

Almacenes Éxito S.A.

Resultados Financieros Consolidados 2012

Para el primer trimestre a marzo 31 de 2012



El nuevo Éxito
Kennedy en Bogotá
es el almacén número

200
de esta marca.

Primer trimestre 2012 **Hechos destacados**

Nota: Los estados financieros para el primer trimestre de 2012 no son completamente comparables con los del mismo trimestre de 2011. La Compañía decidió mover su evento promocional "Aniversario Éxito" del 29 de febrero al 16 de marzo. En 2011 fue celebrado entre el 1 y el 17 de abril.

- **Ingresos operacionales:** registraron un incremento de 31.7% en el primer trimestre de 2012 para un total de COP\$ 2,455,425 millones.
- **Gastos de administración y ventas:** aumentaron 31.4% a \$525,154 millones. Representaron 21.4% como porcentaje de los ingresos operacionales.
- **Utilidad operacional:** aumentó 72.4% para un total de \$100,242 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales el margen operacional incrementó de 3.1% a 4.1%.
- **EBITDA:** aumentó 45.1% a \$191,493 millones con un margen EBITDA de 7.8%.
- **Utilidad neta:** registró un incremento de 118.2% a \$93,754 millones de \$42,963 millones. El margen neto fue de 3.8%.
- **Capital de trabajo:** alcanzó un posición favorable de \$665,686 millones, con una liberación de \$435,313 millones.
- **Deuda financiera:** disminuyó 62.6%, para un total de \$ 227,937 millones.

BVC (Bolsa de Valores de Colombia):
"ÉXITO" Programa ADR: "ALAXL"

Medellín, Colombia - Abril 25 de 2012 - Almacenes Éxito S.A. ("ÉXITO" o "la Compañía"), la empresa de comercio al detal (*retail*) más grande en Colombia, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre a marzo 31 de 2012. Todas las cifras están expresadas en pesos colombianos.

Tasa de cambio 1USD= COP\$ 1,792,07 a marzo 31 de 2012.

Nota: Las resultados contienen los datos financieros de Grupo Éxito en Colombia y los de Spice Investment, Uruguay desde octubre 1 a diciembre 31 de 2011, los cuales incluyen 62.49% de Disco y 100% de Devoto, Uruguay.



Hechos destacados

de la Compañía en el primer trimestre de 2012

2012

200 almacenes Éxito

Con la apertura de diez almacenes Éxito, la Compañía completó 200 puntos de venta de la marca en el país. Siete tiendas del formato express llegaron por primera vez a la zona turística de Colombia en el caribe.

Adicionalmente y alineado con la estrategia de optimización de marcas del Grupo Éxito, la Compañía realizó la conversión de un almacén Cafam en Bogotá a la marca Éxito.

De esta forma, restan un Ley, un Cafam y once almacenes Pomona para culminar la estrategia de consolidación de marcas definida por la Organización.

Surtimax ahora sirve a más colombianos

Este trimestre la Organización abrió siete almacenes Surtimax. Se trata de Surtimax San Pedro de los Milagros y San Cristóbal en Antioquia; Bazurto en Cartagena; Malambo y Baranoa en Barranquilla; y Matatigres y Las Ferias en Bogotá. Con estas aperturas, Surtimax completa 84 puntos de venta en el país.

Eventos comerciales

Durante el trimestre se llevó a cabo la Fiesta escolar Éxito y el Aniversario Éxito en los almacenes de la Compañía, con más de 24 millones de productos en oferta en 156 puntos de venta.



Éxito Express Las Velas, el primer almacén del formato en Cartagena.

Nuevos Éxito:

San Jerónimo en Antioquia
Primavera en Cali
Nuevo Kennedy en Bogotá

Nuevos Éxito Express:

Bima, La Carolina, Universidad Nacional, Carrera 12 con 144, Calle 149 con 54A en Bogotá
Tarapacá en Barranquilla
Las Velas en Cartagena

Nuevos Surtimax:

Surtimax San Pedro de los Milagros y San Cristóbal en Antioquia; Bazurto en Cartagena; Malambo y Baranoa en Barranquilla; y Matatigres y Las Ferias en Bogotá.

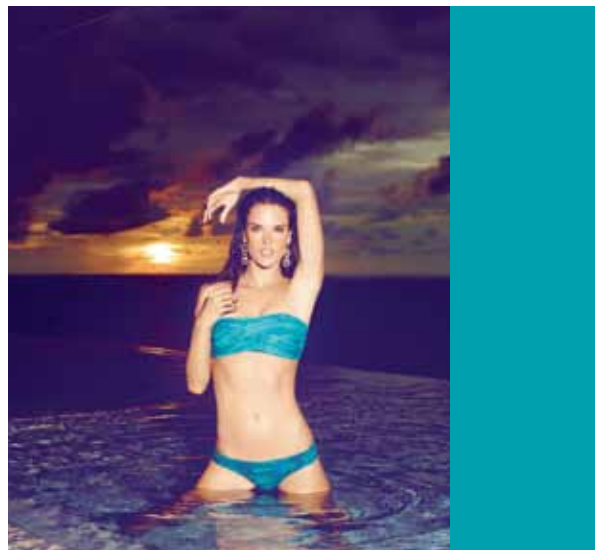


Colombia disfrutó el Aniversario Éxito

Marcas propias que innovan

Este trimestre la Compañía lanzó Cautivia, su nueva marca propia de cuidado personal y cosmética, que comercializa desde marzo un portafolio de más de 60 productos en los puntos de venta Éxito, Carulla y Surtimax.

Por su parte, Arkitect, la marca de ropa femenina exclusiva del Éxito, presentó una colección limitada, con la imagen de la reconocida modelo brasilera Alessandra Ambrosio. En esta colección, se lanzó la primera línea de vestidos de baño de esta marca.



Alessandra Ambrosio: imagen exclusiva de Arkitect.

Sorpresa para los clientes

La Compañía continuó con la introducción de productos y marcas para capturar nuevos clientes. Grupo Éxito en alianza y acuerdo exclusivo con Universal music, introdujo el álbum más aclamado del año, MDNA de Madonna en los almacenes Éxito.

Compromiso con el desarrollo sostenible

La Compañía ratifica su compromiso con el desarrollo de Colombia a través de sus acciones de responsabilidad social. Este año la Memoria de Sostenibilidad 2011 de la Compañía, obtuvo por primera vez la calificación A del GRI (Global Reporting Initiative), que da fe de la transparencia del modelo de rendición de cuentas de la Organización. Entre los hechos narrados en el documento, se destaca la contribución de la Fundación Éxito, que con una inversión de COP \$13.177 millones, el año anterior brindó atención integral a más de 33.000 niños colombianos de escasos recursos, centrándose en su adecuada nutrición.

Asamblea de accionistas

El 16 de marzo se llevó a cabo la Asamblea General de accionistas de la Compañía. Todas las proposiciones presentadas por la administración, fueron aprobadas, incluyendo un incremento de dividendos del 45%.



Cautivia: la nueva marca propia de Éxito.



Trabajamos para que nuestros clientes regresen.

Estados financieros consolidados a marzo 31 de 2012

2012

Estado de Resultados consolidado para el primer trimestre de 2012

	Acumulado a marzo 31, 2012		Acumulado a marzo 31, 2011		
	Millones de pesos	% ingresos operacionales	Millones de pesos	% ingresos operacionales	% Var
Ingresos operacionales	2,455,425	100.0%	1,863,853	100.0%	31.7%
Costo de ventas	-1,830,029	-74.5%	-1,406,019	-75.4%	30.2%
Utilidad bruta	625,396	25.5%	457,834	24.6%	36.6%
Gastos operacionales administración y ventas	-525,154	-21.4%	-399,686	-21.4%	31.4%
Utilidad operacional	100,242	4.1%	58,148	3.1%	72.4%
Ingresos financieros	61,619	2.5%	32,949	1.8%	87.0%
Gastos financieros	-36,084	-1.5%	-35,198	-1.9%	2.5%
Otros ingresos y gastos no operacionales	-7,433	-0.3%	-5,663	-0.3%	31.3%
Interés minoritario	-283	0.0%	-4	0.0%	N/A
Utilidad antes de impuestos	118,061	4.8%	50,232	2.7%	N/A
Provisión para impuesto de renta	-24,307	-1.0%	-7,269	-0.4%	N/A
Utilidad neta	93,754	3.8%	42,963	2.3%	N/A
EBITDA	191,493	7.8%	131,962	7.1%	45.1%

Balance general consolidado (en millones de pesos colombianos)

	Marzo 2012	Marzo 2011	% Var
Activo	9,572,098	6,385,162	49.9%
Activo corriente	3,479,433	1,821,516	91.0%
Disponibles	891,469	341,581	N/a
Inversiones negociables	1,231,914	315,653	N/a
Inventarios	974,923	846,865	15.1%
Otros	381,127	317,417	20.1%
Activo no corriente	6,092,665	4,563,646	33.5%
Pasivo	2,447,068	2,078,464	17.7%
Pasivo corriente	2,025,023	1,779,355	13.8%
Obligaciones financieras corrientes	3,287	384,700	-99.1%
Proveedores	1,271,249	909,647	39.8%
Otros	750,487	485,008	54.7%
Pasivo no corriente	422,045	299,109	41.1%
Obligaciones financieras no corrientes	224,650	224,650	0.0%
Otros	197,395	74,459	n/a
Interés minoritario	9,368	2,540	N/A
Patrimonio	7,115,662	4,304,158	65.3%

ROA y ROE

	2011 Mar	2012 Mar
ROA	4.0%	4.6%
ROE	6.0%	6.2%

Valor histórico*	2011 Mar	2012 Mar
ROA	5.5%	5.7%
ROE	9.2%	8.2%

*El valor histórico no incluye valorizaciones ni ajustes por inflación



Comentarios a los resultados financieros consolidados del primer trimestre de 2012

2012

- **Ingresos operacionales:** registraron un incremento de 31.7% a \$2,455,425 millones en el primer trimestre de 2012, comparados con \$1,863,853 millones obtenidos durante el mismo trimestre del año anterior. Refleja un 13.0% de crecimiento en ventas mismos metros y un 18.7% de incremento en las ventas atribuibles al plan de expansión de la Compañía tanto local como internacional.
- **Utilidad bruta:** aumentó 36.6% en el primer trimestre de 2012 alcanzando \$625,396 millones, comparada con \$457,834 millones del mismo trimestre de 2011. Como porcentaje de los ingresos operacionales el margen bruto aumentó de 24.6% a 25.5%, debido a niveles más altos de productos frescos en la operación de Uruguay, un efecto del sólido desempeño de la mezcla de ventas y el incremento de la participación de los negocios complementarios en los ingresos operacionales.
- **Gastos de administración y ventas:** aumentaron 31.4% a \$525,154 millones, comparados con \$399,686 millones del mismo trimestre del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, estos permanecieron en 21.4%, debido a la estructura de la operación en Uruguay.
- **Utilidad operacional:** aumentó 72.4% en el primer trimestre de 2012 comparada con el mismo trimestre de 2011, aumentando de \$58,148 millones a \$100,242 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen operacional aumentó 100 puntos básicos, de 3.1% en el primer trimestre de 2011 a 4.1% en el mismo período de 2012, impulsado por la mejora en el margen bruto y el control en gastos.
- **EBITDA:** aumentó 45.1% en el primer trimestre de 2012 comparado con el mismo período de 2011, es decir, de \$131,962 millones a \$191,493 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen EBITDA se incrementó de 7.1% en el primer trimestre de 2011 a 7.8% en 2012 debido principalmente al buen desempeño de la mezcla de ventas en ambas compañías y mejores niveles de margen bruto de la operación en Uruguay.
- **Resultado financiero neto:** en el primer trimestre de 2012 se registró un ingreso financiero neto de \$25,535 millones, comparado con un gasto financiero neto de \$2,248 millones del mismo trimestre de 2011. El resultante es un ingreso financiero neto de \$27,784 millones, proveniente de los ingresos obtenidos por las inversiones financieras de corto plazo.
- **Otros gastos e ingresos no operacionales:** aumentaron 31.3%, de un gasto de \$5,663 millones en el primer trimestre de 2011 a un gasto de \$7,433 millones en el mismo período de 2012. Este resultado se debe principalmente a la mayor utilidad en venta de activos fijos percibida en 2011, la cual no se presentó durante este trimestre.
- **Provisión impuesto de renta:** alcanzó \$24,307 millones en el primer trimestre de 2012 comparado con \$7,269 millones del mismo trimestre de 2011, debido a mayores utilidades registradas, los resultados financieros de Uruguay y su estructura impositiva y menor nivel de endeudamiento del Grupo.
- **Utilidad neta:** aumentó 118.2% de \$93,754 millones en el primer trimestre de 2012 comparada con \$42,963 millones del primer trimestre de 2011. Como porcentaje de los ingresos operacionales el margen neto aumentó de 2.3% a 3.8%, resultado de las eficiencias operacionales y mayores ingresos financieros.

Otra información operacional a marzo 31 de 2012

Número de almacenes y área de ventas por marca

Marca	Almacenes	Área de ventas (mt ²)
Éxito	200	558,141
Carulla Pomona	75	70,017
Surtimax	84	50,931
Otros	7	20,348
TOTAL COLOMBIA	366	699,437
Devoto	24	33,118
Disco	27	28,981
Geant	1	10,800
TOTAL URUGUAY	52	72,899
TOTAL GRUPO ÉXITO	418	772,336

Propio / arrendado por almacén y área de ventas

COLOMBIA	Almacenes		Área	
	Almacenes	%	Área (mt ²)	%
Propio	143	39%	416,987	60%
Arrendado	223	61%	282,450	40%
Total	366	100%	699,437	100%

URUGUAY	Almacenes		Área	
	Almacenes	%	Área (mt ²)	%
Propio	13	25%	25,087	34%
Arrendado	39	75%	47,812	66%
Total	52	100%	72,899	100%

Aperturas, cierres y conversiones enero 1 a marzo 31 de 2012

Marca	Aperturas	Cierres	Conversiones
Éxito	10	1(Express)	1 De la marca Cafam
Carulla, Pomona			
Surtimax	7	1	
Otros: Ley, Homemart, Cafam	0		
Disco	0		
Devoto	0		
Geant	0		
Total	17	2	1

Crecimiento en ventas
mismos metros

Colombia

	2012	2011
Primer trimestre	13.0%	1.9%

Mezcla de ventas

Primer trimestre 2012

	Colombia	Uruguay	Grupo Éxito
Alimentos	69%	85%	71%
No alimentos	31%	15%	29%

Contacto:

Departamento de Relación con Inversionistas

Teléfono: (574) 339 65 60

E-mail: exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

www.grupoexito.com.co



Nuevo almacén Surtimax en ciudad intermedia.

Declaraciones

Este comunicado contiene declaraciones basadas en expectativas para el futuro. Esta información, al igual que las declaraciones sobre expectativas y eventos futuros, están sujetas a riesgos y factores que pueden causar que los resultados, desempeño y logros de la empresa cambien en cualquier momento. Estos factores incluyen cambios generales en la industria de ventas al por menor, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto nacionales como internacionales así como también variaciones en las tasas de interés, inflación, volatilidad en las tasas de cambio y niveles de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados actuales pueden diferir materialmente de las estimaciones proveídas. La empresa no acepta responsabilidad por cualquier variación o por la información suministrada por fuentes oficiales.