



Innovación

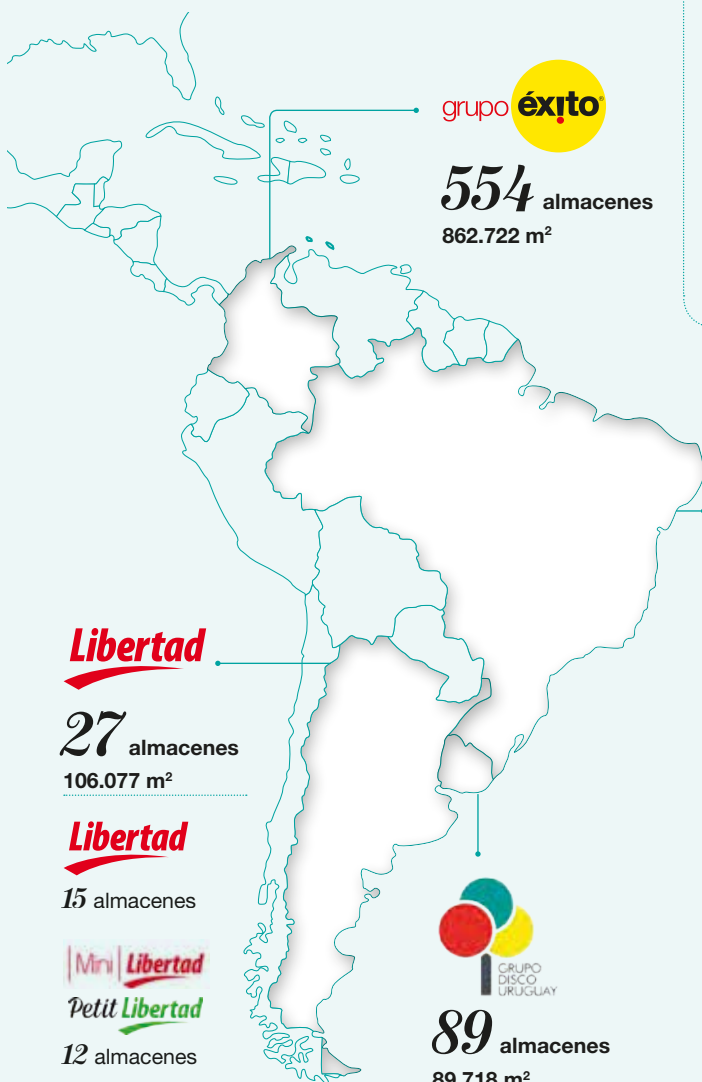
como palanca de diferenciación

INFORME
INTEGRADO
2018



Mantenemos el liderazgo en la plataforma de retail en la región

1.533 almacenes



252 almacenes



73 almacenes



99 almacenes



18 almacenes



112 almacenes



34 centros comerciales y galerías comerciales (incluye Viva Malls)



863 almacenes
1.793.078 m²



262 almacenes



186 almacenes



156 almacenes



79 almacenes



23 almacenes



144 almacenes



13 almacenes



58 almacenes



29 almacenes



2 almacenes

› 279 mil millones

de pesos de utilidad neta

↗ 28,3% de incremento frente a 2017

› 5,7%

en el margen EBITDA
recurrente** consolidado

↗ 40 puntos básicos más que en 2017 con
crecimiento por segundo año consecutivo

› 55 billones

de pesos en ingresos
operacionales consolidados

↗ 8,9%* más frente a 2017

› 65 billones

de pesos en activos

↗ 2,6% de crecimiento frente a 2017

* Sin efecto tasa de cambio, tomando el crecimiento en cada país expresado en su moneda local.

** Excluyendo créditos fiscales y elementos no comparables.

Conectamos el canal físico y el virtual para que nuestros clientes encuentren lo que quieren, donde quieren

Las ventas en los canales de comercio electrónico crecieron un **33,4%** en 2018 y representaron el **3,4%** de las ventas totales de la compañía

Lideramos la transformación digital del retail



Ampliamos la oferta de productos a través nuestra vitrina virtual

Crecimiento del **54,6%** en ventas marketplace con más de **1.000 vendedores** y **60.000 productos** disponibles



Rompimos récord de visitas en nuestros portales de comercio electrónico

61 millones de visitas en exito.com, carulla.com, arkitect.com y bronzini.com
➤ **20%** más que en 2017

Domicilios



mis catálogos digitales

Llevamos a nuestros clientes todos los productos que necesitan hasta la comodidad de su casa

2,7 millones de pedidos



Posibilitamos que nuestros clientes compren en línea y recojan su producto en el almacén de su preferencia

Más de **60.000** pedidos

Facilitamos el acceso a los productos, aun cuando no están en la tienda física

➤ **5,5%** aumentaron las ventas a través de catálogos digitales
➤ **155** catálogos digitales disponibles

2018, un año en el que seguimos aportando al desarrollo del país

En Grupo Éxito creemos que cuando nos unimos hacemos posible la construcción de un mejor país; por eso, en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, generamos acciones en pro de ello e incentivamos a otros a que sumen sus voluntades.



Más de **63.400** niños menores de cinco años recibieron una mejor **nutrición y atención integral**.

Más de **519.000** personas fueron beneficiadas con la donación de **1.946 toneladas de alimentos** en buen estado, recuperadas en la operación.

92% de las frutas y verduras comercializadas en los almacenes fue adquirido en el país. **82% fue comprado de manera directa a los agricultores nacionales.**

Cerca de **1.400** propietarios de minimercados y tiendas de barrio forman parte del **programa Aliados Surtimax y Super Inter**, una estrategia de valor compartido que tenemos con los pequeños y medianos comerciantes.



Recuperamos más de **22.600** toneladas de **material reciclable**.

Eliminamos los pitillos y mezcladores plásticos de nuestros almacenes.

Redujimos el uso de bolsas plásticas en un **34%** con el apoyo de nuestros clientes.

Consolidamos **“Bueno para ti”**, un portafolio con más de **4.400** referencias de alimentos para necesidades especiales, productos orgánicos y con beneficios nutricionales y de salud.

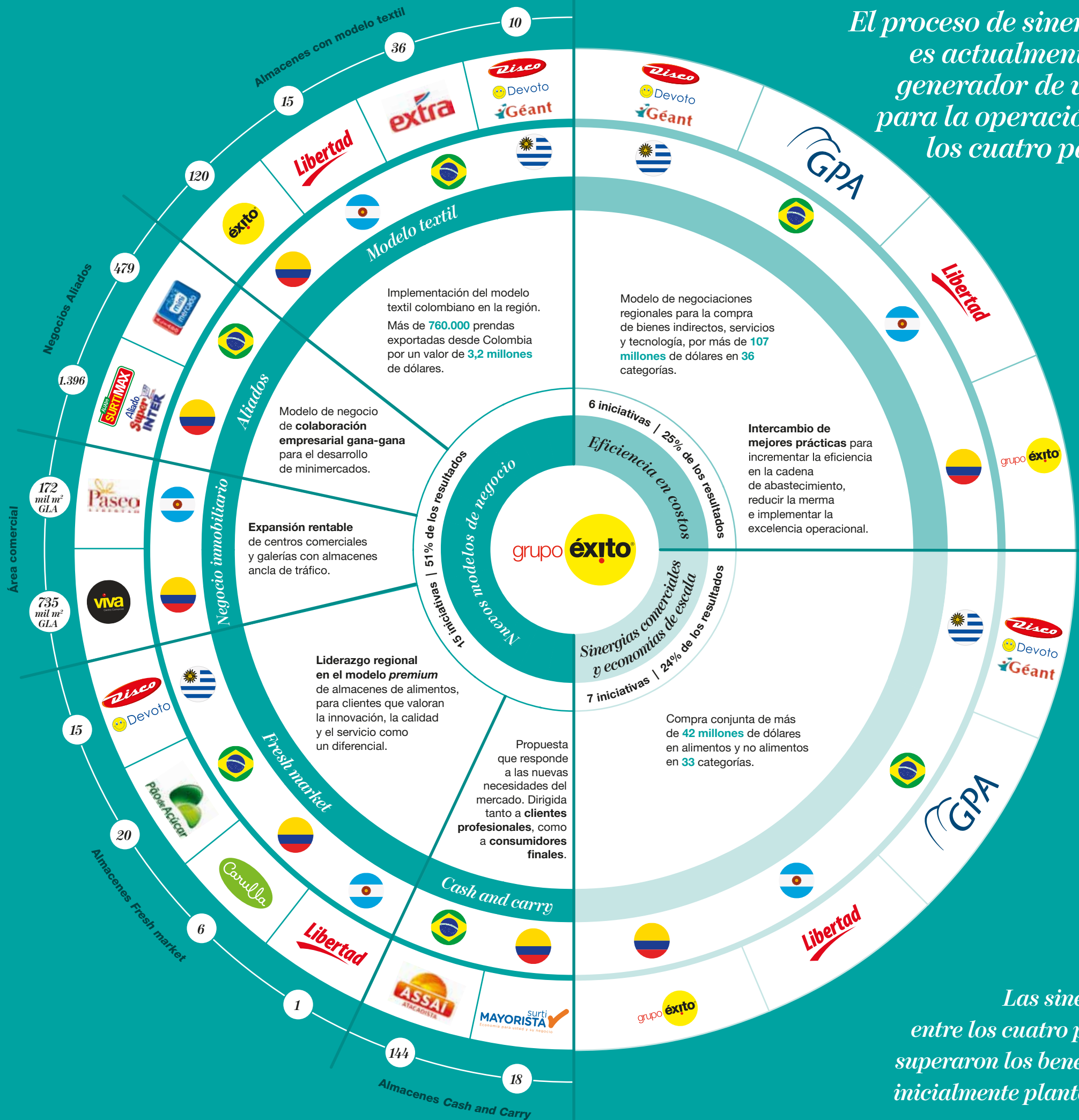
Más de **330** productos conformaron el portafolio de la **marca propia saludable** Taeq, destinada a ser la mayor marca saludable multicategoría en Colombia.



Seguimos siendo el **mayor empleador privado del país** con más de **40.000** colaboradores.

Más de **\$86.000** millones fueron entregados en **beneficios para los empleados y sus familias**, de ellos \$6.000 millones fueron destinados a la compra, construcción o mejoramiento de **vivienda**.

*Las sinergias
entre los cuatro países
superaron los beneficios
inicialmente planteados*



INFORME
INTEGRADO
2018



**Sede Administrativa**

Carrera 48 No. 32 B Sur - 139, Envigado
A.A. 3479 Colombia
Teléfono: (57) (4) 339 6565

www.grupoexito.com.co

Facebook: Grupo Éxito Colombia

Twitter: @Grupo_Exito

Instagram: @Grupo_Exito

Portada: Taller de Edición

Fotografías: Andrés Mayr – LaPic – Yeah!

Coordinación general:

Gerencia de Asuntos corporativos
y Secretaría general
Departamento de Sostenibilidad
Dirección de Comunicaciones externas
y reputación del Grupo Éxito

**Conceptualización,
arquitectura y edición gráfica:**

Taller de Edición
www.tallerdeedicion.co

Alcance

Los resultados reportados en este Informe integrado corresponden a la gestión de Grupo Éxito entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018. El informe recopila información de la operación comercial de la compañía en Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina con sus diferentes negocios, marcas y formatos.

Más información en los sitios web:

- Grupo Éxito: www.grupoexito.com.co
- Grupo Pão de Açúcar: www.gpabr.com
- Libertad: www.libertadsa.com.ar
- Grupo Disco: www.disco.com.uy

Contenido

1. **Presentación**
4

2. **Informe de gestión**
14

3. **Informe de gobierno corporativo**
28

4. **Estados financieros**
62

5. **Informe de sostenibilidad**
84

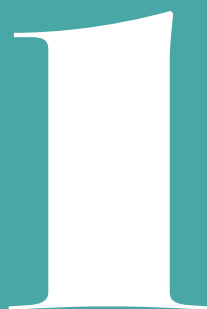


*Éxito wow, el hipermercado del futuro.
Una experiencia de compra que combina
lo mejor del mundo físico y el virtual
con 25 nuevas propuestas para sorprender
a nuestros clientes.*



Presentación

*Innovación como palanca
de diferenciación*



Presentación

En este informe integrado consolidamos los principales logros obtenidos durante 2018. El informe se desarrolla en cuatro capítulos: Informe de gestión, Informe de gobierno corporativo, Estados financieros e Informe de sostenibilidad.

El Informe de gestión registra los principales hitos del año para la compañía, así como los resultados de la operación en Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina.

En el Informe de gobierno corporativo se reportan algunos de los hechos que dan cuenta del compromiso de la compañía con el mejoramiento continuo de sus estándares de gobierno corporativo. Se evidencian las nuevas prácticas implementadas y los reconocimientos recibidos.

El Informe financiero contiene los estados de situación financiera, de resultados, de resultados integrales, de flujos de efectivo y de cambios en el patrimonio, tanto consolidados como separados, auditados por la firma Ernst & Young. Las notas a los estados financieros consolidados y separados se pueden consultar en el sitio web de la compañía: www.grupoexitocom.co, en la sección “Accionistas e inversionistas”.

Finalmente, el Informe de sostenibilidad recoge los resultados de la gestión de la compañía que permiten generar valor compartido, contribuir al desarrollo social y aportar a la protección del ambiente y favorecer al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2018 innovamos para avanzar en la transformación del retail

1905

Carulla se constituye en Bogotá por iniciativa de José Carulla Vidal.

1999

- **Casino** adquiere 25% de las acciones de Almacenes Éxito
- Almacenes Éxito obtiene la mayoría accionaria de **Cadenalco**.

2001

Almacenes Éxito y Cadenalco se fusionan. La compañía pasa de ser regional a nacional.

2011

Almacenes Éxito adquiere 100% de las acciones de *Spice Investments Mercosur*, compañía propietaria de las cadenas **Disco**, **Devoto** y **Géant** en Uruguay.

2013

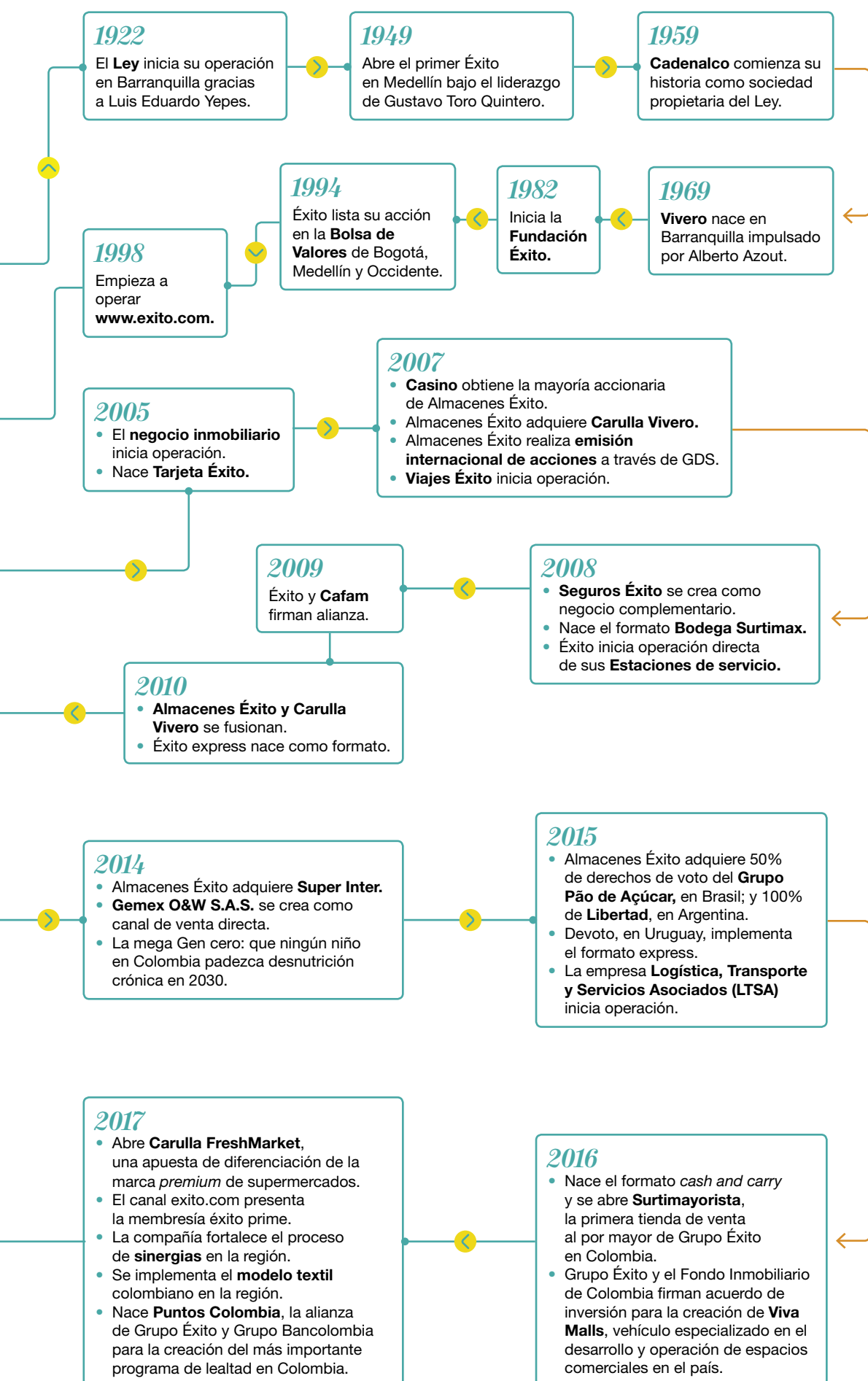
- **Móvil Éxito** sale al mercado como telefonía móvil.
- Inicia el servicio de **giros internacionales**.
- Nace **Aliados Surtimax**.

2012

- Cafam, Pomona y Ley terminan el proceso de unificación a las marcas Éxito, Carulla y Surtimax.
- **Viva Laureles** abre en Medellín el primer centro comercial de la marca Viva.

2018

- **Nace Éxito wow**, el hipermercado del futuro que combina el mundo físico y el virtual.
- **Carulla FreshMarket** sigue consolidándose como el concepto rico, sano y sostenible de la marca *premium*.
- **Surtimayorista**, la central de abastos de la esquina, fortalece su presencia en el país.
- **Puntos Colombia** avanza en su consolidación como programa de lealtad para convertirse en el más importante de Colombia.
- Abre **Viva Envigado**, el complejo comercial y empresarial más grande del país, que trae una nueva generación de centros comerciales en el país, basada en la experiencia.



Sorprendemos a nuestros clientes con marcas, negocios y formatos diferenciales en Colombia

Comercio al detal



252 almacenes
2 aperturas Éxito wow



99 almacenes
5 aperturas Carulla FreshMarket



112 almacenes



73 almacenes
10 renovaciones

Negocio inmobiliario



34 centros comerciales y galerías (incluye Viva Malls)
Apertura de Viva Envigado y Tunja

Comercio directo



Récord histórico con más de 61 millones de visitas en exito.com, carulla.com, arkitect.com y bronzini.com



Más de 2,7 millones de pedidos
33,4% crecimiento en ventas



Más de 1.000 socios y vendedores.
60.000 productos disponibles



5,5% crecimiento en ventas



Más de 60.000 pedidos recogidos en los sitios de Punto Entrega

Comercio al por mayor y cliente profesional

MAYORISTA surti
Economía para usted y su negocio

18 almacenes

10 aperturas

ALIADO
SURTIMAX

Aliado
**Super
INTER**

1.396 Aliados

Soporte a los negocios

didetexco

Distribuidora de textiles y confecciones S. A.

Cerca de 8.000 empleos generados
a través de la producción textil en más
de 100 talleres

IdeAl
Industria de Alimentos

Más de 1.000 referencias
de productos elaborados

LTSA
LOGÍSTICA, TRANSPORTES Y SERVICIOS LOGÍSTICOS S.A.S.

Más de 39 millones de kilómetros
recorridos por los vehículos de la
empresa de logística y transporte

Negocios complementarios que impulsan los resultados

tuya

Más de 2,7 millones
de plásticos emitidos

viajes éxito

Portafolio de servicios con
más de 300 aerolíneas y más
de 300 mil hoteles en el mundo

seguros éxito

Más de 1 millón de
clientes con micro-seguros

móvil éxito

Más de 1,3 millones de líneas
activas

giros
éxito

Más de 3,7 millones
de transacciones nacionales
e internacionales

**todo
hogar**

Más de 14.600 empresarias
Cobertura en más de 340 ciudades



Llevamos más de 60 años en la producción de marcas propias

Con las marcas propias buscamos que nuestros clientes encuentren un portafolio de productos innovadores, diferenciales, generadores de confianza y con la mejor relación calidad-precio.

Alimentos y productos de gran consumo



Textiles



Hogar



Ferretería, audio y video



Alta Dirección



Carlos Mario Giraldo Moreno
Presidente



Carlos Mario Díez Gómez
Presidente operativo *retail*
Colombia



Manfred Heinrich Gartz
Vicepresidente financiero



José Gabriel Loaiza Herrera
Vicepresidente negocios
internacionales



Juan Felipe Montoya Calle
Vicepresidente recursos
humanos



Juan Lucas Vega Palacio
Vicepresidente inmobiliario



Jacky Yanovich Mizrach
Vicepresidente ventas
y operaciones



Carlos Ariel Gómez Gutiérrez
Vicepresidente comercial



Camilo Alberto Gallego Ferrer
Vicepresidente servicios



Camilo Reina Ramírez
Vicepresidente mercadeo
y transformación digital



Claudia Echavarría Uribe
Gerente corporativo asuntos
corporativos y secretaria general



Marcela Quintero Vélez
Gerente corporativo servicio
al cliente



Sandra Orrego Correa
Gerente corporativo
planificación y mercancía



Leonardo Valderrama Martínez
Gerente corporativo cadena de
abastecimiento



Gladys Elena Estrada Yepes
Directora auditoría



Accionistas e inversionistas

- › Asamblea general de accionistas
- › Informe integrado
- › Presentación de resultados por año y por trimestres
- › Publicación de información relevante
- › Sitio web corporativo
- › Reuniones trimestrales con *traders*
- › Encuentros con fondos de inversión, fondos de pensiones y analistas



Empleados

- › Presentación de resultados por año y por trimestres
- › Intranet, boletines, carteleras, correo electrónico, revistas y cápsulas radiales
- › Agenda de grupos primarios
- › Comités paritarios de salud ocupacional
- › Comités de convivencia
- › Encuesta de clima laboral
- › Encuesta de liderazgo
- › Procesos de negociación colectiva
- › Entrevista de retiro
- › Línea ética



Clientes

- › Encuentros “La voz del cliente”
- › Sistema Respuesta Oportuna a los Clientes (ROC) para hacer preguntas y presentar quejas y reclamaciones
- › Encuesta de calidad de servicio (QSA)
- › Líneas telefónicas y correos electrónicos de atención por marca
- › Redes sociales
- › Sitios web de las marcas y la compañía



Proveedores

- › Portal de proveedores
- › Boletines y revistas trimestrales
- › Circulares
- › Sitio web corporativo
- › Giras de proveedores
- › Concurso proveedores de Éxito
- › Encuesta de calidad de servicio (QSA)
- › Encuentros de formación
- › Auditorías sociales
- › Línea ética



Estado

- › Reporte de resultados por año y por trimestres
- › Informes resultados de actividades bajo solicitud
- › Publicación de información relevante
- › Participación en encuentros gremiales
- › Informe integrado



Sociedad

- › Redes sociales
- › Participación en foros y congresos
- › Eventos de convocatoria masiva
- › Sitios web de las marcas y la compañía
- › Informe integrado
- › Línea ética



Medios de comunicación

- › Contenidos informativos
- › Ruedas y giras de prensa
- › Convocatoria a ferias, lanzamientos y eventos especiales
- › Redes sociales
- › Correo electrónico

Establecemos espacios de diálogo y retroalimentación con nuestros grupos de interés

Misión

Trabajamos
para que
el cliente regrese

Valores

- › Primero el cliente
- › Innovación
- › Agilidad
- › Lograrlo juntos
- › Pasión por el resultado

Reconocimientos que validan nuestra gestión y nos impulsan a seguir trabajando

- › Somos la única compañía de *retail* en Latinoamérica incluida en el **Índice Dow Jones de Sostenibilidad, en la categoría “mercados emergentes”** que reconoce nuestras prácticas en materia de sostenibilidad.
- › Hacemos parte del **Índice Dow Jones de Mercados Integrados de Latinoamérica (MILA)**, el cual reconoce a las compañías con más altos desempeños en sostenibilidad en los países que hacen parte de la Alianza del Pacífico.
- › Fuimos elegidos por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República como una de las 13 empresas privadas con **mejores prácticas activas anticorrupción**.
- › Recibimos el premio Andesco de Sostenibilidad, en la categoría **“mejor empresa grande de otro sector de la economía nacional”**, por contar con una estrategia en esta materia alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este reconocimiento es entregado por la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (Andesco).
- › Por segunda vez obtuvimos el **premio Logyca** por implementar buenas prácticas logísticas y colaborativas de la mano de nuestros aliados comerciales.
- › Somos una de la 10 compañías en Colombia con **mejores prácticas en responsabilidad y gobierno corporativo** y lideramos la calificación en el sector de las grandes superficies, según la encuesta Merco, que mide la reputación corporativa de las empresas.



Carulla FreshMarket, concepto rico, sano y sostenible. Experiencias únicas que expresan el proceso de co-creación con proveedores locales, productos artesanales y la frescura propia de esta marca premium.



Informe de gestión
*Innovación que impulsa
el fortalecimiento
de la propuesta de valor*



Informe de gestión del Presidente y la Junta Directiva



Carlos Mario Giraldo Moreno
Presidente Grupo Éxito

Señores accionistas:

El resultado de la operación de Grupo Éxito en 2018 se caracterizó por el impacto positivo que tuvo la estrategia de innovación, aplicada en cada una de nuestras operaciones en Suramérica y por el afianzamiento de un camino de diferenciación en el mercado colombiano.

La innovación impulsó el fortalecimiento de la propuesta de valor de Grupo a nivel regional y constituyó el principal motor de crecimiento de los resultados, en conjunto con una consistente optimización de la operación en todos los países.

El 2018 marcó para Grupo Éxito el impacto positivo de la innovación en su operación en Suramérica, con lo que ratificó la importancia de su decisión de diversificación al alcanzar una posición sólida de liderazgo en Colombia y Uruguay, de co-liderazgo en Brasil, y un importante rol en Argentina por fuera de Buenos Aires.

Hitos destacados del año



Éxito wow Envigado, primer hipermercado bajo este concepto en el país.

2

Posicionamiento regional del concepto de valor ***fresh market***.

Esta innovación ofrece las mejores experiencias gastronómicas y de compra y obtuvo excelentes resultados en los cuatro países. Terminamos 2018 con 42 almacenes en Suramérica bajo este modelo.

1

Lanzamiento de ***Éxito wow***, la nueva generación de hipermercados que combina lo mejor del mundo físico y virtual en un solo lugar. Los dos Éxito wow abiertos en 2018 tuvieron una gran acogida por parte de nuestros clientes, reflejada en su crecimiento en ventas a doble dígito.

3

Lanzamiento de dos nuevos conceptos de supermercados en Brasil:

Mercado Extra, una nueva propuesta de tienda con un surtido más ajustado a las necesidades de los clientes y precios más competitivos, y ***Compre Bem***, una alternativa que se perfila como opción para afrontar la competencia regional, con un surtido adaptado a cada territorio con énfasis en el servicio.

Concepto fresh market implementado en los cuatro países.





4

Nuestro formato *cash and carry* continúa siendo un motor importante del crecimiento. Durante 2018, la marca Surtimayorista alcanzó 18 tiendas en Colombia teniendo una gran aceptación en clientes profesionales y hogares con un incremento de más de 47% en ventas. Por su parte, Assaí, en Brasil, reafirmó su solidez comercial con un crecimiento en ventas de 24,2% y la apertura de 18 tiendas durante el año. Hoy contamos con un total de 144.

Viva Malls,

vehículo inmobiliario en Colombia, inauguró dos centros comerciales:

Viva Envigado y Viva Tunja, que añadieron 115.000 m² de áreas arrendables para un total de 570.000. Estos desarrollos son diferenciales por su propuesta innovadora de *retailtainment*, mezcla de comercio y entretenimiento, con una tercera parte de su área arrendable dedicada al esparcimiento para la familia.

6

7

Los negocios complementarios toman mayor relevancia en la región. Se destacan el crecimiento del negocio financiero en Colombia a través de la alianza *Tuya* y el lanzamiento de la tarjeta de crédito *“Passaí”*, dirigida a los clientes de la marca Assaí en Brasil.

5

Nuestra estrategia *omnicanal* avanzó de forma importante y consolidamos el liderazgo a través de nuestras alternativas de última milla en la región. Exito.com se posicionó como uno de los mayores *marketplace* de Colombia; la penetración en el mercado virtual en Brasil, con las aplicaciones de fidelidad “Clube Extra” y “Cliente Mais”, alcanzaron más de 7.5 millones de descargas, siendo las aplicaciones de *retail* con mayor número de descargas en el país; y obtuvimos el posicionamiento como el comercio de alimentos con mayor participación de ventas omnicanal en Uruguay.



Viva Envigado, nueva generación de centros comerciales en el país, es el complejo empresarial y comercial más grande de Colombia.

8

Puntos Colombia,

nuestro programa de lealtad en alianza con Bancolombia, realizó un exitoso lanzamiento en el país para acumular y redimir puntos en un ecosistema de alrededor de 30 marcas aliadas comerciales. Las marcas de *retail* de Grupo Éxito en Colombia han sido el principal destino de redención de puntos de los cerca de 15 millones de clientes en el ecosistema.

10

El margen **EBITDA** recurrente consolidado completó su segundo año consecutivo de crecimiento y cerró el 2018 en 5,7%¹, 40 puntos básicos más que el año anterior, gracias al buen desempeño comercial, a la contribución de los negocios complementarios y al control riguroso de los gastos.

9

Recuperación consistente de la **utilidad neta**, gracias a las eficiencias operacionales, producto de un estricto control de los gastos de administración y financieros, y al buen desempeño de todas las unidades de negocio. La utilidad neta por acción creció 28,3% pasando de 486 a 624 pesos.

11

Continuamos mejorando nuestro **nivel de endeudamiento**. Cerramos 2018 con un indicador a nivel compañía de deuda financiera sobre EBITDA ajustado de 3,1 veces que se compara con el ratio de 3,5 veces obtenido el año anterior.

12

Superamos anticipadamente nuestro objetivo de **sinergias regionales**. Resaltamos como un importante logro la implementación de procesos y canales de comunicación entre los países y una cultura colaborativa y abierta.

¹ Excluyendo efectos no recurrentes, principalmente créditos fiscales, para efectos de comparabilidad.



Colombia - Grupo Éxito

2018 fue un año caracterizado por una actividad de consumo racional, volatilidad en la confianza del consumidor asociada a las elecciones presidenciales y la ley de financiamiento (reforma tributaria), así como un entorno crecientemente competitivo, impactado por los formatos de descuento y el comercio electrónico.

Nuestra estrategia en Colombia mostró su pertinencia en medio de un entorno más competitivo y un negocio de *retail* que demanda mayor interacción entre los canales físicos, representado en los almacenes, los centros de distribución y el canal digital, con múltiples expresiones como el comercio electrónico y las plataformas de mercado virtual.

En este contexto nuestra operación en el país alcanzó ingresos de 11,2 billones de pesos, con un crecimiento del 1,1% y un margen EBITDA recurrente de 5,8%, 10 puntos básicos superior al resultado de 2017. Esta recuperación progresiva de los niveles de rentabilidad es consecuencia de un mejor desempeño comercial y de los resultados de los planes de excelencia operacional, traducidos en un aumento de los gastos generales de la compañía del 1,6%, por debajo de los niveles de inflación, de acuerdo con el objetivo trazado para este año.

Los resultados obtenidos en los ingresos reflejan la aplicación consistente de nuestra estrategia centrada en el cliente y fundamentada en cinco pilares: liderar la plataforma *retail* omnicanal en la región, modelo comercial diferenciado y rentable, monetización de activos y de tráfico de clientes, excelencia operacional y sostenibilidad.

Nuestra plataforma omnicanal en Colombia mostró un crecimiento en ventas de 33,4% apalancado en el fortalecimiento de nuestros portales web que aumentaron sus visitas en un 20%; en el crecimiento de un 54,6% del comercio en el *marketplace*; en un modelo eficiente de domicilios con más de 2,7 millones de despachos, más del doble del año anterior, y en las ventas a través de catálogos digitales que aumentaron 5,5%.

Completan el modelo omnicanal nuestros almacenes; sus salas de venta deben convertirse en centros de experiencia, diversión y frescura, y sus bodegas en centros logísticos que puedan atender eficientemente los hogares que se encuentren en sus anillos de influencia.

Los resultados obtenidos en Colombia dan cuenta de la apuesta por la innovación como propuesta diferenciadora de la compañía que se enfocó en potencializar los conceptos como Éxito wow, Carulla FreshMarket y el cash and carry de Surtimayorista; fortalecer la omnicanalidad y en potenciar la monetización del tráfico. La compañía alcanzó ingresos operacionales por 11,2 billones de pesos, con un crecimiento de 1,1%.

Principales avances e innovaciones, de cara al modelo comercial diferenciado y rentable

- Carulla completó seis almacenes convertidos a su formato de valor *fresh market*, los cuales representaron 12% de las ventas de la marca y crecieron a doble dígito.
- La marca Éxito vio sus dos almacenes estándar, Envigado y Country en Bogotá, convertirse en un novedoso concepto que recibe el nombre de Éxito wow. Esta expresión lo dice todo. Es una propuesta cautivadora y colorida con productos innovadores en categorías modernas como frescos, panadería artesanal, cocina del chef, productos saludables, cosméticos y productos de cuidado personal. Adicionalmente ofrece otras innovaciones en servicios como áreas de atención a los despachos a domicilio, pantallas táctiles de ayuda a los clientes, conectividad en toda la tienda, entre otros. Los crecimientos de los wow nos animan a proyectar múltiples aperturas similares en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla durante el año en curso.
- Este fue un año de expansión para nuestro formato *cash and carry*, bajo la marca Surtimayorista, un nuevo mercado para Grupo Éxito en Colombia dirigido principalmente a clientes profesionales, especialmente las tiendas de barrio, restaurantes, cafeterías y transformadores de alimentos, y que también registró importantes ventas al consumidor final en barrios populares de Bogotá y Barranquilla. Completamos 18 almacenes y alcanzamos ventas superiores a los 100 millones de dólares con un margen EBITDA positivo, rentabilidad que se destaca si se compara con otros operadores de formatos de bajo costo. El *cash and carry* es definitivamente un eje diferenciador de crecimiento con un potente plan de conversión de otros almacenes hacia esta propuesta.



Carulla FreshMarket ofrece productos artesanales preparados en presencia del cliente.

La innovación en nuestro modelo de negocio va más allá de los formatos comerciales y de la profundización de una estrategia omnicanal. Adicionalmente, están los negocios complementarios, que se nutren del tráfico de cerca de 800 mil clientes que diariamente visitan nuestros almacenes y demás canales, así como de la monetización de los activos de la organización. Estos negocios continúan afianzándose como importantes generadores de rentabilidad para la operación en Colombia.

Los negocios complementarios, en alianza con los especialistas líderes en cada uno de los respectivos sectores, siguen consolidándose y aportando al resultado de la compañía. Se destacan:

- ▶ El negocio financiero con Tuya, que administra la Tarjeta Éxito. Con 2.7 millones de tarjetahabientes, esta tarjeta de crédito es hoy la segunda con mayor número de clientes en Colombia.
- ▶ Los seguros, con micropólizas adquiridas por cerca de un millón de clientes.
- ▶ El negocio de viajes, que creció sus ingresos en un 22%.
- ▶ Los negocios de transacciones financieras que permiten a los clientes el pago de cuentas y el envío y recepción de giros y remesas en los almacenes.

Carulla FreshMarket es uno de los 16 supermercados a visitar en el mundo en 2019, según IGD, Instituto de Distribución de Alimentos, con sede en el Reino Unido, siendo el único en América Latina incluido en este listado.

Hace unos años, comenzamos a maximizar el valor de nuestros activos inmobiliarios con el desarrollo de centros comerciales bajo la marca Viva, la cual viene consolidándose año tras año. Hoy completamos un portafolio de 34 centros y galerías comerciales, con una tasa de ocupación del 96%, convirtiéndose en el primer operador de propiedad comercial en el país. En el año destacamos la apertura de Viva Tunja, el principal centro comercial de Boyacá, y muy especialmente, la apertura de Viva Envigado, el más grande complejo comercial y de negocios del país.

Ahora bien, no podemos perder de vista la necesidad de ser competitivos en costos y encontrar formas creativas de compensar el impacto de la inflación en los gastos. Por eso, aplicamos metodologías globales de productividad como Seis sigma y Kaizen, con células de trabajo que revisan los procesos y los hacen más livianos y que igualmente, buscan que una vez los procesos estén optimizados, sean ejecutados de manera estándar y controlada. Estas iniciativas contribuyeron a un incremento en los gastos totales del 1,6%, la mitad del valor de la inflación del año.

Finalmente, destacamos la rigurosa gestión de liquidez y deuda de la compañía, que permitió disminuir los ratios de endeudamiento² a 3,1 veces.

Viva Envigado, la nueva generación de centros comerciales, trajo a Colombia una tendencia que combina el entretenimiento y el retail. En sus tres primeros meses de operación recibió nueve millones de visitantes.

2 Deuda financiera neta/EBITDA ajustado.



Operación en Suramérica

Este año, como el anterior, nuestra operación *retail* en Suramérica contribuyó de manera muy positiva al crecimiento rentable de la organización. Grupo Éxito se consolidó como el comerciante líder en la venta de alimentos en toda la región, con 1.533 puntos de venta en los cuatro países, más de 140.000 empleados y una posición sólida de liderazgo en Colombia y Uruguay; coliderazgo en Brasil y un importante jugador en Argentina por fuera de Buenos Aires.

Grupo Pão de Açúcar en Brasil tuvo resultados consistentemente sólidos, gracias al desempeño positivo de Assaí, Extra y Pão de Açúcar. GPA alcanzó ingresos operacionales de 40 billones de pesos.



Brasil - Grupo Pão de Açúcar

Los indicadores económicos del país cerraron el año con niveles de estabilidad después de importantes altibajos presentados en la primera mitad del año. La tasa de cambio del real brasileño registró una devaluación de 7% contra el peso colombiano, el crecimiento económico del país se ubicó en niveles de 1,1% al cierre del tercer trimestre y la inflación cerró el año en 3,8%.



Assaí, formato de ventas mayoristas, abrió 18 tiendas e incrementó sus ventas totales un 24,2% en moneda local.

La operación de Grupo Pão de Açúcar alcanzó ingresos operacionales equivalentes a 40 billones de pesos, con un crecimiento del 10,7% en moneda local. El margen EBITDA recurrente fue 5,5%³, 50 puntos básicos por encima del margen de 2017, gracias a la madurez de las tiendas Assaí y al buen desempeño comercial de las marcas Extra y Pão de Açúcar.

El negocio de ventas mayoristas Assaí realizó 18 aperturas finalizando el año con 144 tiendas, un aumento de 24,2% en las ventas en moneda local y una participación de 46,4% dentro de las ventas de alimentos de GPA. Assaí, con su tarjeta de crédito “Passaí”, ofrece descuentos exclusivos a sus más de 600 mil tarjetahabientes y genera un alto nivel de fidelización y obtención de ingresos adicionales. Assaí se consolidó como la marca de *cash and carry* de mayor crecimiento en Brasil, entre las grandes del mercado.

Las marcas Extra y Pão de Açúcar se posicionaron en el mercado como las más innovadoras gracias a la consolidación de sus aplicaciones “Clube Extra” y “Cliente Mais”, que les permiten a sus clientes acceder a descuentos promocionales y redimir premios al alcanzar metas periódicas de compras. Estas aplicaciones han sido descargadas por más de 7,5 millones de clientes que al usarlas doblan la compra de un cliente sin aplicación.

Las propuestas comerciales y promocionales renovadas de la marca Extra le permitieron mejorar su participación de mercado. Por su parte la marca, Pão de Açúcar continuó con su plan de renovación de tiendas, capitalizando el conocimiento de la organización en los formatos *fresh market*. Al cierre de 2018, 15 de sus tiendas fueron renovadas con el concepto de nueva generación. Estas remodelaciones, junto con las tiendas intervenidas en 2017, le permitieron a la marca crecer el 3% y mantener sus altos niveles de rentabilidad.

Finalmente, cabe resaltar que a finales de 2018, la subsidiaria brasileña avanzó en la venta de parte de su participación accionaria en la compañía Via Varejo S.A., a través de una transacción TRS (*Total Return Swap*), de 3,86% del capital de esta compañía, tal como fue anunciado en su momento y es consistente con la estrategia de expansión y rentabilización del *retail* de alimentos en Brasil.

3 Excluyendo efectos no recurrentes, principalmente créditos fiscales, para efectos de comparabilidad.



Uruguay - Grupo Disco

La economía del país enfrentó un año muy retador debido en parte al entorno macroeconómico de su vecino Argentina y a la revaluación de su moneda frente al real brasileño. Esta situación se reflejó en una reducción del flujo de turistas en aproximadamente un 30%, y un crecimiento económico de 2,1% al cierre del tercer trimestre, una cifra inferior a períodos anteriores.

La operación de la organización en Uruguay sobresale como la de mejores niveles de rentabilidad de Grupo Éxito en la región, con un margen EBITDA recurrente de 7,7%.

Aun bajo este contexto, nuestra operación en Uruguay continuó presentando una evolución positiva. Sus ingresos crecieron 5,2% en moneda local y alcanzó un margen EBITDA recurrente de 7,7%, estable comparado con el año anterior y manteniéndose como la operación de Grupo Éxito con mejores niveles de rentabilidad.

Como palanca comercial, el concepto *fresh market*, que ofrece un valor agregado a los clientes con productos frescos, de alta calidad y una experiencia única de compra, fue implementado en seis tiendas, completando 15 intervenidas al cierre de 2018. Durante este año, las ventas de las tiendas bajo este modelo innovador representaron el 30% de las ventas totales y crecieron un 8%, comportamiento superior al del resto de almacenes.

Durante 2018 nuestra unidad de negocio se enfocó en desarrollar sus capacidades de omnicanalidad con nuevas ofertas de última milla y el fortalecimiento de páginas web propias, representando ya para la marca Devoto el 2,1% de sus ventas.



Argentina – Libertad

El nuevo proyecto económico del país sufrió en 2018 un revés material debido a las dificultades para controlar la inflación y reactivar el consumo. Esta situación llevó a una devaluación de la moneda superior al 100% y a incrementos inflacionarios que alcanzaron niveles del 47,9%, afectando significativamente el poder de compra de los argentinos.

En nuestra compañía Libertad, la estrategia dual, que combina la operación *retail* y un sólido negocio inmobiliario, permitió alcanzar resultados financieros superiores al promedio de las empresas del sector, con crecimientos en nuestros ingresos de 28,1% en moneda local y excluyendo ajustes por inflación y un margen EBITDA recurrente de 4,1%.

También es importante resaltar los avances comerciales obtenidos en el país gracias a la implementación de nuevas propuestas para las categorías de productos frescos, inspiradas en el concepto *fresh market*, y el desarrollo de una propuesta comercial diferenciada para la venta de artículos para el hogar y celulares.

En Argentina, a pesar del contexto macroeconómico, el modelo dual permitió los mejores resultados de las compañías del sector. La organización en este país tuvo crecimientos en los ingresos de 28,1% en moneda local y excluyendo ajustes por inflación.



Modelo textil colombiano implementado en 61 tiendas de Grupo Éxito en Brasil, Uruguay y Argentina.

Sinergias

Los resultados se dieron en tres ejes:

- a.** Nuevos modelos de negocio, que representan 51% de los beneficios con 15 iniciativas.
- b.** Sinergias comerciales y de economías de escala, con el 24% de los beneficios y siete iniciativas.
- c.** Eficiencias en costos, con un 25% del beneficio y seis iniciativas.

En 2018 las sinergias en los cuatro países superaron anticipadamente los beneficios inicialmente esperados para la región al año 2020, gracias a la implementación de 28 iniciativas, con el acompañamiento constante de la oficina de integración.

Desde los nuevos modelos de negocio destacamos:

- Las marcas propias de textiles Arkitekt y Bronzini alcanzaron participaciones históricas en Libertad en Argentina (43%), Grupo Disco en Uruguay (45%) y Extra en Brasil (18,7%), apalancadas en el despliegue del modelo textil colombiano en 61 tiendas de los tres países.
- El modelo *cash and carry*, desarrollado en Colombia bajo la marca Surtimayorista, fruto de los intercambios con Assaí de Brasil, siguió consolidando su expansión, y cerró con 18 tiendas al finalizar el año.
- El formato de valor *fresh market*, inspirado en la exitosa experiencia de Uruguay, fue implementado en 27 tiendas de la región, totalizando 42 almacenes en los cuatro países con crecimientos superiores al resto de tiendas.
- En Argentina fueron implementadas experiencias del modelo “Home” de Uruguay, y de la estrategia de precio “Todo x tu bolsillo” inspirada en Uruguay y Colombia.

En el eje de las sinergias comerciales y economía de escalas, resaltamos:

- La compra de más de 930 contenedores de alimentos y no alimentos de manera conjunta por un valor superior a los 42 millones de dólares, logrando ahorros que oscilan entre 5% y 20%.
- La renegociación de los acuerdos comerciales con las principales multinacionales de alimentos y no alimentos para toda la región.
- La continua dinámica de exportación de proveedores locales para los demás países del Grupo, con ventas superiores a 2,3 millones de dólares en categorías como cárnicos, café, galletería y textiles de 16 proveedores de las cuatro geografías.

Como parte del eje de sinergias de eficiencias en costos:

- El modelo de abastecimiento regional de bienes indirectos, servicios y tecnología consolidó compras superiores a 107 millones de dólares con ahorros cercanos a 10 millones de dólares.
- Continuó el intercambio de mejores prácticas de cadena de abastecimiento, gestión de la merma y la avería y excelencia operacional.
- Despliegue del modelo de productividad, originado en Colombia, en 62 tiendas de Grupo Disco en Uruguay con mejoras en agotados, niveles de inventario y productividad.

Tal como lo demuestran estos resultados, el proceso de sinergias alcanza su madurez y se convierte en un motor de generación de valor para los cuatro países. Los esfuerzos ahora se concentrarán en la generación de propuestas diferenciadoras para nuestros clientes a través de la innovación y la transformación digital.

Resultados financieros consolidados

En 2018 los ingresos totales de la organización alcanzaron 55 billones de pesos, con un crecimiento del 8,9%, excluyendo los impactos de tasa de cambio, gracias a la recuperación gradual de nuestra operación en Colombia y al desempeño consistente de nuestra operación en Brasil.

La evolución de los gastos estuvo por debajo del crecimiento de la inflación en nuestras principales operaciones gracias a las importantes iniciativas de eficiencia implementadas. El foco en innovación y productividad nos permitió alcanzar un EBITDA recurrente de 3,1 billones de pesos, con un margen de 5,8%⁴.

Los ingresos operacionales consolidados registraron 55 billones de pesos y la utilidad neta presentó un crecimiento de 28,3%.

El gasto financiero neto mostró buen desempeño al contraerse en un 25,6%, lo que refleja el trabajo de reperfilamiento de deuda en Colombia y la tendencia decreciente de las tasas de interés de referencia en Brasil y Colombia. Estos resultados permitieron obtener una utilidad neta de 279.403 millones de pesos y una utilidad por acción 624 pesos, con un crecimiento de 28,3%, generando valor para nuestros accionistas.

4 Se excluyen efectos no recurrentes, principalmente créditos fiscales, para efectos de comparabilidad.

Mensajes de cierre

Los resultados muestran que el año 2018 fue de gran importancia para la consolidación de Grupo Éxito en los diferentes mercados en donde opera y de una recuperación clara del negocio en Colombia. El buen desempeño está sustentado en el crecimiento en ventas en todos los países en moneda local, la importante contribución de los negocios complementarios y la efectividad en los planes de control de costos y gastos que llevaron a incrementar el resultado operacional de la organización a nivel consolidado, su utilidad neta y ganancia por acción en un 28,3%, en medio de escenarios macroeconómicos complejos en los diferentes países.

La innovación continuará siendo el pilar de crecimiento y sostenibilidad de nuestro negocio a través de la renovación de almacenes, la implementación de conceptos como wow y *fresh market*, y la expansión de formatos rentables como el *cash and carry*, que permitirá obtener ganancias de mercado en nuevos nichos. Así mismo, estaremos presentes en la estrategia de transformación digital y el fortalecimiento de la omnicanalidad, mediante el desarrollo y la masificación de aplicaciones móviles, la modernización de los sitios web y el crecimiento del servicio a domicilio.

Continuaremos avanzando de forma consistente en actividades relacionadas con la monetización de activos y tráfico, las cuales demostraron ser una importante fuente de rentabilidad para los resultados en 2018. Puntos Colombia fortalecerá su base de clientes y se beneficiará de la creciente redención de puntos en nuestro ecosistema.

El trabajo conjunto en los cuatro países continuará a través de la oficina de sinergias, enfocado en iniciativas de productividad, evolución de formatos, mejoramiento de la experiencia omnicanal y la transformación digital e innovación.

Finalmente, queremos expresar nuestro agradecimiento a todos nuestros colaboradores, quienes hacen posible el cumplimiento de los retos que nos planteamos como organización; a nuestros clientes, que nos dan su preferencia y confianza; a nuestros proveedores, con los que construimos relaciones de valor. Y, por supuesto, queremos manifestarles nuestra gratitud, señores accionistas, por confiar en nuestra gestión y acompañarnos en nuestro propósito de contribuir con el desarrollo de los países donde operamos.

Carlos Mario Giraldo Moreno

Luis Fernando Alarcón Mantilla

Felipe Agerbe Muñoz

Ana María Ibáñez Londoño

Daniel Cortés McAllister

Jean-Paul Mochet

Philippe Alarcon

Bernard Petit

Hervé Daudin

Guillaume Humbert

*Continuaremos
apalancando
el crecimiento
y la sostenibilidad
de nuestro negocio
en la innovación,
la transformación
digital y la
omnicanalidad.*



Este informe es un resumen del publicado en el sitio web corporativo. Para consultar el Informe de gestión del Presidente y la Junta Directiva en su versión completa puede acceder a www.grupoexito.com.co sección "Accionistas e inversionistas" o escanear el código.



Surtimayorista, la central de abastos de la esquina. Formato con gran aceptación en clientes profesionales, especialmente las tiendas de barrio, restaurantes, cafeterías y transformadores de alimentos, y también en el consumidor final.



Informe de gobierno corporativo

Comprometidos con la gestión de un buen gobierno corporativo



Informe de gobierno corporativo

Introducción

Durante el año 2018, Grupo Éxito en Colombia desplegó una serie de actividades con el propósito de avanzar en el mejoramiento continuo de sus estándares en materia de gobierno corporativo y transparencia y, continuar así construyendo relaciones de valor con sus grupos de interés.

En desarrollo de lo anterior, la compañía actualizó los códigos, políticas y procedimientos, tomando en consideración referentes nacionales e internacionales:

- › La Circular Externa 028 de 2007, emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia (conocida como “medidas de Código país”).
- › Las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- › La evaluación realizada por el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), en conjunto con la Bolsa de Valores de Colombia.
- › Las disposiciones de la Norma Internacional de Información Financiera (IFRS).
- › El Pacto Global de Naciones Unidas.
- › La ley colombiana contra el soborno (Ley 1778 de 2016).
- › La ley francesa anticorrupción (SAPIN II).
- › Los estándares evaluados en el Índice de sostenibilidad Dow Jones.

Como consecuencia de la implementación de mejoras en materia de gobierno corporativo y transparencia Grupo Éxito en Colombia (i) mantuvo un nivel de 97% en la implementación de mejores prácticas de gobierno corporativo de Colombia (Código país), (ii) fue incluido en el listado de Empresas Activas Anticorrupción (EAA), bajo la iniciativa de promoción de lucha contra la corrupción en el sector privado liderada por la Secretaría de Transparencia de la República de Colombia, (iii) recibió una puntuación de 90,9% en la valoración de implementación de prácticas de gobierno corporativo por parte de la Bolsa de Valores de Colombia, (iv) obtuvo, por sexto año consecutivo el Reconocimiento Emisores IR, otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia, por adoptar voluntariamente las mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas.

Además, cabe destacar que, durante 2018, la compañía adelantó un riguroso proceso de divulgación y formación en asuntos de gobierno corporativo y transparencia, con el propósito de asegurar el conocimiento y la adecuada administración de dicha información, así como de apalancar el fortalecimiento de la cultura de la ética y el buen gobierno; de igual manera, es de destacar que este proceso de optimización fue divulgado ante los accionistas e inversionistas.

Durante el último trimestre del año, la compañía adelantó un proceso de evaluación con la firma A.T. Kearney, el cual abarcó, no solo a la Junta Directiva como cuerpo colegiado, sino también a cada uno de sus miembros de manera individual, analizando su contribución a la dinámica de la Junta Directiva con base en una evaluación entre pares y un ejercicio de reflexión, teniendo como referentes internacionales las mejores prácticas de gobierno corporativo. El resultado de esta evaluación muestra una Junta Directiva madura y avanzada, categorizada en un alto nivel de excelencia, es de resaltar: la participación de todos los miembros en las discusiones, la gestión de riesgos en el ámbito de Junta Directiva, la combinación de competencias, aspecto esencial en la generación de

Como parte del compromiso de la compañía con el mejoramiento continuo de sus estándares de gobierno corporativo, durante el año 2018 realizó una serie de revisiones a las prácticas adoptadas, lo que tuvo como consecuencia la realización de actualizaciones de códigos, políticas y procedimientos, tomando en consideración referentes nacionales e internacionales.

valor para la compañía, el manejo de conflicto de intereses y el buen funcionamiento de sus comités, por citar algunos aspectos. Por otra parte, Grupo Éxito en Colombia identifica, dentro de las oportunidades de mejora, un mayor involucramiento de los directores en las definiciones de su plan estratégico.

La organización, convencida de la importancia que tiene la gestión del riesgo de soborno y corrupción no solo localmente sino en las empresas internacionales en las que tiene participación, consolidó el Consejo Internacional de Transparencia, con el fin de construir sinergias y compartir buenas prácticas que promuevan el mejoramiento continuo de los estándares de cumplimiento de las normas aplicables y de gestión de estos riesgos. Con este mismo propósito avanzó en la elaboración de matrices de riesgo de soborno y corrupción, tanto en el ámbito local como internacional.

Por otro lado, en relación con la gestión de riesgos y en cumplimiento de lo definido en la política y el modelo de gestión, durante 2018, Grupo Éxito en Colombia fortaleció la madurez de los procesos de identificación y evaluación, así como en el gobierno para la toma de decisiones, la comunicación y el monitoreo; promoviendo así una cultura de gestión de riesgos a todo nivel y una visión homologada e integral de los mismos.

Estructura de propiedad de la organización

Capital y estructura

Grupo Éxito les reconoce y garantiza a los accionistas los mismos derechos y privilegios. Cada una de las acciones inscritas en el libro de registro de acciones conferirá derecho a un voto en la Asamblea general de accionistas, sin restricción en cuanto al número de votos que pueda emitir el titular o su representante, pero quedando a salvo las prohibiciones o inhabilidades que la ley establece para votar en determinadas decisiones, como en el caso de los administradores y empleados de la compañía en los eventos señalados por ley, así como en las disposiciones contenidas en la política de uso de información privilegiada del Código de Gobierno corporativo.

Grupo Éxito tiene un capital autorizado de 530 millones de acciones ordinarias, de las cuales ha emitido un total de 448.240.151 y en reserva 81.759.849. De las acciones emitidas, 447.604.316 están en circulación y 635.835 corresponden a acciones readquiridas.

El número de accionistas, con corte al 31 de diciembre de 2018, es de 9.547, de los cuales 88,6% corresponde a personas naturales con una participación accionaria de 7,28%. El 11,4% corresponde a personas jurídicas con una participación equivalente a 92,72% del capital social.

Accionistas que cuentan con participaciones significativas, directas e indirectas

La organización es controlada por la sociedad Casino Guichard-Perrachon S.A. Al 31 de diciembre de 2018, esta sociedad fue titular del 55,3% del capital social, de manera indirecta, a través de las sociedades Géant International B.V., Géant Foncière B.V. y Bergsaar B.V.

La composición accionaria de Grupo Éxito al 31 de diciembre de 2018 es la siguiente:



Principales accionistas al 31 de diciembre de 2018

Nombre	Cantidad de acciones	Participación
Casino		
Geant International B.V.	187.689.792	41,93%
Géant Foncière B.V.	47.725.428	10,66%
Bergsaar B.V.	12.130.244	2,71%
Fondos de Pensiones Colombianos		
Fondo de Pensiones Obligatorias Protección	26.675.225	5,96%
Fondo de Pensiones Obligatorias Porvenir Moderado	23.018.409	5,14%
Fondo de Pensiones Obligatorias Colfondos Moderado	9.020.147	2,02%
Fondos Interenacionales		
Fondo Bursátil Ishares COLCAP	9.372.093	2,09%
Norges Bank	8.244.625	1,84%
Otros		
Moreno Barbosa Jaime	7.084.808	1,58%
Jara Albarracín Manuel	6.190.679	1,38%
Total	337.151.450	75,32%

Acciones y valores de las que, directa o indirectamente, son propietarios los miembros de la Junta Directiva, los miembros de la alta gerencia y demás administradores, su negociación y los derechos de voto que representan

A 31 de diciembre de 2018, Luis Fernando Alarcón Mantilla es titular de 10.000 acciones ordinarias y Daniel Cortés McAllister, de 5.500. La adquisición de estas acciones fue debidamente autorizada y divulgada en 2016.

A 31 de diciembre de 2018, siete miembros de la alta gerencia (niveles uno, dos y tres de la estructura organizacional de Grupo Éxito) son propietarios de un total de 2.947 acciones. Durante el 2018 los miembros de la alta gerencia no realizaron ninguna transacción con las acciones de la organización.

Actualmente, Grupo Éxito no cuenta con valores distintos de acciones en circulación.

Relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria que existen entre los titulares de las participaciones significativas y la organización, o entre los titulares de participaciones significativas entre sí

Las sociedades Géant International B.V., Géant Foncière B.V. y Bergsaar B.V. pertenecen a Grupo Casino de Francia, cuya casa matriz es la sociedad Casino, Guichard-Perrachon S.A.

La organización no cuenta con otros accionistas con participación significativa, entendiendo como tal aquella equivalente a 10% o más de las acciones en circulación.

Acuerdos de accionistas

Durante el año 2018, Grupo Éxito no recibió información sobre la celebración, modificación o terminación de acuerdos de accionistas.

Estructura de la administración de la organización

Composición de la Junta Directiva y de los comités

La Junta Directiva de Grupo Éxito está compuesta por nueve miembros, elegidos por la Asamblea general de accionistas en la reunión ordinaria del 23 de marzo de 2018, para el período 2018 a 2020.

De los nueve directores elegidos, cuatro son independientes y cinco son miembros patrimoniales, superando el estándar legal.



Junta Directiva

Miembros independientes

- 1. Luis Fernando Alarcón Mantilla**
11/06/2015* / 23/03/2018**
Bucaramanga, Colombia***
Director independiente
Presidente de la Junta Directiva
Presidente del Comité de Auditoría
y riesgos y del Comité de Expansión.
- 2. Felipe Ayerbe Muñoz**
11/10/2010* / 23/03/2018**
Popayán, Colombia***
Presidente del Comité de
Nombramientos, remuneraciones
y gobierno corporativo.
- 3. Ana María Ibáñez Londoño**
20/03/2014* / 23/03/2018**
Bogotá, Colombia***
Presidente del Comité de Sostenibilidad.
- 4. Daniel Cortés McAllister**
30/03/2016* / 23/03/2018**
Bogotá, Colombia***
Presidente del Comité Financiero.

Miembros patrimoniales

- 5. Jean Paul Mochet**
23/03/2018*
París, Francia***
- 6. Phillipe Alarcon**
16/03/2012* / 23/03/2018**
Saint-Étienne, Francia***
- 7. Bernard Petit**
20/03/2014* / 23/03/2018**
Craponne-Sur-Arzon, Francia***
- 8. Hervé Daudin**
30/03/2016* / 23/03/2018**
Rueil-Malmaison, Francia***
- 9. Guillaume Humbert**
23/03/2018*
Kortrijk, Bélgica***

* Año en que ingresa a la Junta Directiva. ** Fecha última reelección. *** Lugar de nacimiento.



Comités de Junta Directiva

La Junta Directiva cuenta con cinco comités presididos por un miembro independiente y conformados, como mínimo, por tres integrantes.

Miembros independientes

- 1. Luis Fernando Alarcón Mantilla
- 2. Felipe Ayerbe Muñoz
- 3. Ana María Ibáñez Londoño
- 4. Daniel Cortés McAllister

Miembros patroniales

- 5. Jean Paul Mochet
- 6. Phillipe Alarcon
- 7. Bernard Petit
- 8. Hervé Daudin
- 9. Guillaume Humbert

1 | 2 | 3 | 4 | 7*

Comité de Auditoría y riesgos

4 | 2 | 7 | 9

Comité Financiero

2 | 1 | 3 | 4 | 6 | 8

Comité de Nombramientos,
remuneraciones y gobierno
corporativo

3 | 2 | 5 | 10 | 8

Comité de Sostenibilidad

1 | 4 | 9 | 7 | 6 | 11

Comité de Expansión

Miembros externos

- 10. Josseline De Clausade
- 11. Tatyana Aristizábal Londoño

* Invitado sin voto

Miembros independientes

Luis Fernando Alarcón Mantilla

Ingeniero civil de la Universidad de los Andes, con posgrado en Economía de la misma Universidad y es *Master of Science* en Ingeniería civil (Sistemas de recursos hidráulicos) del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y participó en el Programa Avanzado de gerencia de la Universidad de Oxford.

Fue gerente general de Interconexión Eléctrica S.A. (ISA), presidente de Asofondos, presidente de la Flota Mercante Grancolombiana, Ministro de Hacienda y director ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo.

Fue miembro de diversas juntas directivas, incluyendo Avianca, Banco de Bogotá, Bolsa de Valores de Colombia, Bavaria, Caracol S.A., Cafesalud, Valores Bavaria y Caracol Televisión.

En la actualidad tiene 67 años y es Presidente de la junta directiva de Almacenes Éxito S.A., del Grupo de Inversiones Suramericana S.A. (SURA) y del Consejo Superior de la Universidad de los Andes.

Felipe Ayerbe Muñoz

Abogado y doctor en Derecho comercial de la Universidad de los Andes, con estudios en Arbitramento y derecho internacional, y de *Common Law* en la Universidad de Nueva York.

Participó como asesor principal en diferentes procesos de adquisiciones de compañías como Carulla Vivero y Almacenes Vivero S.A.; Carulla Vivero S.A. y Surtimax; Productos Yupi S.A. McCain y Yupi Ecuador. Por su experticia en derecho financiero, comercial y corporativo, Ayerbe fue asesor legal en temas relacionados con adquisiciones, contratos de accionistas y representación de accionistas. Fue presidente de las juntas directivas de Carulla Vivero S.A. y Banco Andino, y miembro de las juntas directivas de Aseguradora del Valle y Compañía de Financiamiento Comercial Internacional.

Actualmente tiene 67 años y es miembro de la junta directiva del Banco de Occidente y de Almacenes Éxito S.A.

Ana María Ibáñez Londoño

Economista de la Universidad de los Andes, máster en Economía agrícola y recursos naturales por la Universidad de Maryland (College Park) y PhD en Economía agrícola y recursos naturales por la misma Universidad. Desde 2012 hasta 2016 fue decana de la Facultad de Economía en la Universidad de los Andes. Actualmente, se desempeña allí como profesora titular.

Es miembro del Grupo Asesor del Fondo de Construcción de la Paz para la Consolidación de la Paz de las Naciones Unidas. Ha sido investigadora y consultora de Fedesarrollo, Banco Mundial, Universidad de los Andes, Universidad de Maryland (College Park), Banco Interamericano de Desarrollo, Ministerio del Medio Ambiente, Banco de la República, Federación Nacional de Cafeteros y de la Revista Estratégica Económica y Financiera.

Fue miembro del Consejo Académico de la Universidad de los Andes, del Grupo Asesor de la Comisión Global de Pobreza del Banco Mundial y del Comité Consultivo de la Regla Fiscal del Ministerio de Hacienda. Participó y lideró foros e investigaciones en temas relacionados con sostenibilidad, diversidad, inclusión y liderazgo femenino.

Actualmente tiene 49 años y es miembro de la junta directiva del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) Colombia, de la Fundación Éxito y de Almacenes Éxito S.A.

Daniel Cortés McAllister

Contador y administrador de empresas de la Universidad de Pensilvania. Tiene formación orientada en finanzas con énfasis en inversiones y portafolios. Fue ejecutivo de Bank of America, Banco Santander Colombia, Santander Central Hispano (Madrid), BBVA, Davivienda, Citibank Colombia y Old Mutual Skandia, en este último fue presidente.

Mejores prácticas de gobierno corporativo a resaltar:

- La Junta Directiva tiene cuatro miembros independientes, superando el estándar legal
- El Comité de Auditoría y riesgos está integrado únicamente por miembros independientes
- El Presidente de la Junta Directiva es un miembro independiente
- El presidente de cada uno de los comités de la Junta Directiva es un miembro independiente.

Su experiencia y conocimiento en el sector financiero y en fondos de inversión son aportes fundamentales para la dirección estratégica y de expansión de la organización.

Participó en las juntas directivas de Fiduciaria Davivienda, Compañía de Seguros Bolívar, Pensiones y Cesantías Santander, Santander Investment Trust, Gas Natural Colombia ESP, Emtelsa, Fiduciaria de Occidente y Citibank Colombia y Citivalores S.A. Comisionista de Bolsa.

En la actualidad tiene 51 años y es miembro de la junta directiva de Almacenes Éxito S.A., BNP Paribas Corporación Financiera, Seguros Comerciales Bolívar, Capitalizadora Bolívar e Infovalmer S.A.S.

Miembros patrimoniales

Jean Paul Mochet

Ha desarrollado su carrera profesional como emprendedor independiente en el sector de restaurantes, desempeñándose como director de restaurantes y director regional París de la cadena Quick.

Ingresó al Grupo Casino en el año 2000, en donde ha asumido diversas responsabilidades operacionales incluyendo, entre otras, director de supermercado, director regional París Oeste, director de operaciones de supermercados Casino y director general de Franprix.

Es miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Casino y Director general de Franprix y formatos de proximidad (Petit Casino, Casino Shop, Spar, Vival, Leader Price Express, Sherpa).

Actualmente tiene 54 años y pertenece únicamente a la Junta Directiva de Almacenes Éxito S.A.

Philippe Alarcon

Titulado en Finanzas y contabilidad del Institut Universitaire de Technologie Saint-Étienne.

Desde 1984 hace parte de Grupo Casino, donde ha tenido una trayectoria internacional en distintos cargos, como gerente financiero de supermercados, miembro del Comité de Dirección de Rally, director financiero de Cafetería Casino, director financiero para el Grupo Casino en Polonia y, posteriormente, CEO para el negocio inmobiliario en este mismo país. Actualmente es el Vicepresidente de Operaciones de negocios internacionales y Gerente general de Bienes Raíces de Grupo Casino internacionalmente.

Tiene 61 años y es miembro de la junta directiva de GreenYellow Energía de Colombia S.A.S. y Almacenes Éxito S.A.

Bernard Petit

Contador público con maestría en esta misma disciplina. Trabaja en Grupo Casino desde 1983, donde ha asumido diversas responsabilidades como líder de las áreas de contabilidad, control de gestión y auditoría. Adicionalmente ha presidido la Organización Casino Services y ha sido integrante de diferentes juntas directivas en empresas de Grupo Casino, como Disco, en Uruguay; Libertad, en Argentina; y Cdiscount, Banque Casino y Codim, en Francia.

Actualmente es el Director financiero adjunto de Grupo Casino para América Latina.

Fue miembro de varias juntas directivas, entre ellas, Cdiscount S.A. y Banque Casino.

En la actualidad tiene 58 años y es miembro de la junta directiva de Grupo Disco Uruguay S.A., Libertad S.A., GreenYellow Energía de Colombia S.A.S., Codim, Mercados Devoto S.A., Casino Finance y Services y Almacenes Éxito S.A.

Hervé Daudin

Físico de la École Normale Supérieure de París y doctor en Economía de la École des Ponts ParisTech.

Fue presidente de Distribution Casino France, director de Vía Varejo, director adjunto en Euris Group y secretario general de inversiones económicas y sociales de la Dirección del Tesoro Francés. Fue consejero representante de los Tribunales de Estado de la ASF, SANEF, ATMB, AFTRP Epamarne, SNCM y STIF. Ejerció como alto funcionario del Ministerio de Economía y Finanzas. En Grupo Casino ha sido director estratégico y de planeación y secretario del Comité Ejecutivo. Actualmente es miembro del Comité Ejecutivo y Director de mercadería de Grupo Casino.

Tiene 51 años y pertenece a la junta directiva de Vía Varejo S.A., Cdiscount S.A., Distribution Casino France, European Marketing Distribution, Achats Marchandise Casino y Almacenes Éxito S.A.

Guillaume Humbert

Graduado de la maestría en Administración de la Toulouse Business School. Desde 2010 hasta 2018 fue Director de Finanzas corporativas de Grupo Casino.

Desarrolló su carrera profesional como vicepresidente de Desarrollo corporativo en Gencor (BHP Billiton) África del Sur, vicepresidente de Project finance y Acquisition finance en Credit Agricole Corporate, Investment Bank (Milán, Nueva York, París) y director financiero de Fondi des Régions (Francia).

Actualmente tiene 47 años y pertenecía únicamente a la Junta Directiva de Almacenes Éxito S.A., a la cual presentó su renuncia el 23 de enero de 2019 por motivo de retiro de Grupo Casino.

Miembros de la Junta Directiva que hacen parte de las juntas directivas de las empresas subordinadas o que ocupan puestos ejecutivos en estas

Bernard Petit es miembro de la junta directiva de Grupo Disco Uruguay S.A., Libertad S.A., y Mercados Devoto S.A. Por su parte, Hervé Daudin pertenece a la Junta Directiva de Vía Varejo.

Políticas aprobadas por la Junta Directiva durante el período 2018

En 2018, la Junta Directiva aprobó la Política Tributaria, la cual define los lineamientos que debe atender la organización para desarrollar la estrategia tributaria conforme al marco legal aplicable, a través del adecuado y transparente registro de las transacciones y en el mejor interés de los accionistas e inversionistas.

La Política Tributaria⁵ consagra los principios que rigen una correcta estrategia tributaria, a saber: transparencia, cumplimiento, relacionamiento con las autoridades, racionales de negocios, precios de transferencia y planeación.

Adicionalmente, en el año 2018, la Junta Directiva aprobó las siguientes modificaciones a las políticas existentes:

- i. La Política de Recepción y otorgamiento de regalos y atenciones⁶:
 - Inclusión de documento que desarrolla lo correspondiente a regalos y atenciones.
 - Consagración de los principios que inspiran el actuar en materia de regalos y atenciones.
 - Reestructuración de los deberes, prohibiciones y procedimientos.
- ii. La Política de Donaciones⁷:
 - Vinculación de las donaciones con los principios de sostenibilidad de la compañía.
 - Inclusión del marco de regulación de donaciones a favor de la democracia.
 - Consagración de los requisitos legales y extralegales.
 - Determinación de procedimientos de debida diligencia para los beneficiarios de las donaciones.
 - Incluye reglas para divulgación de las donaciones realizadas.

iii. La Política de Inversiones:

- Incremento de los límites cuantitativos para la realización de inversiones en carteras colectivas con activos de renta variable.
- Aumento de los límites cuantitativos para depósitos o transacciones que comprendan riesgos de contraparte con SCBE.
- Se incluyó la obligación de revisar que las transportadoras de valores cuenten con pólizas de movilización y custodia de valores, licencia de funcionamiento emitido por la Superintendencia de Vigilancia y los requisitos legales necesarios para su operación.
- Fueron incluidos nuevos bancos dentro de la lista de bancos prestamistas de acuerdo con las operaciones de crédito vigentes.

Procedimiento para la elección de los miembros de la Junta Directiva

El procedimiento para la elección de los miembros de la Junta Directiva, publicado en el sitio web corporativo www.grupoexito.com.co, regula, entre otros asuntos:

- El plazo para postular candidatos.
- El proceso para la postulación de candidatos.
- La metodología de evaluación de los candidatos.
- La composición de perfiles para los candidatos (perfil funcional y personal).

El procedimiento establece un plazo desde la convocatoria y hasta 10 días hábiles anteriores a la celebración de la reunión para reuniones ordinarias, y de cinco días hábiles anteriores a la celebración de la reunión para reuniones extraordinarias, para proponer las listas de candidatos, junto con la documentación adicional requerida.

Entre otros requisitos, dicho procedimiento establece que las listas propuestas deberán, en cualquier caso, incluir al menos tres candidatos a miembros independientes y adjuntar la documentación soporte que acredite la independencia, con base en las normas de la Ley 964 de 2005 y los criterios adicionales de independencia, contenidos en el Código de Gobierno corporativo de la compañía.

Además, establece que las listas presentadas deberán propender por la diversidad de sus integrantes, tanto en los aspectos profesionales y académicos, como en los personales, a saber: género, nacionalidad, edad, raza, entre otros, con el objetivo de garantizar complementariedad de los candidatos propuestos.

Recibida dicha proposición, el Comité de Nombramientos, remuneraciones y gobierno corporativo procede a hacer la evaluación de los candidatos postulados con fundamento en su nivel de conocimiento, las aptitudes gerenciales y de dirección, y las aptitudes personales, su compromiso e imparcialidad. Esto con el fin de verificar que todos los candidatos cumplan con los requisitos establecidos en la Política de

5 La Política Tributaria puede ser consultada en el sitio web corporativo, en Accionistas e Inversionistas-Gobierno Corporativo-Documentos de gobierno corporativo-Política Tributaria.

6 La Política de Recepción y otorgamiento de regalos y atenciones puede ser consultada en el sitio web corporativo en Accionistas e Inversionistas-Gobierno Corporativo-Documentos de gobierno corporativo-Programa de Transparencia-Política de Recepción y otorgamiento de regalos y atenciones.

7 La Política de Donaciones puede ser consultada en el sitio web corporativo con la siguiente ruta: Accionistas e Inversionistas-Gobierno Corporativo-Documentos de gobierno corporativo-Programa de Transparencia-Política de Donaciones.

Elección y sucesión de la Junta Directiva, con la abstención, en cada caso, de los directores propuestos para ser reelegidos.

Los resultados de dicha evaluación, una vez aprobados por la Junta Directiva, deben ser publicados en el sitio web de la compañía www.grupoexit.com.co, junto con las hojas de vida de los candidatos, a más tardar cinco días hábiles antes de las reuniones ordinarias y cinco días calendario para las reuniones extraordinarias. En el año 2018 se dio estricto cumplimiento al procedimiento vigente en la elección de Junta Directiva. El procedimiento fue mejorado en mayo de 2018 en materia de diversidad, plazos para la postulación de listas de candidatos y plazos para la publicación de los resultados de la evaluación de dichas listas.

Política de Remuneración de la Junta Directiva

La Política de Remuneración de la Junta Directiva, aprobada por la Asamblea general de accionistas el 11 de junio de 2015, dispone que los miembros de este órgano tendrán derecho a una misma remuneración por asistencia a las sesiones, presenciales y no presenciales, cuyo valor para el correspondiente período será definido por la Asamblea general de accionistas, en la reunión en la cual corresponda la elección, y su valor deberá atender a los siguientes principios y criterios:

- La remuneración deberá ser congruente con una gestión rigurosa de los riesgos, sin propiciar una asunción inadecuada de estos; además, deberá estar alineada con los intereses de los accionistas, fomentando la creación de valor a largo plazo.
- La remuneración deberá ser competitiva, facilitando la atracción y retención de personas de las más altas calidades profesionales, académicas y personales; debe ser, en todo caso, adecuada y equitativa.
- La estructura, obligaciones y responsabilidades de la Junta Directiva, así como los métodos de evaluación de su desempeño.
- Las calidades personales y profesionales de sus miembros, así como su experiencia profesional.
- El tiempo de dedicación.
- La remuneración para este tipo de cargos en compañías nacionales e internacionales comparables.
- Los demás criterios que la Asamblea general de accionistas considere convenientes al momento de tomar la correspondiente decisión.
- La Asamblea general de accionistas podrá establecer honorarios adicionales para el presidente de la Junta Directiva y de los respectivos comités, en consideración a las responsabilidades específicas y a la mayor dedicación de tiempo requerida.

Remuneración de la Junta Directiva y de la alta gerencia

En desarrollo de la Política de Remuneración de la Junta Directiva, aprobada en la reunión ordinaria de la Asamblea general de accionistas celebrada el 23 de marzo de 2018, fue aprobada la remuneración correspondiente al período 2018 - 2020, así:

- Para el Presidente de la Junta Directiva, una asignación de once millones quinientos cincuenta mil pesos (\$11.550.000) por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.
- Para los miembros de la Junta Directiva, exceptuando a su presidente, una asignación de siete millones setecientos mil pesos (\$7.700.000) por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.
- Para los presidentes de los comités, una asignación de siete millones setecientos mil pesos (\$7.700.000) por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo comité.
- Para los miembros de los comités, exceptuando los respectivos presidentes, una asignación de tres millones ochocientos cincuenta mil pesos (\$3.850.000 pesos) por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo comité.

Con base en lo anterior, en el año 2018, la organización pagó a los miembros de la Junta Directiva, por su asistencia a las reuniones de dicho órgano social y de sus comités, la suma de mil cuatrocientos sesenta y cuatro millones de pesos (\$1.464.000.000).

La Política de Remuneración y evaluación de la alta gerencia, aprobada por la Junta Directiva en septiembre de 2016, establece los criterios y lineamientos que se deben tener en cuenta para fijar la remuneración y los demás beneficios económicos que se conceden a los miembros de la alta gerencia, es decir, al Presidente, al Presidente operativo *retail* Colombia, a los vicepresidentes, al Secretario General y al Director de Auditoría interna.

El valor de la remuneración de los miembros de la alta gerencia está revelado en la nota 34.2 de los estados financieros de la compañía y puede ser consultado en el sitio web corporativo www.grupoexit.com.co

Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y de los comités

Reuniones de la Junta Directiva⁸

[illegible]

Reuniones de los comités de Junta Directiva

Comité	Integrantes	Sesiones a las que asistió	(%)
Comité de Auditoría y riesgos	 Luis Fernando Alarcón Mantilla (Presidente) Miembro independiente		100
	 Ana María Ibáñez Londoño ¹¹		75
	 Felipe Ayerbe Muñoz		100
	 Daniel Cortés McAllister		100
Comité Financiero	 Daniel Cortés McAllister (Presidente) Miembro independiente		100
	 Felipe Ayerbe Muñoz		100
	 Bernard Petit		100
	 Guillaume Humbert ¹²		67
Comité de Nombramientos, remuneraciones y gobierno corporativoo	 Felipe Ayerbe Muñoz (Presidente) Miembro independiente		100
	 Luis Fernando Alarcón Mantilla		100
	 Ana María Ibáñez Londoño		86
	 Daniel Cortés McAllister		100
	 Philippe Alarcon ¹³		100
	 Hervé Daudin		43
Comité de Sostenibilidad	 Ana María Ibáñez Londoño (Presidente) Miembro independiente		100
	 Felipe Ayerbe Muñoz		100
	 Jean Paul Mochet ¹⁴		100
	 Hervé Daudin ¹⁵		50
	 Josseline De Clausade (Externo)		100
Comité de Expansión	 Luis Fernando Alarcón Mantilla (Presidente) Miembro independiente		100
	 Daniel Cortés McAllister		100
	 Guillaume Humbert ¹⁶		50
	 Bernard Petit		80
	 Philippe Alarcon ¹⁷		100
	 Tatyana Aristizábal Londoño (Externo)		80
	 Miembro independiente	 Miembro patrimonial	 Externo

8 Incluye asistencia presencial y no presencial.

9 El señor Jean Paul Mochet fue nombrado miembro de la
Junta Directiva de la compañía el 23 de marzo de 2018.

10 El señor Guillaume Humbert fue nombrado miembro de la Junta Directiva de la compañía el 23 de marzo de 2018.

11 La señora Ana María Ibáñez Londoño no asistió a las reuniones del comité de auditoría y riesgos realizadas el 2 de octubre y el 11 diciembre, debido a que durante dicho período estuvo en la Universidad de Princeton.

12 El señor Guillaume Humbert fue nombrado miembro del Comité Financiero el 23 de marzo de 2018.

13 El señor Philippe Alarcon fue nombrado miembro del Comité de Nombramientos, remuneraciones y gobierno corporativo el 23 de marzo de 2018.

14 El señor Jean Paul Mochet fue nombrado miembro del Comité de Sostenibilidad el 23 de marzo de 2018.

15 El señor Hervé Daudin fue nombrado miembro del Comité de Sostenibilidad el 23 de marzo de 2018.

16. El señor Guillaume Humbert fue nombrado miembro del Comité de Expansión el 23 de marzo de 2018.

17. El señor Philippe Alarcon fue nombrado miembro del Comité de Expansión el 23 de marzo de 2018.

Quórum de las reuniones de la Junta Directiva y de los comités¹⁸

Reuniones de la Junta Directiva

Tipo de Reunión	Fecha	Quórum	(%)
1. Ordinaria	24 de enero		78
2. Ordinaria	19 de febrero		67
3. Extraordinaria	08 de marzo		100
4. Ordinaria	23 de marzo		67
5. Extraordinaria	03 de mayo		100
6. Ordinaria	23 de mayo		100
7. Ordinaria	11 de julio		100
8. Ordinaria	12 de septiembre		100
9. Ordinaria	03 de octubre		89
10. Extraordinaria	13 de noviembre		100
11. Ordinaria	12 de diciembre		78
Promedio			89

Reuniones de los comités de Junta Directiva

a. Comité de Auditoría y riesgos

Fecha	Quórum	(%)
1. 23 de enero de 2018		100
2. 19 de febrero de 2018		100
3. 10 de mayo de 2018		100
4. 10 de julio de 2018		100
5. 8 de agosto de 2018		100
6. 2 de octubre de 2018		75
7. 13 de noviembre de 2018		100
8. 11 de diciembre de 2018		75
Promedio		94

b. Comité Financiero

Fecha	Quórum	(%)
1. 23 de enero de 2018 ¹⁹		80
2. 26 de abril de 2018		100
3. 23 de mayo de 2018		100
4. 11 de julio de 2018		100
5. 3 de octubre de 2018		75
6. 13 de noviembre de 2018		100
7. 12 de diciembre de 2018		75
Promedio		90

c. Comité de Nombramientos, remuneraciones y gobierno corporativo

Fecha	Quórum	(%)
4. 24 de enero de 2018		67
5. 19 de febrero de 2018		67
6. 8 de marzo de 2018		83
7. 23 de mayo de 2018		100
8. 11 de julio de 2018		100
9. 3 de octubre de 2018		67
10. 12 de diciembre de 2018		83
Promedio		81

18 Esta información tiene en consideración la asistencia presencial y no presencial.

19. En esta fecha el Comité Financiero estaba compuesto por: Daniel Cortés McAllister, Felipe Ayerbe Muñoz, Philippe Alarcon, Bernard Petit y Matthieu Santon.

d. Comité de Sostenibilidad

Fecha	Quórum	(%)
5. 24 de enero de 2018		100
6. 22 de febrero de 2018		67
7. 23 de marzo de 2018		100
8. 11 de julio de 2018		100
9. 3 de octubre de 2018		75
10.12 de diciembre de 2018		75
Promedio		86

e. Comité de Expansión

Fecha	Quórum	(%)
6. 24 de enero de 2018 ²⁰		50
7. 23 de mayo de 2018		100
8. 11 de julio de 2018		80
9. 3 de octubre de 2018		80
10.12 de diciembre de 2018		80
Promedio		78

Presidente de la Junta Directiva

Luis Fernando Alarcón Mantilla es el presidente de la Junta Directiva de la organización desde su primer nombramiento como director el 11 de junio de 2015.

Además de tomar el liderazgo y velar para que las sesiones de la Junta Directiva sean realizadas de manera ordenada, cumpliendo con el orden del día y evacuando los temas propuestos, el Presidente de la Junta Directiva cumple con las siguientes funciones, previstas para dicho cargo en el artículo 31 de los Estatutos sociales:

- Asegurar que la Junta Directiva fije e implemente eficientemente la dirección estratégica de la organización.
- Impulsar la acción de gobierno de la organización, actuando como enlace entre los accionistas y la Junta Directiva.
- Coordinar y planificar el funcionamiento de la Junta Directiva mediante el establecimiento de un plan anual de trabajo basado en las funciones asignadas.
- Realizar la convocatoria de las reuniones, directamente o por medio del Secretario de la Junta Directiva.
- Preparar el orden del día de las reuniones, en coordinación con el presidente de la organización, el Secretario de la Junta Directiva y los demás miembros.
- Velar por la entrega de la información, en tiempo y forma, a los miembros de la Junta Directiva, directamente o por medio de su Secretario.
- Presidir las reuniones y manejar los debates
- Velar por la ejecución de los acuerdos de la Junta Directiva y efectuar el seguimiento de sus encargos y decisiones.
- Monitorear la participación activa de los miembros de la Junta Directiva.
- Liderar el proceso de evaluación anual de la Junta Directiva y los comités, excepto su propia evaluación.

Secretaria de la Junta Directiva

Claudia Echavarría Uribe es la secretaria de la Junta Directiva desde el 30 de marzo de 2015, y además es la secretaria de la Asamblea general de accionistas y la Gerente de Asuntos corporativos de la compañía. En ejercicio de sus roles, ha venido trabajando en la consolidación de buenas prácticas de gobierno corporativo, fomentando la adopción, la implementación y el cumplimiento de los estándares de gobierno corporativo contenidos en el Nuevo Código de Mejores Prácticas Corporativas de la Superintendencia Financiera de Colombia.

De conformidad con el artículo 43 de los Estatutos sociales, sus funciones son las siguientes:

- Llevar, conforme a la ley, los libros de actas de la Asamblea general de accionistas y de la Junta Directiva, redactar las actas y autorizar, con su firma, las copias que de ellas sean expedidas.
- Entenderse con todo lo relativo a expedición y refrendación de títulos de acciones e inscripción de actas o documentos en el correspondiente libro de registro de acciones.
- Comunicar las citaciones para las reuniones de la Junta Directiva y Asamblea general de accionistas.
- Dirigir la administración de documentos y archivo de la organización y velar por la custodia y conservación de los libros, escrituras, títulos, comprobantes y demás elementos que se le confíen.
- Mantener al orden del día, con el cumplimiento de los requisitos legales, el registro de

20. En esta fecha el Comité de expansión estaba compuesto por: Luis Fernando Alarcón, Daniel Cortés McAllister, Philippe Alarcon, Bernard Petit, Matthieu Santon y Hervé Daudin.

marcas, enseñanzas, nombres y demás derechos constitutivos de propiedad industrial o comercial; pólizas de seguros, escrituras públicas y demás documentos relacionados con la propiedad, posesión o tenencia de bienes y derechos de la organización.

Relaciones de la Junta Directiva con el Revisor Fiscal, analistas financieros, bancas de inversión y agencias de calificación y asesoramiento externo recibido por la Junta Directiva

El relacionamiento entre la Junta Directiva y el Revisor Fiscal estuvo caracterizado por la participación activa de los miembros del Comité de Auditoría y riesgos en el seguimiento de los procesos de auditoría a los estados financieros trimestrales y de fin de ejercicio, realizados por el Revisor Fiscal, así como de los planes de acción propuestos por la administración frente a las oportunidades de mejora identificadas en los informes correspondientes. En las reuniones del Comité de Auditoría y riesgos, la revisoría fiscal dio a conocer sus avances en el plan de auditoría externa, los hallazgos y recomendaciones en relación con los procesos y sistemas contables y financieros, así como el seguimiento al cumplimiento de los planes de acción propuestos por la administración.

Manejo de la información de la Junta Directiva

Durante el año 2018, la compañía cumplió el plazo dispuesto en el Código de Gobierno corporativo para el envío a los miembros de la Junta Directiva de la información referente a los puntos del orden del día de la sesión correspondiente; tal información fue preparada por la Secretaría de la Junta Directiva y la alta gerencia, bajo el liderazgo del Presidente de la Junta Directiva.

Una vez terminada cada sesión de la Junta Directiva y de los respectivos comités, la Secretaría General y los secretarios de cada uno de estos custodiaron la información y se aseguraron de que la misma quedara como soporte para la elaboración de las actas de las respectivas reuniones.

Por otro lado, el Vicepresidente financiero de la compañía, como encargado de la revelación de información relevante al mercado, lideró el proceso de divulgación de las decisiones de la Junta Directiva cuando las mismas tuvieron el carácter de relevantes, en coordinación con el Comité de Revelación de información.

Actividades de los comités de la Junta Directiva

Comité de Auditoría y riesgos

El Comité de Auditoría y riesgos, conformado por los cuatro miembros independientes de la Junta Directiva, llevó a cabo su rol de apoyo a la misma en la supervisión de la información y el reporte financiero, la gestión de los riesgos, la

gestión de auditoría interna y la revisoría fiscal, los asuntos relevantes del Sistema de Control interno y el cumplimiento regulatorio. Además, estuvo a cargo de las transacciones entre las partes relacionadas y los conflictos de intereses de su competencia.

De la gestión realizada en el año 2018 por el comité se destaca lo siguiente:

- ▶ El comité consideró los estados financieros y los principales indicadores de períodos intermedios y de cierre del ejercicio, tanto individual como consolidado, previo a la transmisión y revelación de información al mercado.
- ▶ El comité hizo seguimiento a la Política de Revelación de información, incluido un análisis consolidado de publicaciones al mercado de información relevante, y la revisión de la implementación del procedimiento de revelación de información, alineándose con las recomendaciones de la Superintendencia Financiera de Colombia, el Código de Gobierno corporativo y Código país.
- ▶ El comité validó el proceso de gestión de los riesgos, con foco en el ciclo de su gestión; la evolución de los riesgos estratégicos, incluidos sus escenarios; el cumplimiento de las acciones recomendadas para su mitigación; la revisión de la valoración frente al apetito definido para orientar la estrategia de administración y la visión consolidada del Grupo en los diferentes países.
- ▶ El Comité revisó y aprobó el alcance, los recursos y el plan anual de la auditoría interna. En dicho plan el comité se ocupó de su seguimiento, con énfasis en sus indicadores, desempeño, independencia y resultados de las evaluaciones, junto con los avances en los principales planes de acción acordados con la alta gerencia, para mejorar el Sistema de Control interno. Además, en el marco de la operación de Grupo, en los ámbitos nacional e internacional, el comité conoció y realizó recomendaciones sobre los aspectos más relevantes de los resultados de auditoría de cada entidad.
- ▶ La propuesta para la elección de la revisoría fiscal fue validada por el comité, incluidos el objeto, el alcance, el proceso de evaluación de candidatos y las condiciones de contratación. El comité recomendó que esta propuesta fuera validada y presentada por la Junta Directiva a la Asamblea general de accionistas. Además, el comité realizó seguimiento al alcance, plan, resultados e independencia en la prestación del servicio y revisó la opinión de la revisoría fiscal sobre los estados financieros.
- ▶ La gerencia informó sobre las transacciones entre partes relacionadas para el conocimiento, la aprobación y/o recomendaciones del comité a la compañía, incluyendo informes individuales y consolidados del periodo, con el análisis sobre la materialidad, la generación de valor, la protección de los intereses de las partes, la igualdad de trato entre los accionistas y la sustentación de las condiciones de mercado. Además, el comité aprobó la actualización de la política y procedimientos internos relacionados.

- ▶ Las situaciones de conflictos de intereses de la Junta Directiva y de la alta gerencia (niveles uno y dos) se escalaron al comité para su conocimiento y recomendación en el tratamiento de las mismas.
- ▶ La alta gerencia presentó el Programa de Transparencia al comité para su seguimiento, con foco en las estadísticas de los canales de denuncia, la matriz de riesgos de soborno transnacional y corrupción, la gestión de los conflictos de intereses declarados por los empleados y gestionados por la alta gerencia y la evolución en la implementación de la normatividad del Programa de Ética empresarial.
- ▶ El comité revisó los informes de gestión del Oficial de cumplimiento de lavado de activos y financiación del terrorismo, previo a la aprobación en la Junta Directiva. También analizó las estadísticas de los reportes internos de operaciones inusuales, los reportes externos a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF) del Ministerio de Hacienda, las capacitaciones y la gestión en el conocimiento de terceros, incluidas las situaciones relevantes de terceros con posible riesgo de lavado de activos, frente a los cuales el comité realizó las recomendaciones pertinentes. Además, el comité aprobó la propuesta de actualización del manual interno para la prevención del riesgo de lavado de activos y la financiación del terrorismo.
- ▶ El comité revisó los avances de la implementación del Programa de Protección de datos personales (Ley 1581 de 2012), así como las estadísticas de la gestión de nuestro canal de recepción de consultas y reclamos de titulares de datos personales y el estado del inventario y registro nacional de bases de datos.

En el marco de la gestión realizada, el comité comunicó periódicamente a la Junta Directiva las principales actividades, recomendaciones y/o aprobaciones, en el ámbito de su competencia; además, revisó el informe de gobierno corporativo presentado por la compañía y recomendó a la Junta Directiva su aprobación.

Comité de Nombramientos, remuneraciones y gobierno corporativo

El comité compartió, ante la Junta Directiva, los focos de trabajo de la Vicepresidencia de Recursos humanos para el año 2018, enmarcados en los pilares estratégicos, y llevó a cabo el seguimiento de las políticas y principales indicadores referentes a los asuntos de recursos humanos de la compañía. Entre estos se exaltan: los costos de personal, los esquemas de compensación de corto y largo plazo, la rotación de personal, la planificación del talento y el balance entre las relaciones laborales y los proyectos de ley en materia laboral.

Así mismo, el comité le presentó a la Junta Directiva la propuesta de modificación a su política de remuneración y, para hacer frente a los retos financieros y apalancar la estrategia de Grupo Éxito, le compartió el proceso de intervención del modelo de operación de la compañía con alcance para la corporación, CEDIS y almacenes. También presentó la propuesta de modificación del esquema de corto plazo para el *retail*, CEDIS y centros comerciales.

De igual manera, el comité presentó a la Junta Directiva los resultados de la negociación sobre el incremento salarial con los sindicatos para el personal de base y la propuesta de incremento para el resto del personal, así como los resultados de la valoración del clima laboral y liderazgo, y sirvió de apoyo a la Junta para el nombramiento del Vicepresidente de Mercadeo.

El comité realizó el seguimiento a todos los asuntos de gobierno corporativo que son de su competencia.

Comité Financiero

Durante el año 2018, el Comité Financiero realizó un riguroso seguimiento a los indicadores macroeconómicos y de mercado, en específico, a la tasa de interés, la inflación, el crecimiento

El Comité de Auditoría y riesgos estuvo enfocado en:

- ▶ Realizar un seguimiento exhaustivo al cumplimiento de la Política de Revelación de información.
- ▶ Verificar el cumplimiento del proceso de gestión de los riesgos de la compañía.
- ▶ Realizar seguimiento al desempeño y resultados de la auditoría interna y a la revisoría fiscal.
- ▶ Efectuar un adecuado seguimiento al cumplimiento del Programa de Transparencia y a la implementación de la normatividad del Programa de Ética empresarial.

El Comité Financiero se ocupó de:

- ▶ Monitorear los niveles de caja de la organización.
- ▶ Realizar un seguimiento continuo a la posición de deuda.

El Comité de Expansión estuvo centrado en:

- ▶ El análisis y evaluación de diversos proyectos para la apertura, ampliación y conversión de proyectos de *retail*.
- ▶ La evaluación y seguimiento al desarrollo de más de 113.000 m² de la construcción de los centros comerciales Viva Envigado y Viva Tunja.
- ▶ El estudio, análisis y seguimiento al segundo año de operación del vehículo fiduciario inmobiliario de la compañía Viva Malls.

económico, la tasa de cambio, entre otros. También monitoreó en detalle los niveles de caja de la organización, con el fin de velar por la debida gestión de los recursos de aquella y por el cumplimiento de las políticas de inversión.

Al mismo tiempo, el Comité Financiero tuvo a su cargo la revisión y el monitoreo de la posición de deuda de la organización, acompañándola en la estructuración de propuestas y estrategias de contratación, reperfilamiento y/o extensiones de líneas crediticias, buscando optimizar el gasto financiero y mejorar los indicadores financieros. En el 2018 se destaca el rebalanceo de la deuda entre las distintas unidades de negocio y los países en los que Grupo Éxito desarrolla sus actividades.

Este comité también prestó acompañamiento periódico a las obligaciones derivadas de los contratos de crédito y/o *covenants*, en especial al aterrizaje del ratio de endeudamiento (deuda financiera neta / EBITDA ajustado).

La estrategia de cobertura de riesgo por diferencia en tasas de cambio y tasa de interés fue otro de los focos de este órgano. La compañía diseñó estrategias y estructuró portafolios de cobertura mediante instrumentos derivados (*forwards*, *interest rate swaps* y *cross currency swaps*), con miras a minimizar el impacto de la volatilidad del mercado en los estados de resultados de la compañía.

Finalmente, el Comité Financiero realizó una revisión al detalle del desempeño financiero y operativo de Tuya S.A. Compañía de Financiamiento. Además, hizo monitoreo y seguimiento a las iniciativas para facilitar el *factoring* a los proveedores.

Comité de Expansión

El Comité de Expansión analizó y evaluó 19 proyectos para la apertura, ampliación y conversión de proyectos de *retail* tratándose en su mayoría, de supermercados y puntos de venta del formato *cash and carry*, los cuales generan 14.332 metros cuadrados nuevos de ventas.

En lo que respecta a asuntos inmobiliarios, el comité estuvo encargado de la evaluación y el seguimiento al desarrollo de más de 113.000 metros cuadrados de GLA (*Gross Leasable Area*) de la construcción de los centros comerciales Viva Envigado y Viva Tunja; del seguimiento a la creación de área arrendable en almacenes para la maximización del valor con la apertura de Smartfit Bosa, Smartfit Flora y Dollar City del Este, proyectos con un GLA de 4.141 metros cuadrados.

Por último, cabe destacar que el comité estudió, analizó y le hizo seguimiento al segundo año de operación del vehículo fiduciario inmobiliario de la compañía Viva Malls, constituido para llevar a cabo el desarrollo y la operación de centros comerciales en Colombia bajo la marca Viva, al cual se unió el Fondo Inmobiliario de Colombia a través de una participación de 49%. El portafolio de Viva Malls finalizó el año 2018 con un GLA de 435.918 metros cuadrados, esto sin incluir el portafolio incremental.

Comité de Sostenibilidad

En el transcurso del año 2018, el Comité de Sostenibilidad estuvo enfocado en el seguimiento a los avances de los retos y focos de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

Dentro de las gestiones que adelantó el comité durante dicho período, cabe destacar las siguientes:

- ▶ Aprobación del nuevo modelo de gestión de sostenibilidad de la compañía.
- ▶ Aprobación de dos políticas en el ámbito corporativo: Cambio climático y Empaques y envases.
- ▶ Creación y seguimiento al tablero de indicadores de sostenibilidad.
- ▶ Aprobación de los indicadores de remuneración variable de la compañía, incluyendo un componente de sostenibilidad en la *pole position*.
- ▶ Aprobación y socialización de la medición de la huella de carbono de la compañía para el presente año, así como la

aprobación del recálculo de la misma para los años 2015 y 2016. Adicionalmente, fue creada la mega ambiental de la compañía, la cual busca reducir la huella de carbono en un 20% al año 2021.

- › Fortalecimiento de la estrategia de comunicación y evaluación de los focos de acción y datos que soportan cada uno de los proyectos en materia de sostenibilidad, como la Política de Igualdad profesional, la compra local directa y el Programa Integral de residuos.
- › Presentación de las principales conclusiones del Consumer Goods Forum, con el fin de socializar las resoluciones vigentes y los temas complementarios que se están trabajando.
- › Seguimiento a cada reto de la estrategia de sostenibilidad, invitando a los diferentes líderes de la compañía, para que los miembros de la Junta Directiva reciban esta información de primera mano.
- › Por sexto año consecutivo hicimos parte del Índice de sostenibilidad Dow Jones, ratificándonos en la categoría de “mercados emergentes”, y en el Índice MILA de la Alianza Pacífico. Con un puntaje de 64 sobre 100, incrementamos 20 puntos con respecto a 2017, posicionándonos en el puesto 12, y consolidándonos como la única compañía latinoamericana del sector *Food & Staples Retailing*, en este índice.

Evaluación de la Junta Directiva y alta gerencia

De conformidad con lo establecido en el compendio de gobierno corporativo, la compañía realiza anualmente un proceso de evaluación para la medición de:

- › las calidades de los miembros de la Junta Directiva y sus comités.
- › el desempeño individual de cada uno de sus miembros.
- › el desempeño general del respectivo órgano de gobierno. Para esta medición, está definido un sistema de evaluación de desempeño y contribución mixto, el cual implica alternar cada año el tipo de evaluaciones interna y externa.

En 2018, la firma A.T. Kearney realizó una evaluación externa, la cual abarcó, no solo a la Junta Directiva como cuerpo colegiado, sino también a cada uno de los miembros de la Junta de manera individual, analizando sus contribuciones a la dinámica de la Junta Directiva basado en una evaluación por partes y el ejercicio de reflexión y teniendo como referentes las mejores prácticas de gobierno corporativo en el ámbito internacional.

El resultado de esta evaluación muestra una Junta madura y avanzada, con algunos aspectos en desarrollo, categorizada entre el tercero y el cuarto nivel de excelencia (siendo el cuarto el nivel más avanzado).

Los miembros de la Junta Directiva tuvieron una destacada participación en las discusiones, la gestión de riesgos a nivel de la Junta Directiva, una combinación de competencias esencial que genera valor para la organización, el foco en sostenibilidad, el manejo de conflicto de intereses, su periodicidad, duración y estructura, y el buen funcionamiento de sus comités, entre otros.

Por otra parte, son oportunidades de mejora: un mayor involucramiento de los directores en las definiciones del plan estratégico de Grupo, con prioridades en el corto, mediano y largo plazo; una mayor alineación entre el plan anual de trabajo de la Junta y las prioridades estratégicas y una mayor socialización de los temas macro discutidos en la Junta Directiva entre el nivel ejecutivo de la organización, incluyendo el plan de sucesión de la alta dirección.

Respecto de la consolidación de los resultados individuales, la competencia más observada es la independencia e integridad de los directores.

Adicionalmente, el reporte identificó los asuntos prioritarios a ser tratados en la Junta Directiva. A juicio de los directores y de la alta dirección, son alrededor de cinco temas: contexto,

El Comité de Sostenibilidad estuvo centrado en:

- › Realizar seguimiento a los avances de los retos y focos de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.
- › Crear y aprobar el nuevo modelo de gestión de sostenibilidad de la compañía.
- › Crear y aprobar dos políticas a nivel corporativo: Política de Cambio climático y Política de Empaques y envases.
- › Crear la mega ambiental de la compañía, la cual busca reducir en un 20% la huella de carbono para el año 2021.

estrategia, organización, operaciones y finanzas. Estos asuntos constituyen la base para la preparación conjunta del plan anual de trabajo de la Junta Directiva bajo el liderazgo del Presidente.

Finalmente, en relación con la evaluación de la alta gerencia, Grupo Éxito ha dado aplicación estricta a la Política de Remuneración y evaluación para la alta gerencia, adoptada por la Junta Directiva en su sesión del 14 de septiembre de 2016.

Transacciones entre partes relacionadas

Atribuciones de la Junta Directiva sobre transacciones entre partes relacionadas y situaciones de conflictos de intereses

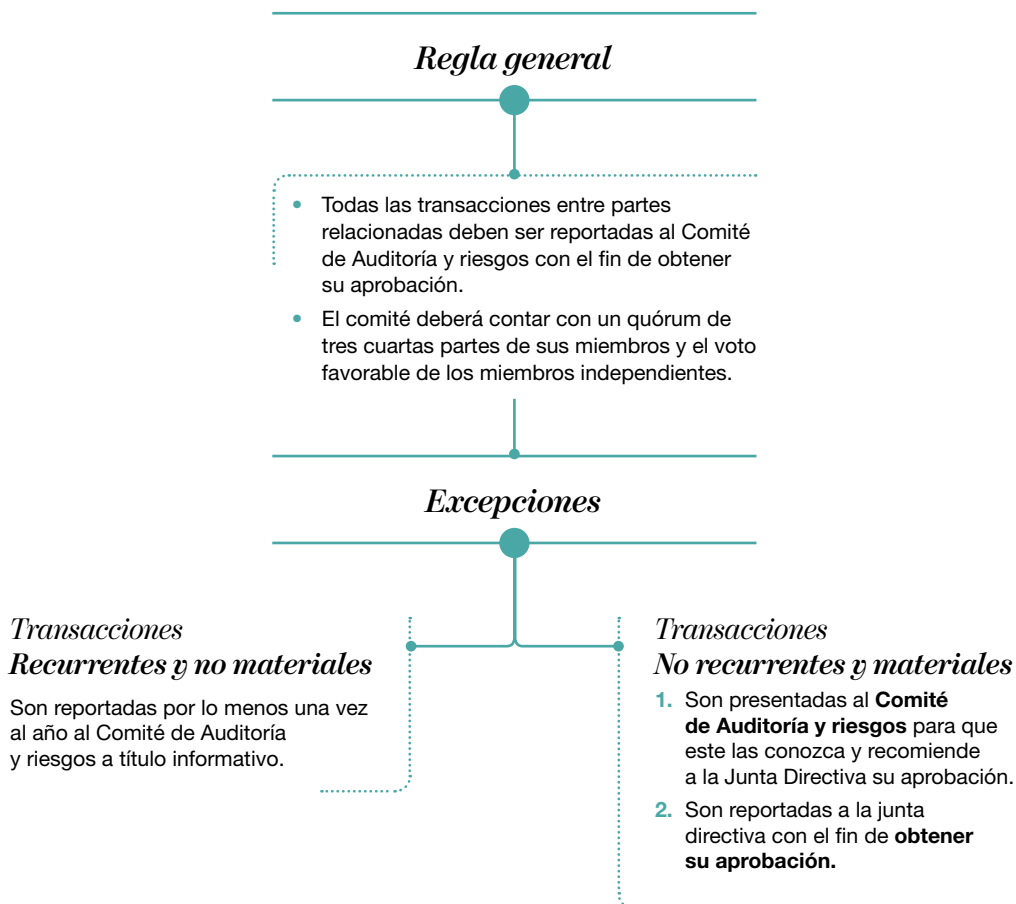
De acuerdo con el artículo 34.4 de los Estatutos sociales de la organización, corresponde a la Junta Directiva definir las reglas para la evaluación y autorización de las transacciones entre partes relacionadas.

En cumplimiento de lo anterior, en enero de 2016, la Junta Directiva aprobó la Política de Transacciones entre partes relacionadas, la cual está en el capítulo séptimo del Código de Gobierno corporativo y regula la identificación, clasificación, evaluación, aprobación, revelación y seguimiento de dichas transacciones.

El objetivo de esta política es que las transacciones entre partes relacionadas siempre se celebren a precios de mercado, en aras de garantizar el cumplimiento de los siguientes principios:

- Satisfacción del interés de la organización sin causarle perjuicios.
- Ofrecimiento de un mejor servicio, mejor precio o mejores condiciones para los clientes de la organización o el aprovechamiento de sinergias, atendiendo las limitaciones y restricciones establecidas en la ley.
- Generación de valor para la organización.
- No menoscabar o poner en riesgo la capacidad de Grupo para cumplir con sus obligaciones frente a terceros.
- El respeto de los derechos de los accionistas minoritarios.
- Transparencia.
- Aprovechamiento de sinergias.

Esta política consagra las siguientes reglas para la aprobación de transacciones entre partes relacionadas:



Además, establece que, cuando sea una transacción entre partes relacionadas que por su naturaleza deba ser aprobada por la Asamblea general de accionistas, la respectiva transacción:

- a. Deberá presentarse al Comité de Auditoría y riesgos para que este las conozca y las presente a la Junta Directiva.
 - b. Deberá presentarse a la Junta Directiva con el fin de que esta las conozca y recomiende a la Asamblea general de accionistas su aprobación.
 - c. Será reportada a la Asamblea general de accionistas con el fin de obtener su aprobación.
- La compañía revela al mercado las transacciones entre partes relacionadas a través de diferentes medios:
- Trimestralmente a través de sus estados financieros.
 - Una vez al año por medio del informe de gestión de la organización.
 - Una vez el año mediante el informe de gobierno corporativo.

- En casos de incumplimiento de la Política de Transacciones entre partes relacionadas, el Comité de Auditoría y riesgos o la Junta Directiva, según sea el caso, deberán evaluar la transacción y decidir sobre la ratificación, modificación o terminación de la misma. Igualmente, deberán analizar las circunstancias que dieron lugar al incumplimiento de dicha política y tomar las acciones que se estimen necesarias para asegurar su cumplimiento y efectividad.

Se creó un procedimiento para el tratamiento de las transacciones entre partes relacionadas y fue aprobado por el Comité de Auditoría y riesgos de la compañía. Establece las actividades que se deben desarrollar al tratarse de una transacción entre partes relacionadas, con el fin de garantizar su adecuado tratamiento.

- Por su parte, los Estatutos sociales prevén como funciones de la Junta Directiva, en relación con los conflictos de intereses, las siguientes:
- Conocer y administrar los conflictos de intereses entre la organización y los accionistas, los miembros de la Junta Directiva y la alta gerencia.
 - Aprobar las políticas para el manejo de conflicto de intereses y uso de información privilegiada por parte de cualquier empleado.

- Reglamentar lo concerniente a la creación y funcionamiento del Comité de Conflicto de intereses.

Sin embargo, las atribuciones de la Junta Directiva en relación con los conflictos de intereses no se agotan en las anteriormente enunciadas. Cuando la Junta Directiva actúa como Comité de Conflicto de intereses, es decir, cuando la Junta es la encargada de analizar las circunstancias que dan origen a la situación de conflicto de uno de los miembros de la Junta Directiva, los miembros restantes, que no conflictuados cumplen otras funciones como:

- Asegurar el cumplimiento, definir y dirimir, en última instancia, todos los asuntos relacionados con la Política de Transacciones con partes relacionadas, conflictos de Intereses y uso de información privilegiada. Además, debe definir las soluciones y sanciones a imponer en cada caso al presentarse una infracción a los deberes y/o prohibiciones definidos en la misma.
- Determinar si la situación de conflicto corresponde a aquellas que afectan las operaciones de la compañía en su conjunto y tienen una magnitud tal que imposibilitan al involucrado ejercer su cargo, o, por el contrario, corresponde a aquellas que pueden ser administradas siguiendo las reglas previstas en la Política de Conflictos de intereses.

Por otro lado, el Comité de Auditoría y riesgos de la Junta Directiva es el encargado de cumplir con las siguientes funciones relativas a los conflictos de intereses:

- Evaluar e informar a la Junta Directiva las situaciones de conflicto de intereses en las que pueda estar inmerso, directa o indirectamente, o, a través de parte vinculada, un accionista significativo, miembros de la Junta Directiva y la alta dirección, haciendo las propuestas necesarias para administrar la situación.
- Evaluar e informar a la Junta Directiva sobre los posibles conflictos de intereses que puedan surgir entre esta y las empresas filiales y/o subordinadas, o de estas entre sí, o con sus administradores y vinculados, haciendo las propuestas necesarias para administrar la situación.
- Con carácter previo a la autorización de la Junta Directiva, examinar e informar a esta sobre las operaciones que la compañía realice, directa o indirectamente, con miembros de la Junta Directiva, accionistas controlantes y significativos, definidos de acuerdo con la estructura de propiedad de la organización y miembros de la alta gerencia de los niveles del uno al tres. También debe examinar las operaciones entre empresas de Grupo o personas a ellos vinculadas (operaciones con partes vinculadas) que, por su cuantía, naturaleza o condiciones, revistan un riesgo para la organización; y, por último, verificar que se realicen en condiciones de mercado y no vulneren la igualdad de trato entre los accionistas.

Detalle de las transacciones más relevantes, a juicio de la organización, realizadas entre partes relacionadas

Las transacciones entre partes relacionadas corresponden a ingresos por venta de bienes y otros servicios, así como a los costos y gastos relacionados con la asesoría en gestión de riesgos y asistencia técnica, compra de bienes y servicios recibidos. En el año 2018, las transacciones más relevantes entre partes relacionadas fueron las siguientes:

- Respecto a Casino Guichard Perrachon S.A., la compañía recibió ingresos por 7.389 millones de pesos, los cuales corresponden al acuerdo de servicios de direccionamiento estratégico Latinoamericano; se generaron costos y gastos por 29.041 millones de pesos por los servicios de consultoría y asistencia técnica, prestados por Casino Guichard Perrachon S.A. y Géant International B.V.
- Con las compañías de Casino Guichard Perrachon S.A. hubo transacciones que generaron ingresos, principalmente por la prestación de servicios, por valor de 4.660 millones de pesos y costos y gastos, principalmente por servicios recibidos de eficiencia energética, intermediación en la importación de mercancía y compra de mercancía, por 28.672 millones de pesos.
- En cuanto a las subsidiarias, las principales transacciones realizadas durante 2018 corresponden a ingresos provenientes de (i) la venta de mercancías a Éxito Industrias S.A.S. (antes Distribuidora de Textiles de Colombia S.A.S. - Didetexco); (ii) la prestación de servicios administrativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., Gemex O&W S.A.S., Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S. y Patrimonios Autónomos; (iii) los arrendamientos de bienes inmuebles a los Patrimonios Autónomos y a Éxito Viajes y Turismo S.A.S. Los ingresos por estas transacciones ascendieron a 23.979 millones de pesos.
- Los costos y gastos generados con compañías subsidiarias por 431.534 millones de pesos obedecen principalmente a (i) compras de mercancía y bienes para comercialización a Éxito Industrias S.A.S. (antes Distribuidora de Textiles de Colombia S.A.S. - Didetexco); (ii) servicios de transporte recibidos de Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.; (iii) los arrendamientos y la administración de inmuebles con Patrimonios Autónomos; (iv) la compra de planes corporativos con Almacenes Éxito Inversiones S.A.S. y (v) servicios recibidos, compra de bienes y reembolsos con las demás subsidiarias.
- En lo que respecta a negocios conjuntos, cabe mencionar (i) ingresos, principalmente por concepto de arrendamientos de bienes inmuebles a Compañía de Financiamiento Tuya S.A. y Puntos Colombia S.A.S., por 22.942 millones de pesos, y por la participación en el acuerdo de colaboración empresarial con Compañía de Financiamiento Tuya S.A., por 67.465 millones de pesos; y (ii) gastos, principalmente, por comisiones de medios de

pagos por 2.094 millones de pesos y por la compra de puntos del programa de fidelización a Puntos Colombia S.A.S., por la suma de 37.739 millones de pesos.

- Finalmente, con otras partes relacionadas, como es el caso de los miembros de la Junta Directiva, hubo gastos por concepto de prestación de servicios por 1.464 millones de pesos.

El detalle de las transacciones entre partes relacionadas puede ser consultado en la nota 34.2 de los estados financieros separados.

Procedimiento de transacciones entre partes relacionadas

En el año 2018, el Comité de Auditoría y riesgos aprobó el procedimiento para el adecuado tratamiento de las transacciones entre partes relacionadas de la compañía.

El procedimiento de transacciones entre partes relacionadas está fundamentado en:

- Los lineamientos y principios propuestos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- La Circular Externa 028 de 2007, emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia (conocida como Medidas de Código país).
- Lo dispuesto en el artículo 34 de los Estatutos sociales de la organización, de acuerdo con lo cual corresponde a la Junta Directiva definir las reglas a las que deben someterse la evaluación y autorización de las transacciones entre partes relacionadas.
- La Política de Transacciones entre partes relacionadas, consagrada en el capítulo séptimo del Código de Gobierno corporativo de la compañía.
- Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).
- La normatividad con respecto a precios de transferencia.
- Las demás normas expedidas sobre la materia.

Mediante este procedimiento, la compañía pretende garantizar que las transacciones entre partes relacionadas se celebren a precios de mercado, en aras de garantizar el cumplimiento de los siguientes principios:

- Satisfacer el interés de la organización y no causarle a esta ningún perjuicio.
- Ofrecer un mejor servicio, mejor precio o mejores condiciones para los clientes.
- Promover el aprovechamiento de sinergias, atendiendo las limitaciones y restricciones establecidas en la ley.
- Generar valor para Grupo.
- Asegurar que no se menoscabe o ponga en riesgo la capacidad de la organización para cumplir con sus obligaciones frente a terceros
- Respetar los derechos de los accionistas minoritarios.
- Actuar de forma transparente.

Conflictos de intereses presentados, actuación de los miembros de la Junta Directiva y mecanismos para resolver conflictos de intereses entre empresas del mismo conglomerado y su aplicación durante el ejercicio

La compañía cuenta con adecuados mecanismos para realizar el reporte, análisis y gestión de los conflictos de intereses revelados por la Junta Directiva, la alta gerencia y los empleados de la compañía, dando así cumplimiento a la política que regula este asunto.

A continuación se detallan las principales actividades realizadas durante el año 2018, las cuales evidencian este cumplimiento:

a. Mecanismos de reporte definidos para la Junta Directiva y empleados

- **Identificación y reporte trimestral de conflictos de intereses:** para realizar las labores de reporte e identificación de los conflictos de intereses, trimestralmente, la organización solicitó a la Junta Directiva y a la alta gerencia la actualización de información sobre las compañías en las que tuviesen una participación mayor o igual a 10% del capital social, influencia significativa, o cualquier otra situación que pudiera derivar en un conflicto de intereses.
- **Declaración anual de los conflictos de intereses:** bajo los lineamientos del Comité de Conflicto de intereses, la compañía solicitó una declaración anual de los conflictos de intereses a los empleados cuyos cargos están en relacionamiento con los procesos críticos de la organización, a través del sistema de información de la Vicepresidencia de Recursos humanos dispuesto para este fin.

b. Mecanismos para el análisis de las situaciones reportadas

A fin de analizar las situaciones reportadas, el Comité de Conflictos de intereses operó tomando en consideración su adecuada conformación, según la posición organizacional de quien estuviese inmerso en el respectivo conflicto de intereses y atendiendo a los criterios establecidos en la política que regula este aspecto.

c. Mecanismos para la gestión y solución de los conflictos de intereses

- El ambiente de control y cultura de transparencia, en relación con la gestión de los conflictos de intereses, viene dado desde el tono de la alta gerencia. Es así como los miembros de la Junta Directiva y los empleados pertenecientes a la alta gerencia (niveles uno al dos de la estructura organizacional) reportaron al Comité de Auditoría y riesgo situaciones que, eventualmente, pudieran afectar su objetividad e imparcialidad.

Gracias a la campaña de cultura en transparencia, la compañía logró una sensibilización a todo nivel sobre la importancia de la declaración periódica de potenciales conflictos de intereses, alcanzando, durante el 2018, un incremento del 52% frente al número de declaraciones de 2017, para un total de 793 declaraciones. Dichas situaciones fueron revisadas por el Comité de Conflicto de intereses o el Comité de Auditoría y riesgos de la Junta Directiva, de acuerdo con el nivel de cargo que reportó la situación.

Frente a dichos reportes, las recomendaciones fueron remitidas a la Junta Directiva o al Comité de Nombramientos, remuneraciones y gobierno corporativo, según cada caso, con las sugerencias correspondientes en cuanto a las acciones y medidas pertinentes para su solución y administración. Adicionalmente, los miembros de la Junta Directiva que estuvieron inmersos en las situaciones de conflicto de intereses, se abstuvieron de participar en su evaluación, discusión y votación para la toma de la decisión correspondiente.

- En lo que respecta a los conflictos de intereses de los empleados de la compañía pertenecientes al nivel tres en delante de la estructura organizacional de la misma, el Comité de Conflictos de intereses, conformado por la Vicepresidencia de Recursos humanos, la Gerencia de asuntos corporativos y la Auditoría interna, sesionó tres veces durante el año y determinó las soluciones y sanciones requeridas en cada caso.

Ninguna de estas situaciones revisadas afectaron las operaciones en su conjunto ni fueron de una magnitud tal que imposibilitara al involucrado ejercer su cargo; por lo tanto, no fue necesaria la renuncia obligatoria de ninguna de las personas que reportaron un conflicto de intereses.

Sistema de Gestión de riesgos

Sistema de Control interno y sus modificaciones durante el ejercicio

El Sistema de Control interno de Grupo Éxito Colombia tiene la finalidad de mantener una adecuada gestión de los riesgos para facilitar el logro de los objetivos estratégicos, apoyar la sostenibilidad y continuidad de los negocios y atender las expectativas de los diferentes grupos de interés.

En este marco, dentro de los componentes que desarrollan el sistema, se resaltan los siguientes aspectos:

Ambiente de control

El ambiente de control se encuentra enmarcado bajo las directrices establecidas desde los Estatutos sociales, el compendio de gobierno corporativo, las políticas y los procedimientos. Además, cuenta con un alto compromiso, liderado desde la alta gerencia y supervisado por la Junta Directiva y sus comités de apoyo.

- » La estrategia de Grupo Éxito Colombia ha sido propuesta por la alta gerencia y aprobada por la Junta Directiva para reforzar la misión, los valores corporativos y los pilares estratégicos; además, ha sido desplegada en los diferentes equipos para conectar el “hacer” con los objetivos de la misma.
- » El modelo de gobierno y de operación implementados han fortalecido la integración y coordinación como Grupo en la región, con la aplicación de esquemas de responsabilidad, delegación y reporte, que facilitan la gestión de los negocios, la comunicación y la toma de decisiones. La compañía ha implementado acciones para alinear el estilo de liderazgo, el ambiente laboral y la gestión del desempeño, las cuales ayudan a desarrollar el potencial, mejorar el desempeño y la comunicación de los equipos y motivar a los colaboradores para alcanzar mejores resultados. Además, la organización realizó mediciones que permiten la retroalimentación y definición de planes de acción para el mejoramiento continuo.
- » El Consejo Internacional de Transparencia fue formalizado con la participación de nuestra casa matriz y las filiales Latam, con el fin de compartir las prácticas anticorrupción, entender los riesgos propios de cada jurisdicción e identificar sinergias a efectos de homologar el nivel de implementación del Programa de Ética empresarial con las empresas en la que se tiene participación.



Realizamos el primer encuentro del Consejo Internacional de Transparencia, liderado por Grupo Éxito Colombia en Medellín en septiembre de 2018, con representantes de Grupo Casino, Grupo GPA, Grupo Disco Devoto y Libertad.

- » La compañía ha declarado ser atractiva, diversa e incluyente a través de la articulación de distintas acciones como la promoción de la equidad profesional, a través de iniciativas que permitan superar las barreras de género y la vinculación de personas con mayores riesgos de vulnerabilidad. Así mismo, ha fortalecido los programas de formación de los colaboradores e incorporado nuevas herramientas de conectividad y de aprendizaje presencial y virtual.

Gestión de riesgos

- ▶ La compañía continuó avanzando en la implementación de la gestión de riesgos de acuerdo con el modelo de gestión definido, el cual segmenta la gestión en diferentes niveles de riesgo, obteniendo una visión integral de los mismos y priorizando aquellos más críticos para enfocar en ellos los esfuerzos de mitigación.
- ▶ Gracias al nivel de madurez de la gestión de riesgos en la compañía, se destaca la incorporación del análisis de entorno y tendencias, como insumo en la identificación de los riesgos emergentes.
- ▶ En relación con la gestión de riesgos, se definieron medidas de administración, las cuales son monitoreadas y supervisadas, así: por el Comité de Auditoría y riesgos y la alta gerencia, para los riesgos de nivel estratégico; por el Comité Interno de riesgos, para los riesgos en los negocios.
- ▶ La gestión de riesgos a nivel de proyecto fue formalizada e implementada en la metodología de la PMO (Project Management Office).
- ▶ En cuanto a riesgos en los procesos, la organización cuenta con una amplia cobertura a través del Programa de Autocontrol.
- ▶ Los sistemas de prevención de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo, así como también el sistema de prevención del riesgo de soborno y corrupción, cuentan con un enfoque basado en riesgos, por lo cual, las matrices de los riesgos correspondientes fueron formalizadas durante 2018, tanto en el Comité de Ética como en el Comité de Auditoría y riesgos de la Junta Directiva. Lo anterior permite continuar avanzando con una gestión más eficiente, priorizando esfuerzos y recursos para la mitigación de los principales riesgos.

Actividades de control

- ▶ Las principales actividades de control están enmarcadas en las políticas y procedimientos, con una búsqueda permanente de la optimización y excelencia operacional en todos los procesos y mediante la aplicación de metodologías de mejoramiento continuo.
- ▶ Durante el año, la gerencia de proyectos estratégicos fortaleció su estructura, metodología y esquema de gobierno.
- ▶ La gestión de la contratación de bienes y servicios fue redefinida para mejorar la trazabilidad, la agilidad y la gestión de garantías. Este proceso estuvo acompañado de una herramienta tecnológica que integra las diferentes áreas de la compañía.
- ▶ Las áreas de segunda línea de defensa han trabajado continuamente en la coordinación y liderazgo de iniciativas que permitan gestionar riesgos claves como: gestión integral de riesgos, cumplimiento, seguridad de información y tecnología, protección de recursos (físicos y humanos), calidad alimentaria, salud integral, excelencia operacional, planeación financiera, entre otras.

En torno al Programa de Cumplimiento, algunas de las actividades de control más relevantes en cada uno de sus tres ejes temáticos fueron:

Programa de Transparencia

- ▶ La compañía avanzó en la promoción de una cultura de transparencia regida por el principio de cero tolerancia a la corrupción, cuyo punto de partida es el tono de la alta gerencia, mediante su compromiso irrevocable con la ética y la integridad, permeando a todos los empleados e instancias de la estructura organizacional.
- ▶ Dentro del Programa de Transparencia, la línea de transparencia continuó operando de forma permanente, integrada por diferentes canales que permiten acceso a los distintos grupos de interés, de manera confidencial y anónima.

Canales de transparencia

-  Línea telefónica gratuita
018000 52 25 26
-  Correo electrónico
etica@grupo-exito.com
-  Formulario web
www.grupoexito.com.co/es/nosotros/transparencia
-  Intranet corporativa

- ▶ Los canales de la línea continuaron operando a través de un tercero especializado, encargado del registro de los reportes y de su asignación a los gestores internos responsables de su investigación, bajo los lineamientos y seguimiento del Comité Operativo de lucha contra el fraude y la corrupción. Dicho comité está integrado por miembros de la alta gerencia y por líderes de procesos críticos relacionados.
- ▶ Todo lo anterior ha permitido garantizar un anonimato y un alto nivel de confianza en la gestión de la línea de transparencia, que está en crecimiento constante del nivel de usabilidad, logrando un incremento de 104% en el número de reportes recibidos (para un total de 1.050 casos) durante el año 2018.
- ▶ De los casos recibidos en la línea de transparencia como potenciales actos contra la ética, tan solo 17% fueron confirmados. Vale la pena destacar que en ninguno de estos se configuró un soborno o acto de corrupción con funcionarios públicos. En relación con estos casos, la compañía adoptó acciones correctivas, así como las medidas disciplinarias, administrativas y legales correspondientes.

- Adicionalmente, tanto los casos procedentes como los demás casos gestionados ofrecieron un insumo de gran valor para la identificación de oportunidades de mejora de los procesos impactados. Ninguno de los casos procedentes representó una pérdida o afectación material para la compañía.
- La compañía renovó la estrategia de comunicación en materia de transparencia, enfocada en fomentar las relaciones transparentes con nuestros grupos de interés, entre los cuales resaltamos a los proveedores, clientes, competidores, empleados y el Estado, a través de una micronovela en la que están representados dilemas éticos de la vida cotidiana.
- Durante el 2018, Grupo Éxito en Colombia capacitó 9.711 empleados nuevos en el programa de inducción virtual, en el cual se difunden los aspectos más relevantes del Programa de Transparencia. De forma especial, adelantó un completo programa de formación en torno a la promoción de la libre y leal competencia, que abarcó un público de 2.912 empleados que pertenecen a áreas críticas o sensibles para el cumplimiento de la normativa asociada.

Protección de datos personales

- En torno al Programa de Protección de datos personales, la compañía conformó el Comité de Protección de datos personales, con miembros de la alta gerencia, el oficial de protección de datos y líderes de procesos asociados, encargados de supervisar el cumplimiento de las normas de protección de datos personales. Además, la compañía desarrolló políticas y procedimientos, fortaleció el proceso de atención de las solicitudes realizadas por los titulares de los datos, capacitó a cargos críticos y cumplió, de forma oportuna, con el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD).

Prevención del lavado de activos y la financiación de terrorismo

- La compañía agotó los procedimientos de debida diligencia para el conocimiento de las contrapartes. También se abstuvo de establecer negocios con personas vinculadas con riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo, según los lineamientos de la política. Así mismo, gestionó el 100% de las operaciones inusuales reportadas al oficial de cumplimiento y reportó las operaciones sospechosas de las que tuvo conocimiento.
- En el 2018, Grupo Éxito en Colombia capacitó a 9.293 empleados nuevos en el Sistema de Prevención y Control del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo (SARLAFT).

Información y comunicación

En este aspecto es importante resaltar los mecanismos que garantizan la comunicación, hacia abajo y en horizontal, de los elementos del Sistema de Gestión de riesgos y del Sistema de Control interno, los cuales permiten la alineación de la compañía en esta materia, así como aquellos que posibilitan el reporte de información hacia arriba para la adopción de decisiones.

- La alta gerencia tiene establecidos mecanismos de comunicación con los diferentes equipos de trabajo y, además, con comités internos de gestión para la administración de procesos, negocios o riesgos claves de la compañía.
- La Política de Revelación de información financiera y no financiera tuvo aplicación y seguimiento por el Comité de Revelación de información y las diferentes áreas relacionadas. Además, se actualizó el procedimiento de revelación de información, alineándose con las recomendaciones de la Superintendencia Financiera de Colombia, el Código de Gobierno corporativo y Código país.
- Los procesos y sistemas contables y financieros están articulados para asegurar el flujo, la consolidación y la comunicación de la información financiera, con mecanismos de control de gestión para obtener mayor razonabilidad e integridad de la información.
- La compañía implementó un nuevo reporte mensual del oficial de cumplimiento a la Junta Directiva, el cual incluye los tres ejes temáticos del Programa de Cumplimiento, contiene estadísticas de su gestión y los asuntos más relevantes en la administración de estos riesgos. Dicho reporte permitió una interacción activa, constante y oportuna de este órgano de dirección en los asuntos más relevantes.
- La operación de la compañía está apoyada por plataformas y sistemas de información y de comunicación, bajo un marco y gobierno centralizado en el Grupo, el cual, además, gestiona los riesgos de seguridad de la información.
- Existen procesos y canales de comunicación, tanto en el ámbito interno como en el externo, para el cubrimiento de los diferentes grupos de interés. En el ámbito interno, se destacan las mejoras en las herramientas de conectividad y las colaborativas; en el ámbito externo, el rediseño y la actualización del contenido del sitio web corporativo. Además, se establecieron líneas de contacto con inversionistas, clientes, proveedores, empleados y otros interesados.

Supervisión y monitoreo

- Los comités de apoyo de la Junta Directiva constituyen un elemento fundamental en el ambiente de control gracias a su labor de monitoreo de los aspectos claves de gobierno de la compañía. Estos comités son: Comité de Auditoría y riesgos, Comité Financiero, Comité de Sostenibilidad, Comité de Expansión, Comité de Nombramientos, remuneraciones y gobierno corporativo.

- Particularmente, el Comité de Auditoría y riesgos llevó a cabo su rol de apoyo a la Junta Directiva en la supervisión de: la información y el reporte financiero, la gestión de los riesgos, la gestión de auditoría interna y la revisoría fiscal, los asuntos relevantes del sistema de control interno y del cumplimiento regulatorio. Además, se ocupó de las transacciones entre partes relacionadas y los conflictos de intereses de su competencia.
- En el marco de un plan de auditoría, basado en riesgos, la auditoría interna desempeñó la función de aseguramiento independiente de los procesos de gobierno, gestión de riesgos y control, y de los principales proyectos estratégicos, para apoyar el logro de los objetivos del negocio con cobertura en las entidades nacionales e internacionales de Grupo. Además, apoyó a la compañía en las investigaciones de posibles fraudes reportados a través de los canales de denuncia. Las evaluaciones han promovido planes de acción con la alta gerencia y los dueños de los procesos para mejorar el diseño y el funcionamiento del sistema de control interno.
- La firma de revisoría fiscal Ernst & Young Audit S.A.S. evaluó los procesos y sistemas contables y financieros, la preparación y divulgación de la información financiera, los riesgos y el control interno que impactan la información financiera y el cumplimiento de la ley, los Estatutos sociales y las decisiones de la Junta Directiva.
- El Programa de Autocontrol, creado hace 18 años, permite una autoevaluación periódica de riesgos y controles relevantes de los procesos a nivel corporativo y operativo, apropiándose del control como elemento clave en la gestión de los procesos y generando retroalimentación permanente para la mejora continua de los mismos.

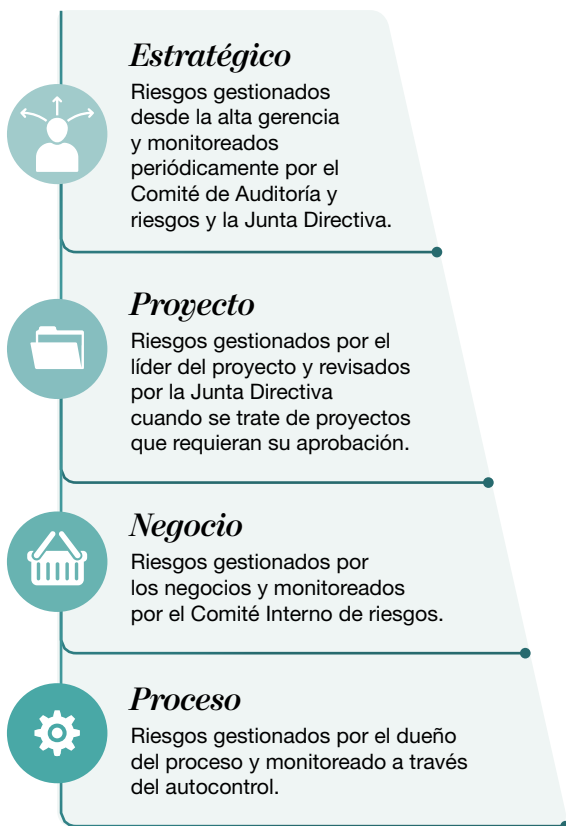
Política de Gestión integral de riesgos

Durante 2018, la compañía dio cumplimiento a su Política de Gestión integral de riesgos, implementando su gestión por niveles de acuerdo con el modelo definido.

Es importante destacar el avance en el nivel de madurez del Sistema de Gestión de riesgos, soportado principalmente por los siguientes aspectos:

- Gran compromiso de la alta gerencia, gracias a su participación directa en la definición y evaluación de los riesgos de nivel estratégico.
- Monitoreo periódico del Comité de Auditoría y riesgos y de la Junta Directiva de los riesgos estratégicos del Grupo.
- Seguimiento a las medidas de administración definidas para los riesgos de nivel estratégico, las cuales fueron también revisadas y monitoreadas por el Comité de Auditoría y riesgos.
- Fortalecimiento del gobierno para los riesgos de los negocios (nivel táctico), a través del Comité Interno de riesgos, el cual revisó e hizo recomendaciones para los riesgos de su competencia.
- Avance en modelos de cuantificación para los riesgos de nivel estratégico susceptibles de cuantificación.
- Incorporación de los riesgos estratégicos y sus escalas de impacto en el proceso del PMO (Project Management Office) para segmentar los proyectos e identificar aquellos de carácter estratégico.
- Identificación de riesgos emergentes, partiendo del análisis del entorno, tanto desde los riesgos estratégicos como de los riesgos de negocio.
- Mejoramiento de la gestión de riesgos en la contratación.
- Implementación de la metodología de riesgos en algunos de los principales sistemas de gestión: LAFT, soborno y corrupción, seguridad de la información, gestión ambiental.

Modelo de Gestión de Riesgos



Riesgos estratégicos

Por su combinación de probabilidad e impacto

Iniciativas a las que nos sumamos

- Grupo Éxito en Colombia fue incluida en el listado de Empresas Activas Anticorrupción (EAA) en 2018. Esta iniciativa es liderada por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República de Colombia.
- Ponentes en el 18° Congreso Panamericano de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, organizado por Asobancaria.
- Ponentes en el Primer Foro Virtual de la Red de Oficiales de Cumplimiento: “Hacia la Integridad: una construcción entre los sectores público y privado en la lucha contra la corrupción en Colombia”. Esta iniciativa es liderada por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).

Nivel de escalamiento	Riesgo	Evolución calificación 2017/ 2018
Riesgos monitoreados por el Comité de Auditoría y riesgos e informados a la Junta Directiva.	 Macroeconómico Incertidumbre frente al resultado electoral 2022 y disminución general del consumo debido al deterioro de la confianza.	→
	 Seguridad de la información Brecha de información de bases datos críticas como la de clientes.	→
	 Político, jurídico y situación del país Colombia: Deterioro del orden público, incremento salarial y reforma tributaria. Incertidumbre jurídica frente a asuntos estratégicos. Otros países: Inestabilidad política en los países de la región.	→
	 Financiero Cumplimiento de los contratos de crédito.	→
Riesgos monitoreados por la alta dirección e informados al Comité de Auditoría y riesgos.	 Tecnología de información Obsolescencia en sistemas y equipos de puestos de pago.	↓
	 Participación de mercado	↓
Riesgos monitoreados por la alta dirección e informados al Comité de Auditoría y riesgos cuando estén por fuera del apetito frente a la valoración anual de los riesgos.	 Talento humano Desarrollo de nuevas capacidades para la transformación digital.	↓
	 Operación del retail Fraude externo debido al uso de nuevos canales y alianzas.	↓
	 Naturaleza y fenómenos climáticos Fenómenos climáticos agravados por el cambio climático que afectan los activos, el abastecimiento, la logística y el comportamiento de consumo.	→

Medidas de administración para los riesgos prioritarios



Macroeconómico

Estrategias de disminución de costos y gastos:

- Renegociación de contratos de ocupación
- Eficiencia energética (Fase II)
- Optimización de tarifas energéticas

Estrategias de optimización fiscal:

- Negocio de comercialización de energía
- Traslado de activos de la industria para Didetexco

Estrategias de *pricing* y protección del margen



Financiero

- Cambios en la estructura de la deuda y planes para la reducción del nivel de endeudamiento
- Monetización de activos (*sale and leaseback*).
- Venta de activos no estratégicos



Político, jurídico y situación país

- Fortalecer la estrategia de comunicación de sostenibilidad con foco en la comunidad, priorizando zonas con complejidad en el orden público y resaltando la compra local, la sustitución de cultivos, Gen cero, entre otros
- Construcción de política de cabildeo
- Construir proceso de gestión regulatoria
- Política de derechos humanos



Seguridad de la información

- Tercerización de los servicios de seguridad
- Programación de pruebas de Ethical Hacking
- Implementación del proyecto de Gestión de Identidades y accesos
- Proyecto de correlación de eventos técnicos

Riesgos emergentes

En 2018, la compañía fortaleció el análisis de entorno considerando la estrategia y las principales tendencias que la impactan.

Partiendo de la identificación de tendencias, tanto en el ámbito táctico como estratégico fueron identificados riesgos emergentes, aquellos riesgos de largo plazo que constituyen amenazas u oportunidades para la estrategia.

- › Guerra comercial global.
- › Gestión inadecuada del talento humano frente a los retos de la inteligencia artificial y la robótica.
- › Deterioro de la calidad del aire que genera restricciones de movilidad.

Los riesgos emergentes son monitoreados periódicamente para encontrar referentes de mejores prácticas en su gestión y, a la vez, para profundizar en el conocimiento de sus características, impactos y encontrar incluso beneficios que deban ser gestionados a partir del proceso de innovación, el cual la compañía ha fortalecido.

Gestión de riesgos en la contratación

Durante el 2018, la compañía avanzó en el fortalecimiento de la gestión de riesgos en la contratación de proveedores de bienes y servicios, así:

- › Desarrolló e implementó una matriz de criticidad de las tipologías de contratación que permite segmentar, en cuatro niveles de riesgo, las tipologías de contratación según su naturaleza y cuantía.
- › Definió políticas de transferencia de riesgos según tipología de contrato e implementó el proceso de abastecimiento, soportado por el Sistema de Información ARIBA.
- › Renegoció las coberturas de seguros, con condiciones técnicas y económicas disponibles para los proveedores.

Plan de Continuidad y Plan de Manejo de crisis

La compañía, consciente de los riesgos operacionales, reconoce su exposición al riesgo de interrupción del negocio *retail* y, por tanto, con base en estándares y buenas prácticas, viene desarrollando el plan de continuidad de negocio.

El ámbito de aplicación de este plan incluye los subprocesos críticos del negocio *retail*.

El objetivo general del plan de continuidad del negocio es facilitar el restablecimiento de los procesos críticos con el nivel aceptable de operación previamente definido, para atender las prioridades identificadas con los requerimientos mínimos de personas, tecnología y operación, activos y relaciones, de una manera oportuna y organizada.

Durante el 2018, la compañía identificó varias alternativas como estrategias para recuperar los procesos críticos y desarrolló los diferentes planes de continuidad para cada uno de ellos. Dichos planes permitieron identificar, ante un evento catastrófico, las actividades de preparación, respuesta, recuperación, reanudación, restauración de las operaciones críticas y un retorno adecuado al estado de operación normal.

Materialización de riesgos durante el ejercicio

Los riesgos materializados durante el 2018 corresponden a riesgos inherentes a las operaciones de la compañía. Estos son:

- Pérdidas de contenidos (activos y mercancías) por deslizamiento de tierra en el almacén Éxito Portal Libertador de Santa Marta, cuyo inmueble es propiedad de un tercero. Los gastos para la recuperación han sido avaluados en aproximadamente 1.000 millones de pesos.
- Pérdidas por falsificación de títulos valores por parte de terceros, con valores aproximados de 400 millones de pesos.
- Volatilidad de la utilidad neta por efecto de tasa de cambio, derivada de las operaciones internacionales.
- La compañía recibió sanciones asociadas a la operación de los almacenes por parte de entidades de vigilancia (Superintendencia de Industria y Comercio, INVIMA, Secretarías de Salud, Rentas Departamentales), por un monto agregado de 1.300 millones de pesos.
- Impactos negativos a la reputación como consecuencia de la divulgación en redes sociales y medios de comunicación de información falsa, inexacta o descontextualizada, y de la publicación de otros hechos no materiales, principalmente asociados a vulnerabilidades en nuestra operación.

Ninguno de estos eventos, individualmente o en forma agregada, impactaron significativamente la situación patrimonial, la reputación o el adecuado procesamiento y divulgación de la información financiera.

Asamblea general de accionistas

Diferencias de funcionamiento de la asamblea, entre el régimen de mínimos de la normativa vigente y el definido por los Estatutos, y Reglamento de la Asamblea de la compañía

Las actividades requeridas para el adecuado desarrollo de la Asamblea general de accionistas del año 2018 fueron diferentes a los requisitos legales mínimos establecidos en los siguientes aspectos:

- La compañía ha superado el término legalmente previsto para la convocatoria a las reuniones de la Asamblea general de accionistas, con el fin de que estos tengan un plazo mayor para conocer los asuntos que tratarán en la respectiva reunión.
- Los Estatutos sociales y el reglamento de la Asamblea general de accionistas contemplan un plazo de convocatoria de treinta días calendario para reuniones ordinarias y de quince días calendario para reuniones extraordinarias²¹.
- La reunión ordinaria de la Asamblea general de accionistas realizada el 23 de marzo de 2018 fue convocada el 20 de febrero de 2018.
- La compañía otorgó a los accionistas un plazo de cinco días calendario siguientes a la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea general de accionistas, los cuales iniciaron a partir del 21 de febrero de 2018 y terminaron el 25 de febrero de 2018, para que (i) propusieran la inclusión de uno o más puntos en el orden del día de la reunión, (ii) presentaran nuevas propuestas de decisión sobre los asuntos comprendidos en el orden del día y (iii) solicitaran información adicional o realizaran preguntas sobre tales asuntos.
- En aras de brindar un trato equitativo a sus accionistas, el 20 de febrero de 2018 la compañía publicó en su sitio web corporativo un modelo de poder que incluyó la manifestación de voto en relación con cada uno de los puntos del orden del día a ser discutidos y/o aprobados en la reunión ordinaria de la Asamblea general de accionistas, realizada en 2018, con el propósito de que el accionista pudiera indicar a su representante el sentido de su voto.

21 La legislación colombiana establece que la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea general de accionistas debe realizarse con una antelación de por lo menos quince días hábiles. En el caso de reuniones extraordinarias deben ser, por lo menos, cinco días calendario (Código de Comercio, artículo 424).

» La compañía publicó la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea general de accionistas en varios medios: (i) un diario de amplia circulación local y nacional, (ii) a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia (iii) en las oficinas de la Fiduciaria Bancolombia, entidad que actúa en calidad de administradora del Programa de Accionistas de la compañía, (iv) en el sitio web corporativo y (v) en el boletín (*News to Investors*) enviado por el Departamento de Relación con inversionistas.

Medidas adoptadas durante el ejercicio para fomentar la participación de los accionistas

En el transcurso del año 2018, la compañía dio pleno cumplimiento a lo dispuesto en la Circular Externa 028 de 2007 expedida por la Superintendencia Financiera (denominada medidas Código país), y a las disposiciones contenidas en los estatutos sociales y en el Código de Gobierno corporativo de la compañía, en materia de envío de información oportuna, clara y completa a los accionistas y con una antelación adecuada a la fecha de celebración de la Asamblea general de accionistas. De esta manera, la compañía incentiva la participación por parte de los accionistas y garantiza el respeto de sus derechos.

Con el propósito de promover la participación de los accionistas, durante el año 2018 se realizaron las siguientes actividades:

- » Cuatro teleconferencias de resultados trimestrales.
- » Cuatro reuniones con analistas locales.
- » Una Asamblea general de accionistas.
- » Ocho conferencias internacionales de Bancas de Inversión en Cancún, Santiago de Chile, Londres, París, Nueva York, Lima y Sao Paulo.
- » Un *International Non-Deal Road Show* (NDR) en Nueva York.
- » Una reunión con analistas internacionales en Nueva York.
- » Una reunión con inversionistas internacionales en Medellín.
- » Tres reuniones con inversionistas locales en Bogotá y Medellín.
- » Cuatro reuniones con fondos de pensiones colombianos.
- » Tres presentaciones especiales a analistas e inversionistas locales.
- » Una conferencia de Misión del mercado de capitales y una sobre Inversión responsable y sostenible.
- » Atención de 122 visitas y llamadas de fondos de inversión y analistas, tanto locales como internacionales.

Información y comunicación a los accionistas

En enero de 2016, la Junta Directiva de la compañía dictó la Política de Revelación de información, la cual está en el capítulo quinto del Código de Gobierno corporativo.

Dicha política tiene como propósito permitir que los grupos de interés de la compañía tengan conocimiento de la situación, evolución y marcha de sus negocios, para que estos puedan disponer de los elementos de juicio suficientes para la toma de decisiones.

La implementación y el cumplimiento de esta política están a cargo del Comité de Revelación de información, el cual está conformado de la siguiente manera:

Comité de Revelación de información

Vicepresidencia financiera

- Vicepresidente financiero
- Gerente de finanzas Latinoamérica
- Gerente de finanzas Colombia
- Director de relación con inversionistas
- Director de contabilidad y consolidación

Gerencia de asuntos corporativos

- Gerente de asuntos corporativos y secretaria general
- Director jurídico
- Director de comunicaciones externas y reputación

Y se reúne:

- Semanalmente: con el fin de garantizar la aplicación de las disposiciones establecidas en la política y hacer seguimiento a los distintos eventos que pueden dar lugar a revelación de información.
- Trimestralmente: para preparar el cronograma de revelación de información financiera.

En febrero de 2018, el Comité de Auditoría y riesgos aprobó el procedimiento para la revelación de información, el cual se encuentra publicado en el sitio web corporativo y regula la administración y el control de la preparación y revelación de información financiera y no financiera al mercado.

A través del sitio web corporativo, en la sección de “Accionistas e inversionistas”, se publicó en las pestañas de “Asamblea de accionistas” y de “Información relevante” la información sobre las proposiciones presentadas por la Junta Directiva para aprobación de la Asamblea general de accionistas.

En relación con la reunión ordinaria de la Asamblea general de accionistas, realizada el 23 de marzo de 2018, fueron publicados los siguientes documentos:

- Convocatoria
- Modelos de poderes para persona jurídica y persona natural
- Comunicado invitando a los accionistas a presentar sus listas de candidatos para conformar la Junta Directiva
- Informe de gestión
- Informe de gobierno corporativo
- Informe de sostenibilidad
- Estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2017, junto con sus anexos y demás documentos exigidos legalmente
- Proposición de distribución de utilidades
- Proposición en materia de donaciones
- Proposición de reforma a los Estatutos sociales
- Proposición de reforma al reglamento de la Asamblea general de accionistas
- Proposición de honorarios de la Junta Directiva
- Proposición presentada por el Grupo Casino para la elección de miembros de la Junta Directiva para el período 2018-2020
- Proposición de reelección del Revisor fiscal
- Proposición de honorarios de la revisoría fiscal.

Durante el 2018, la compañía publicó 32 comunicados a través del mecanismo de información relevante, dispuesto por la Superintendencia Financiera, mediante los cuales informó al mercado, entre otros asuntos, las decisiones relevantes de la Junta Directiva y la Asamblea general de accionistas, la celebración o modificación de contratos relevantes y los resultados trimestrales y anuales de la compañía.

Número de solicitudes y materias sobre las que los accionistas han requerido información a la compañía

En el transcurso del año 2018, la compañía atendió, de forma oportuna, las solicitudes presentadas por aproximadamente 202 accionistas, dentro de las cuales 33 fueron visitas presenciales y 169 llamadas telefónicas a través de la Fiduciaria Bancolombia, administradora del Departamento de Accionistas de la compañía.

Además, atendió cerca de 801 solicitudes de los accionistas, relacionadas con los siguientes asuntos:

- Certificados tributarios
- Reposición de títulos
- Novedades pago dividendos
- Traspasos por fuera de bolsa
- Certificados generales
- Globalizaciones
- Cambio de título por actualización
- Certificado ingreso a Deceval
- Intercambios
- Certificados históricos
- Novedades actualización datos
- Pagos o devolución de retenciones
- Derechos de petición de información sobre asuntos financieros y tributarios de la compañía.

Asistencia a la Asamblea general de accionistas

La reunión ordinaria de la Asamblea general de accionistas, realizada el 23 de marzo de 2018 en las oficinas administrativas de la compañía, contó con la participación de 272 asistentes (entre accionistas presentes y representados) titulares de 381.449.647 acciones y un *quórum* de 85,22%.

Principales decisiones de la Asamblea

El 23 de marzo de 2018, la Asamblea general de accionistas adoptó en su reunión ordinaria las siguientes decisiones:

- Aprobó el informe de gestión de la Junta Directiva y de la Presidencia.
- Aprobó el informe anual de gobierno corporativo.
- Aprobó los estados financieros individuales y consolidados con corte a 31 de diciembre de 2017, junto con sus anexos y demás documentos exigidos legalmente.
- Aprobó la siguiente propuesta de distribución de utilidades:
 - De las utilidades netas del ejercicio correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre 2017, cuyo monto asciende a doscientos diecisiete mil setecientos doce millones quinientos ochenta y dos mil setenta y tres pesos M.L. (\$217.712.582.073), destinar:
 - Para acrecentar la reserva denominada “Futuros Ensanches y Mejoras”, la suma de ciento ocho mil ochocientos cincuenta y cinco millones doscientos doce mil cuatrocientos veintidós pesos M.L. (\$108.855.212.422), y
 - Para distribuir a título de dividendo, la suma de ciento ocho mil ochocientos cincuenta y siete millones trescientos sesenta y nueve mil seiscientos cincuenta y un pesos M.L. (\$108.857.369.651).
 - Decretar a título de dividendo en dinero la suma anual de doscientos cuarenta y tres pesos y veinte centavos M.L. (\$243,20) por acción para las cuatrocientas cuarenta y siete millones seiscientos cuatro mil trescientas dieciséis (447.604.316) acciones en circulación.
- Aprobó la siguiente propuesta en materia de donaciones:
 - Apropiar, de la reserva de “Futuros Ensanches y Mejoras”, la suma de mil cuatrocientos noventa y cuatro millones de pesos M.L. (\$1.494.000.000) para realizar donaciones a entidades de beneficio común, fundaciones, corporaciones o personas naturales o jurídicas.
- Aprobó la siguiente propuesta de asignación a la Junta Directiva para el periodo 2018-2020:
 - Para el Presidente de la Junta Directiva una asignación de once millones quinientos cincuenta mil pesos (\$11.550.000) por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.
 - Para los demás miembros de la Junta Directiva, una asignación de siete millones setecientos mil pesos (\$7.700.000) por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.
 - Para los presidentes de los comités de la Junta Directiva, una asignación de siete millones setecientos mil pesos (\$7.700.000) por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo comité.
 - Para los demás miembros de los comités de la Junta Directiva, una asignación de tres millones ochocientos cincuenta mil pesos (\$3.850.000) por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo comité.
- Aprobó la propuesta de elección de miembros de la Junta Directiva para el periodo 2018-2020, presentada por Grupo Casino.
- Aprobó la contratación de la firma Ernst & Young Audit S.A.S. y, por tanto, su reelección como Revisor fiscal de la sociedad para el periodo 2018-2020.
- Aprobó la fijación de honorarios para la revisoría fiscal por la suma de cuatro mil setecientos cincuenta y cinco millones quinientos cincuenta mil pesos (\$4.755.550.000) por los dos años de duración del contrato (2018-2020).
- Aprobó la siguiente propuesta de reforma de los Estatutos sociales de la compañía:
 - Consagró la posibilidad de que la Junta Directiva acuerde reunirse en un lugar diferente al domicilio social (artículo 32).
 - Preciso el periodo de elección del presidente de la compañía y excluyó al revisor fiscal del listado de empleados de la compañía, puesto que no es un empleado (artículo 36).
 - Preciso el periodo de elección del presidente operativo *retail* e incluyó la posibilidad de que, para tal elección por parte de la Junta Directiva, el presidente presente sus recomendaciones (artículo 36 A).
 - Excluyó del listado de “Otros representantes legales” el cargo de Gerente corporativo de informática y tecnología, al no ser representante legal (artículo 37).

*Continuamos
mejorando
los estándares
de gobierno
corporativo,
a través del
fortalecimiento
de buenas
prácticas.*

► Aprobó la siguiente propuesta de reforma al Reglamento de la Asamblea general de accionistas de la compañía:

- Realizar precisiones sobre el artículo de Presidencia y Secretaría (artículo 2), de forma que exista claridad sobre la conformación de la mesa directiva de la Asamblea general de accionistas. Este ajuste fue sugerido por un análisis realizado por el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), en virtud de una alianza celebrada con la Bolsa de Valores.
- Adicionó un artículo (artículo 3) que consagra la posibilidad de que, a petición del Presidente de la Asamblea general de accionistas, los presidentes de los comités de la Junta Directiva presenten informes sobre la labor realizada por cada comité durante el año. Este artículo fue incluido con el fin de dar cumplimiento a las medidas 18.17, 18.21 y 18.24 del Código de Mejores prácticas corporativas de la Superintendencia Financiera (Código país).
- Agregó, al artículo sobre convocatoria (artículo 4) a la Asamblea general de accionistas, que (i) al momento de la convocatoria o por lo menos quince días calendario antes de la reunión, estarán a disposición de los accionistas las propuestas de acuerdo que la Junta Directiva presentará a la Asamblea y (ii) el orden del día contendrá con contenido de los temas a tratar con precisión, con el fin de conocer en detalle el asunto a tratar. Estas inclusiones fueron realizadas con el fin de hacer énfasis en el cumplimiento de las medidas 10.3 y 10.5 del Código de Mejores prácticas corporativas de la Superintendencia Financiera (Código país).
- Ajustó el término del derecho de inspección (artículo 6 que, con la inclusión del nuevo artículo es el 7) conforme al artículo 447 del Código de Comercio. En consecuencia, la compañía estableció que dentro de los quince días previos a la fecha de la reunión de la Asamblea general de accionistas, pondrá a disposición de los accionistas la información que conforme a la ley requiere para efectos del ejercicio del derecho de inspección.
- Complementó el artículo sobre mayorías decisorias para la distribución de dividendos (artículo 10. Con la inclusión del nuevo artículo, es el 11) de acuerdo con lo establecido por el artículo 452 del Código de Comercio.



Viva Envigado, nueva generación de centros comerciales en el país con espacios experienciales alrededor del entretenimiento, la gastronomía, el deporte y la cultura. El complejo empresarial y comercial más grande de Colombia.



Estados financieros

*Consolidación de los beneficios
de la estrategia de diversificación
en la región*

4

Estados financieros

consolidados

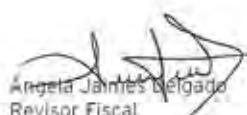


Opinión

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de Almacenes Éxito S.A. y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2018, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Almacenes Éxito S.A. y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2017, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros consolidados adjuntos, fueron auditados por otro revisor fiscal designado por Ernst & Young Audit S.A.S., sobre los cuales expresó su opinión sin salvedades el 19 de febrero de 2018.



Angela James Belgado
Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Envigado, Colombia
28 de febrero de 2019

Almacenes Éxito S.A.

Certificación del Representante Legal y del Contador de la Matriz

Envigado, 28 de febrero de 2019

A los señores accionistas de Almacenes Éxito S.A.

Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., compañía Matriz, cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que en los estados financieros consolidados de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, antes de ser puestos a su disposición y de terceros, se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros consolidados, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros consolidados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- b. Todos los hechos económicos realizados por la compañía Matriz y sus subsidiarias, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017, han sido reconocidos en los estados financieros.
- c. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017.
- d. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
- e. Todos los hechos económicos que afectan a la compañía Matriz y sus subsidiarias han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros consolidados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., compañía Matriz, certifica que los estados financieros consolidados y las operaciones de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T

Almacenes Éxito S.A.

Estados de situación financiera consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017 (1)
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	5.973.764	5.281.618
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	1.000.298	1.172.380
Gastos pagados por anticipado	156.829	145.761
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	131.720	230.689
Inventarios	6.720.396	5.912.514
Otros activos financieros	141.214	11.588
Otros activos no financieros	-	30.000
Activo por impuestos	724.290	722.658
Activos no corrientes mantenidos para la venta	20.289.112	20.452.803
Total activo corriente	35.137.623	33.960.011
Activo no corriente		
Propiedades, planta y equipo, neto	12.334.581	12.505.418
Propiedades de inversión, neto	1.633.625	1.496.873
Plusvalía	5.436.868	5.559.953
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	5.767.176	5.544.022
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	814.039	817.299
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	135.284	667.920
Gastos pagados por anticipado	59.912	43.940
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	28.316	22.483
Activo por impuestos	2.302.451	1.575.743
Otros activos financieros	754.065	767.772
Activo por impuesto diferido	703.763	471.490
Otros activos no financieros	398	398
Total activo no corriente	29.970.478	29.473.311
Total activo	65.108.101	63.433.322
Pasivo corriente		
Pasivos financieros	2.320.284	1.906.774
Beneficios a los empleados	3.657	3.464
Otras provisiones	36.997	29.329
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	13.226.708	12.665.438
Cuentas por pagar a partes relacionadas	236.698	202.533
Pasivo por impuestos	298.699	289.376
Otros pasivos financieros	1.037.191	645.363
Otros pasivos no financieros	338.735	275.210
Pasivos no corrientes mantenidos para la venta	16.458.772	16.271.760
Total pasivo corriente	33.957.741	32.289.247
Pasivo no corriente		
Pasivos financieros	4.732.106	4.070.129
Beneficios a los empleados	27.680	28.538
Otras provisiones	2.330.648	2.457.220
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	40.720	47.831
Cuentas por pagar a partes relacionadas	-	10.122
Pasivo por impuesto diferido	2.069.442	1.922.242
Pasivo por impuestos	397.014	521.870
Otros pasivos financieros	2.583.089	2.302.008
Otros pasivos no financieros	11.963	51.761
Total pasivo no corriente	12.192.662	11.411.721
Total pasivo	46.150.403	43.700.968
Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto	18.957.698	19.732.354
Total pasivo y patrimonio de los accionistas	65.108.101	63.433.322

(1) Algunas reclasificaciones menores en cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, cuentas por cobrar a partes relacionadas, activos intangibles distintos de la plusvalía, otros activos financieros, cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar, cuentas por pagar a partes relacionadas y otros pasivos financieros fueron incluidas en estos estados financieros para efectos de comparabilidad con 2018.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Ángela Jaimes Delgado
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst and Young
Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto
del 28 de febrero de 2019)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017 (1)
Operaciones continuadas		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	55.036.170	56.442.803
Costo de ventas	(41.591.610)	(42.148.122)
Ganancia bruta	13.444.560	14.294.681
Gastos de distribución	(5.540.140)	(5.875.864)
Gastos de administración y venta	(758.317)	(759.764)
Gastos por beneficios a los empleados	(4.731.687)	(5.074.812)
Otros ingresos operativos	123.714	111.606
Otros gastos operativos	(287.618)	(284.459)
Otras ganancias (pérdidas) netas	86.715	(279.825)
Ganancia por actividades de operación	2.337.227	2.131.563
Ingresos financieros	619.533	420.035
Gastos financieros	(1.453.455)	(1.540.773)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	67.168	(36.037)
Ganancia por operaciones continuadas antes del impuesto a las ganancias	1.570.473	974.788
Gasto por impuestos	(338.441)	(259.918)
Ganancia neta del ejercicio por operaciones continuadas	1.232.032	714.870
(Pérdida) ganancia neta del ejercicio por operaciones discontinuadas	(59.088)	356.196
Ganancia neta del ejercicio	1.172.944	1.071.066
Ganancia atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	279.403	217.713
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras	893.541	853.353
Ganancia por acción (*)		
Ganancia por acción básica (*):		
Ganancia por acción básica atribuible a los propietarios de la controladora	624,22	486,40
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas atribuible a los propietarios de la controladora	644,63	433,10
(Pérdida) ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas atribuible a los propietarios de la controladora	(20,41)	53,30
Ganancia por acción diluida (*):		
Ganancia por acción diluida atribuible a los propietarios de la controladora	624,22	486,40
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas atribuible a los propietarios de la controladora	644,63	433,10
(Pérdida) ganancia por acción diluida en operaciones discontinuadas atribuible a los propietarios de la controladora	(20,41)	53,30

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

(1) Algunas reclasificaciones en costo de ventas, gastos de distribución, gastos de administración y venta, otros gastos operativos y otras pérdidas y ganancias netas fueron incluidas en estos estados financieros para efectos de comparabilidad con 2018.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Ángela Jaimes Delgado
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst and Young
Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto
del 28 de febrero de 2019)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados
integrales consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017
Ganancia neta del ejercicio	1.172.944	1.071.066
Otro resultado integral del ejercicio		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
(Pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(351)	(1.570)
(Pérdida) de inversiones en instrumentos de patrimonio	(104.756)	-
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	(105.107)	(1.570)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
(Pérdida) por diferencias de cambio de conversión	(1.412.473)	(442.140)
Ganancia (pérdida) por coberturas de flujo de efectivo	9.052	(13.076)
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del período	(52.521)	12.578
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	(1.455.942)	(442.638)
Total otro resultado integral	(1.561.049)	(444.208)
Resultado integral total	(388.105)	626.858
Ganancia atribuible a:		
(Pérdida) ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	(379.595)	29.716
(Pérdida) ganancia atribuible a las participaciones no controladoras	(8.510)	597.142
Ganancia por acción (*)		
Ganancia por acción básica(*):		
(Pérdida) ganancia por acción básica procedente de operaciones continuadas	(848,06)	66,39
Ganancia por acción diluida (*):		
(Pérdida) ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	(848,06)	66,39

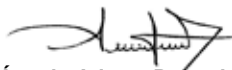
(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Ángela Jaimes Delgado
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst and Young
Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto
del 28 de febrero de 2019)

Estados de flujos de efectivo consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Ganancia neta del período	1.172.944	1.071.066
Ajustes para conciliar la ganancia (pérdida) del período		
Impuestos a las ganancias corriente	381.438	264.615
Impuestos a las ganancias diferido	(42.997)	(4.697)
Costos financieros	962.560	1.151.323
Deterioro de cartera	528.195	684.318
Reversiones de deterioro de cartera	(17.784)	(8.424)
Deterioro de inventarios	1.552	-
Reversiones de deterioro de inventario	(4.668)	(14.990)
(Reversiones) incrementos de deterioro de valor	(2.386)	2.335
Provisiones por beneficios a empleados	2.452	1.888
Otras provisiones	1.554.487	1.408.116
Reversiones de otras provisiones	(851.269)	(734.151)
Gastos por depreciación de propiedad, planta y equipo	891.766	927.414
Gastos por amortización de activos intangibles	136.362	162.700
Pagos basados en acciones	44.505	-
(Ganancias) pérdidas por aplicación del método de participación	(67.168)	36.037
Pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes	(96.327)	276.009
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación	(279.115)	(249.176)
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	4.314.547	4.974.383
(Incremento) de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(782.943)	(682.885)
(Incremento) de gastos pagados por anticipado	(35.023)	(9.480)
Disminución (incremento) en cuentas por cobrar a partes relacionadas	106.211	(179.644)
(Incremento) de los inventarios	(1.056.576)	(119.351)
(Incremento) de activos por impuestos	(1.207.119)	(1.105.884)
Beneficios a los empleados pagados	(3.420)	-
(Disminución) de otras provisiones	(887.287)	(449.811)
Incremento en cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	1.219.285	1.136.784
Incremento (disminución) en cuentas por pagar a partes relacionadas	9.140	(30.640)
(Disminución) en pasivos por impuestos	(94.531)	(162.402)
Incremento (disminución) en otros pasivos no financieros	35.869	(124.813)
Disminución (incremento) de activos no corrientes mantenidos para la venta	57.401	(1.959.215)
Incremento de pasivos no corrientes mantenidos para la venta	1.529.302	1.370.715
Flujos de efectivo netos de la operación discontinuada provistos por las actividades de operación	683.537	64.727
Flujos de efectivo netos procedentes de las actividades de operación	3.888.393	2.722.484
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Flujos de efectivo (utilizados) para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(2.480)	-
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	13.825	-
Flujos de efectivo (utilizados) para mantener el control conjunto en negocios conjuntos	(5.106)	(36.000)
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.437.741)	(1.558.308)
Compras de propiedades de inversión	(150.801)	(224.216)
Compras de activos intangibles	(464.436)	(280.422)
Importes procedentes de la venta de activos, propiedades, planta y equipo	383.302	297.390
Importes procedentes de la venta de activos intangibles	35	7.415
Dividendos recibidos	-	286.093
Flujos de efectivo netos de la operación discontinuada (utilizados en) actividades de inversión	(479.533)	(307.914)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) actividades de inversión	(3.142.935)	(1.815.962)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		
Flujos de efectivo por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	279.225	-
(Incremento) disminución de otros activos financieros	(164.857)	24.633
Incremento en otros pasivos financieros	854.348	287.231
Incremento (disminución) en pasivos financieros	1.124.124	(1.251.395)
(Disminución) en pasivos financieros bajo leasing	(36.249)	(89.692)
Dividendos pagados	(310.726)	(234.991)
Rendimientos financieros	307.215	249.176
Intereses pagados	(981.726)	(1.177.326)
Transacciones con participaciones no controladoras	(690.981)	116.753
Otras entradas de efectivo	156	109.936
Flujos de efectivo netos de la operación discontinuada (utilizados en) actividades de financiación	(80.464)	(192.331)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) las actividades de financiación	300.065	(2.158.006)
Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	1.045.523	(1.251.484)
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(451.471)	(84.867)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período de la operación discontinuada	3.210.708	3.710.833
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	5.281.618	6.117.844
Menos efectivo y equivalentes de efectivo al final del período de la operación discontinuada	(3.112.614)	(3.210.708)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	5.973.764	5.281.618

Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)

Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)

Ángela Jaimes Delgado
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst and Young
Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto
del 28 de febrero de 2019)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de cambios
en el patrimonio consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Readquisición de acciones
Saldo al 31 de diciembre de 2016	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.644.887	22.000
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-	-
Ganancia neta del período	-	-	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	21.757	-
Incrementos por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-
(Disminuciones) por otras distribuciones a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-
Incrementos por otras aportaciones de las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-
Medición al valor razonable de la opción de venta (<i>put option</i>)	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	(1.435)	-
Saldo al 31 de diciembre de 2017	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.665.209	22.000

Saldo al 31 de diciembre de 2017	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.665.209	22.000
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-	-
Ganancia neta del período	-	-	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	108.856	-
Incrementos por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-
(Disminuciones) por otras distribuciones a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-
Incrementos por otras aportaciones de las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-
Medición al valor razonable de la opción de venta (<i>put option</i>)	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	(1.494)	-
Saldo al 31 de diciembre de 2018	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.772.571	22.000

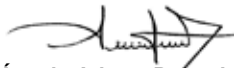
Futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora	Cambios en participaciones no controladoras	Total en patrimonio neto
15.710	5.672	1.696.126	138.303	1.144.736	(102.692)	7.721.687	11.389.522	19.111.209
-	-	-	-	(21.771)	-	(21.771)	(210.631)	(232.402)
-	-	-	-	217.713	-	217.713	853.353	1.071.066
-	-	-	(187.997)	-	-	(187.997)	(256.211)	(444.208)
-	-	21.757	-	(21.757)	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	27.395	27.395
-	-	-	-	-	-	-	(11.561)	(11.561)
-	-	-	-	-	-	-	138.133	138.133
-	-	-	-	-	-	-	(56.185)	(56.185)
-	3.990	2.555	-	(6.184)	113.565	109.936	18.971	128.907
15.710	9.662	1.720.438	(49.694)	1.312.737	10.873	7.839.568	11.892.786	19.732.354
15.710	9.662	1.720.438	(49.694)	1.312.737	10.873	7.839.568	11.892.786	19.732.354
-	-	-	-	(108.857)	-	(108.857)	(203.152)	(312.009)
-	-	-	-	279.403	-	279.403	893.541	1.172.944
-	-	-	(658.998)	-	-	(658.998)	(902.051)	(1.561.049)
-	-	108.856	-	(108.856)	-	-	-	-
-	-	-	-	-	(74.822)	(74.822)	351.568	276.746
-	-	-	-	-	-	-	(692.464)	(692.464)
-	-	-	-	-	-	-	1.483	1.483
-	-	-	-	-	-	-	22.791	22.791
-	17.579	16.085	-	(130.927)	488.288	373.446	(56.544)	316.902
15.710	27.241	1.845.379	(708.692)	1.243.500	424.339	7.649.740	11.307.958	18.957.698



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Ángela Jaimes Delgado
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst and Young
Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto
del 28 de febrero de 2019)

Estados financieros
separados



Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de:
Almacenes Exito S.A.

Informe Sobre los Estados Financieros

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Almacenes Exito S.A., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y los correspondientes estados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidades de la Administración en Relación con los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros separados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros separados libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros separados fundamentada en mi auditoría. He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros separados están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros separados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros separados. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros separados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros separados.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida proporciona una base razonable para emitir mi opinión.

Opinión

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2018, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá, D.C.
Carrera 13 No. 10-10
Código Postal
Tel: +571 438 1000
Fax: +571 438 10 10

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá, D.C.
Carrera 13 No. 10-10
Código Postal
Tel: +571 438 1000
Fax: +571 438 10 10

Ernst & Young Audit S.A.S.
Calle 10 No. 10-10
Código Postal
Tel: +571 438 1000
Fax: +571 438 10 10

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá, D.C.
Carrera 13 No. 10-10
Código Postal
Tel: +571 438 1000
Fax: +571 438 10 10



Otros Asuntos

Los estados financieros separados bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Almacenes Éxito S.A. al 31 de diciembre de 2017, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros separados adjuntos, fueron auditados por otro revisor fiscal designado por Ernst & Young Audit S.A.S. sobre los cuales expresó su opinión sin salvedades el 19 de febrero de 2018.

Otros Requerimientos Legales y Reglamentarios

Fundamentada en el alcance de mi auditoría, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; y 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros separados adjuntos y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la administración de la Compañía, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores. El informe correspondiente a lo requerido por el artículo 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 lo emití por separado el 28 de febrero de 2019.

Ángela James Delgado
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Envigado, Colombia
28 de febrero de 2019

Almacenes Éxito S.A.

Certificación del Representante Legal y del Contador de la compañía

Envigado, 28 de febrero de 2019

A los señores accionistas de Almacenes Éxito S.A.

Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que los estados financieros separados de la compañía, al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros separados de la compañía, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros separados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- b. Todos los hechos económicos realizados por la compañía, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017, han sido reconocidos en los estados financieros.
- c. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017.
- d. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
- e. Todos los hechos económicos que afectan la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros separados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., certifica que los estados financieros separados y las operaciones de la compañía al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T

Almacenes Éxito S.A.

Estados de situación
financiera separados

Al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017 (1)
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	1.885.868	1.619.695
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	218.109	189.750
Gastos pagados por anticipado	18.539	22.837
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	108.951	114.969
Inventarios, neto	1.398.724	1.111.981
Activo por impuestos	168.907	173.580
Otros activos no financieros	-	30.000
Otros activos financieros	89.022	10.462
Activos no corrientes mantenidos para la venta	26.608	-
Total activo corriente	3.914.728	3.273.274
Activo no corriente		
Propiedades, planta y equipo, neto	2.055.879	2.382.495
Propiedades de inversión, neto	97.680	339.704
Plusvalía	1.453.077	1.453.077
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	144.245	156.209
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, neto	7.851.746	8.287.426
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	23.177	15.203
Gastos pagados por anticipado	10.231	5.432
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	3.807	7.587
Activo por impuesto diferido, neto	41.652	-
Otros activos financieros	66.729	41.897
Otros activos no financieros	398	398
Total activo no corriente	11.748.621	12.689.428
Total activo	15.663.349	15.962.702
Pasivo corriente		
Pasivos financieros	1.042.781	799.920
Beneficios a los empleados	3.648	3.457
Otras provisiones	12.292	8.349
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	3.567.527	3.301.661
Cuentas por pagar a partes relacionadas	120.972	116.490
Pasivo por impuestos	50.458	41.816
Otros pasivos financieros	111.269	128.239
Otros pasivos no financieros	197.708	258.078
Total pasivo corriente	5.106.655	4.658.010
Pasivo no corriente		
Pasivos financieros	2.838.433	3.292.824
Beneficios a los empleados	27.560	28.430
Otras provisiones	38.783	28.908
Pasivo por impuesto diferido	-	68.841
Otros pasivos financieros	1.451	13.915
Otros pasivos no financieros	727	32.206
Total pasivo no corriente	2.906.954	3.465.124
Total pasivo	8.013.609	8.123.134
Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto	7.649.740	7.839.568
Total pasivo y patrimonio de los accionistas	15.663.349	15.962.702

(1) Algunas reclasificaciones menores en las cuentas de activos intangibles distintos de la plusvalía, de otros activos financieros y de otras provisiones fueron incluidas en estos estados financieros para efectos de comparabilidad con 2018.

Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)

Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)

Ángela Jaimes Delgado
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst and Young
Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto
del 28 de febrero de 2019)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados separados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

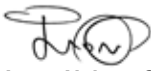
	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017 (1)
Operaciones continuadas		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	11.021.135	10.904.958
Costo de ventas	(8.423.947)	(8.336.713)
Ganancia bruta	2.597.188	2.568.245
Gastos de distribución	(1.392.148)	(1.369.693)
Gastos de administración y venta	(174.140)	(152.420)
Gastos por beneficios a los empleados	(783.170)	(786.619)
Otros ingresos operativos	26.602	16.720
Otros gastos operativos	(49.862)	(48.836)
Otras ganancias, netas	(23.549)	(668)
Ganancia por actividades de operación	200.921	226.729
Ingresos financieros	268.480	228.502
Gastos financieros	(628.288)	(644.152)
Participación en las ganancias de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	396.749	329.244
Ganancia por operaciones continuadas, antes del impuesto a las ganancias	237.862	140.323
Ingreso por impuestos	41.541	77.390
Ganancia neta del ejercicio por operaciones continuadas	279.403	217.713
Ganancia por acción (*)		
Ganancia por acción básica(*)		
Ganancia por acción básica procedente de operaciones continuadas	624,22	486,40
Ganancia por acción diluida (*)		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	624,22	486,40

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

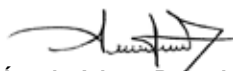
(1) Algunas reclasificaciones menores en las cuentas de otros gastos operativos y de otras ganancias netas fueron incluidas en estos estados financieros para efectos de comparabilidad con 2018.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Ángela Jaimes Delgado
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst and Young
Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto
del 28 de febrero de 2019)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados integrales separados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017
Ganancia neta del ejercicio	279.403	217.713
Otro resultado integral del ejercicio		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
(Pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(351)	(1.570)
(Pérdida) de inversiones en instrumentos de patrimonio	(4.224)	-
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	(4.575)	(1.570)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
(Pérdida) por diferencias de cambio de conversión	(633.751)	(169.428)
Ganancia (pérdida) por coberturas de flujo de efectivo	9.052	(13.076)
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados, utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del período	(29.724)	(3.923)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	(654.423)	(186.427)
Total otro resultado integral	(658.998)	(187.997)
Resultado integral total	(379.595)	29.716
Ganancia por acción (*)		
Ganancia por acción básica (*):		
(Pérdida) ganancia por acción básica, procedente de operaciones continuadas	(848,06)	66,39
Ganancia por acción diluida (*):		
(Pérdida) ganancia por acción diluida, procedente de operaciones continuadas	(848,06)	66,39

(*)Cifras expresadas en pesos colombianos.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Ángela Jaimes Delgado
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst and Young
Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto
del 28 de febrero de 2019)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de flujos de efectivo separados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Ganancia neta del ejercicio	279.403	217.713
Ajustes para conciliar la ganancia del ejercicio		
Impuestos a las ganancias corriente	55.933	47.581
Impuestos a las ganancias diferido	(97.474)	(124.971)
Costos financieros	542.552	581.673
Deterioro de cartera	14.518	8.461
Reversiones de deterioro de cartera	(11.815)	(3.753)
Reversiones de deterioro de inventario	(3.218)	(11.804)
Deterioro de valor	3.307	1.481
Provisiones por beneficios a empleados	2.426	2.438
Otras provisiones	67.847	44.161
Reversiones de otras provisiones	(11.555)	(22.825)
Gastos por depreciación de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	196.384	203.923
Gastos por amortización de activos intangibles	17.681	33.018
(Ganancias) por aplicación del método de la participación	(396.749)	(329.244)
Pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes	19.951	(3.430)
Otras (salidas) de efectivo	(10.882)	-
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación	(212.885)	(199.103)
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	455.424	445.319
(Incremento) de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(39.036)	(4.786)
(Incremento) disminución de gastos pagados por anticipado	(2.391)	1.098
Disminución (incremento) en cuentas por cobrar a partes relacionadas	16.740	(29.971)
(Incremento) de los inventarios	(178.898)	(22.518)
(Incremento) de activos por impuestos	(51.260)	(29.869)
Beneficios a los empleados pagados	(3.420)	(3.064)
(Disminución) de otras provisiones	(42.474)	(30.973)
(Incremento) en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	254.625	377.578
(Disminución) en cuentas por pagar a partes relacionadas	(7.579)	(40.053)
Incremento (disminución) en pasivos por impuestos	8.642	(1.985)
(Disminución) incremento en otros pasivos no financieros	(91.849)	91.620
Flujos de efectivo netos procedentes de las actividades de operación	318.524	752.396
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Flujos de efectivo por restitución de aportes de subsidiarias u otros negocios	695.853	51.051
Flujos de efectivo (utilizados) para mantener el control conjunto en negocios conjuntos	(5.000)	(20.126)
(Incremento) de otros activos no financieros	-	(30.000)
Ingresos procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.448	66.925
Compras de propiedades, planta y equipo	(171.043)	(146.355)
Compras de propiedades de inversión	(10.551)	(28.965)
Compras de activos intangibles	(8.950)	(15.161)
Dividendos recibidos	39.665	179.124
Otras entradas de efectivo	-	165
Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de inversión	541.422	56.658
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		
Flujos de efectivo por cambios en las participaciones en la propiedad, en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	153.333	-
(Incremento) disminución de otros activos financieros	(102.463)	33.734
(Disminución) incremento en otros pasivos financieros	(16.374)	35.180
(Disminución) incremento en pasivos financieros	(209.556)	127.236
(Disminución) en pasivos financieros bajo leasing	(1.974)	(3.307)
Dividendos pagados	(87.072)	(91.920)
Rendimientos financieros	212.885	199.102
Intereses pagados	(542.552)	(588.209)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de financiación	(593.773)	(288.184)
Incremento neto del efectivo y equivalentes al efectivo	266.173	520.870
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	1.619.695	1.098.825
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1.885.868	1.619.695



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Ángela Jaimes Delgado
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst and Young
Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto
del 28 de febrero de 2019)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de cambios
en el patrimonio separados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional
Saldo al 31 de diciembre de 2016	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.644.887
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-
Resultado neto del período	-	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	-	-
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	21.757
Ganancias por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-
Otros incrementos (disminuciones) en el patrimonio, neto	-	-	-	-	(1.435)
Saldo al 31 de diciembre de 2017	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.665.209

Saldo al 31 de diciembre de 2017	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.665.209
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-
Resultado neto del período	-	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	-	-
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	108.856
(Disminuciones) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-
Otros incrementos (disminuciones) en el patrimonio, neto	-	-	-	-	(1.494)
Saldo al 31 de diciembre de 2018	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.772.571

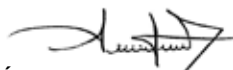
Reserva readquisición de acciones	Reserva futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio
22.000	15.710	5.672	1.696.126	138,303	1,144,736	(102.692)	7.721.687
-	-	-	-	-	(21.771)	-	(21.771)
-	-	-	-	-	217.713	-	217.713
-	-	-	-	(187.997)	-	-	(187.997)
-	-	-	21.757	-	(21.757)	-	-
-	-	-	-	-	-	118.069	118.069
-	-	3.990	2.555	-	(6.184)	(4.504)	(8.133)
22.000	15.710	9.662	1.720.438	(49.694)	1.312.737	10.873	7.839.568
22.000	15.710	9.662	1.720.438	(49.694)	1.312.737	10.873	7.839.568
-	-	-	-	-	(108.857)	-	(108.857)
-	-	-	-	-	279.403	-	279.403
-	-	-	-	(658.998)	-	-	(658.998)
-	-	-	108.856	-	(108.856)	-	-
-	-	-	-	-	-	(74.822)	(74.822)
-	-	17.579	16.085	-	(130.927)	488.288	373.446
22.000	15.710	27.241	1.845.379	(708.692)	1.243.500	424.339	7.649.740



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Ángela Jaimes Delgado
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 62183-T
Designada por Ernst and Young
Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto
del 28 de febrero de 2019)



*Iniciativas sostenibles que contribuyen
al desarrollo social, al crecimiento de nuestros
proveedores, a la protección del ambiente,
a la promoción de hábitos saludables
y al bienestar de nuestros empleados.*



Informe de sostenibilidad

*Grupo Éxito, único retail
en Latinoamérica incluido en
el índice de sostenibilidad Dow
Jones de mercados emergentes*



Informe de sostenibilidad

*2018, un año en el que seguimos
aportando al desarrollo del país*



Junto a la Fundación Éxito invitamos a diferentes sectores a comprometerse con la nutrición infantil y a lograr

Gen cero, primera generación con cero desnutrición crónica en 2030, como un camino para combatir la inequidad social.



Estamos comprometidos con el desarrollo del país. Nuestra apuesta es que nuestros proveedores pequeños, medianos y grandes, encuentren en nosotros un aliado que les permita crecer y fortalecerse.



Medimos, mitigamos y compensamos nuestro impacto en el planeta. Junto a nuestros clientes, empleados, proveedores y aliados desarrollamos estrategias que buscan generar consciencia y preservar el medio ambiente.



Nos importan la salud y el bienestar de nuestros clientes y empleados. Ofrecemos un portafolio de productos nutritivos, entregamos información que les permita tomar mejores decisiones en el mercado y fomentamos la actividad física.



Nos sentimos orgullosos de nuestros empleados. Potenciamos el talento de nuestros colaboradores, los acompañamos a cumplir sus propósitos profesionales y familiares y propiciamos un entorno laboral atractivo, diverso e incluyente donde puedan trabajar con compromiso y orgullo.

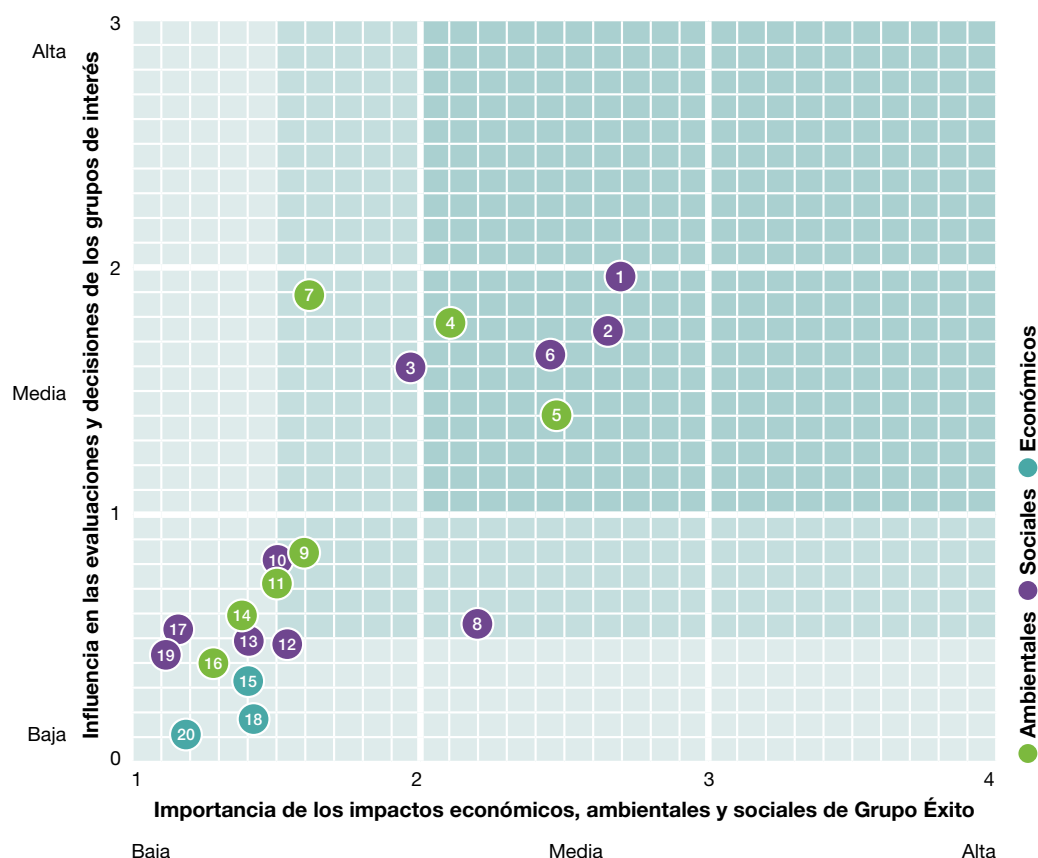
Nuestra estrategia de sostenibilidad está enmarcada en buenas prácticas de gobierno corporativo, ética, transparencia y debida diligencia.

Análisis de materialidad

Actualizamos el análisis de materialidad de la compañía, lo que nos permitió identificar la expectativas de nuestros grupos de interés en temas sociales, ambientales y económicos.

La participación de clientes, proveedores, líderes de opinión, medios de comunicación, empleados, Junta Directiva y alta dirección,

complementada con los análisis técnicos del sector y referenciación de los líderes del comercio en el mundo, nos permiten tener resultados que ratifican que la estrategia de sostenibilidad de la compañía está alineada con los asuntos materiales identificados por ellos como grupos de interés.



Descripción de los asuntos materiales

Temas estratégicos

- 1 **Democratización de estilos de vida saludable**
Ofrecer al cliente un portafolio de productos seguros y de calidad, que incluye alimentos para necesidades especiales, orgánicos y saludables. Así mismo, proveer información que facilite la toma de decisiones de los consumidores.
- 2 **Atracción retención y desarrollo del talento humano**
Formar de manera técnica y humana a nuestros colaboradores para facilitar su crecimiento profesional y personal. Además, garantizar que cuenten con una adecuada compensación, un portafolio completo de beneficios y opciones de teletrabajo.
- 3 **Responsabilidad social en cadena de abastecimiento**
Posibilitar el desarrollo de nuestros proveedores pequeños, medianos y grandes, y de los Aliados Surtimax y Super Inter, a través de la promoción de la asociatividad y el cooperativismo. De igual manera generar estrategias para fortalecer la compra local y directa.
- 4 **Prevención y actuación proactivamente en la mitigación y adaptación al cambio climático**
Desarrollar iniciativas para medir, mitigar y compensar las emisiones de nuestra operación al medio ambiente.
- 5 **Economía circular**
Generar un proceso de disposición de posconsumo de empaques y envases para las marcas propias, exclusivas y proveedores nacionales. Además, generar iniciativas para lograr ecoeficiencias de empaques.
- 6 **Inversión social estratégica y filantrópica**
Desarrollar, generar e invertir recursos para alcanzar la mega Gen cero: primera generación con cero desnutrición crónica en 2030.

Temas relevantes

- 7 Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible
- 8 Diversidad e inclusión
- 9 Conservación de recursos naturales (al interior de Grupo Éxito)
- 10 Ambiente de trabajo seguro y saludable

Temas emergentes

- 11 Responsabilidad ambiental en cadena de abastecimiento
- 12 Entorno geopolítico de la región
- 13 Derechos humanos
- 14 Construcción sostenible
- 15 Desarrollo económico donde se tiene presencia
- 16 Desperdicio de alimentos
- 17 Migración rural
- 18 Desempeño económico
- 19 Gestión inmobiliaria
- 20 Contribución por pago de impuestos



Junto a la Fundación Éxito convocamos a diferentes sectores a comprometerse con la nutrición infantil y a lograr Gen cero, primera generación con cero desnutrición crónica en 2030, como un camino para combatir la inequidad social.

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:



Generar y divulgar conocimiento



Generar recursos y alianzas



Comunicar y sensibilizar



Incidir en la política pública



Diosebeth Cerén es una de las más de 26,000 madres que reciben acompañamiento nutricional y formativo por parte de la Fundación Éxito para erradicar la desnutrición crónica en el año 2030.

**Nuestro compromiso con Gen cero
aporta al cumplimiento de los Objetivos
de Desarrollo Sostenible**



Más niños con mejor nutrición en Colombia

Más de **63.400** niños en 27 departamentos del país recibieron una mejor alimentación gracias a programas liderados por la Fundación Éxito.

➔ 22% más niños que en 2017



Las familias que participan en los programas ofrecidos por la Fundación Éxito, reciben paquetes de alimentación o bonos de compra de alimentos que pueden hacer efectivos en los almacenes de la compañía.



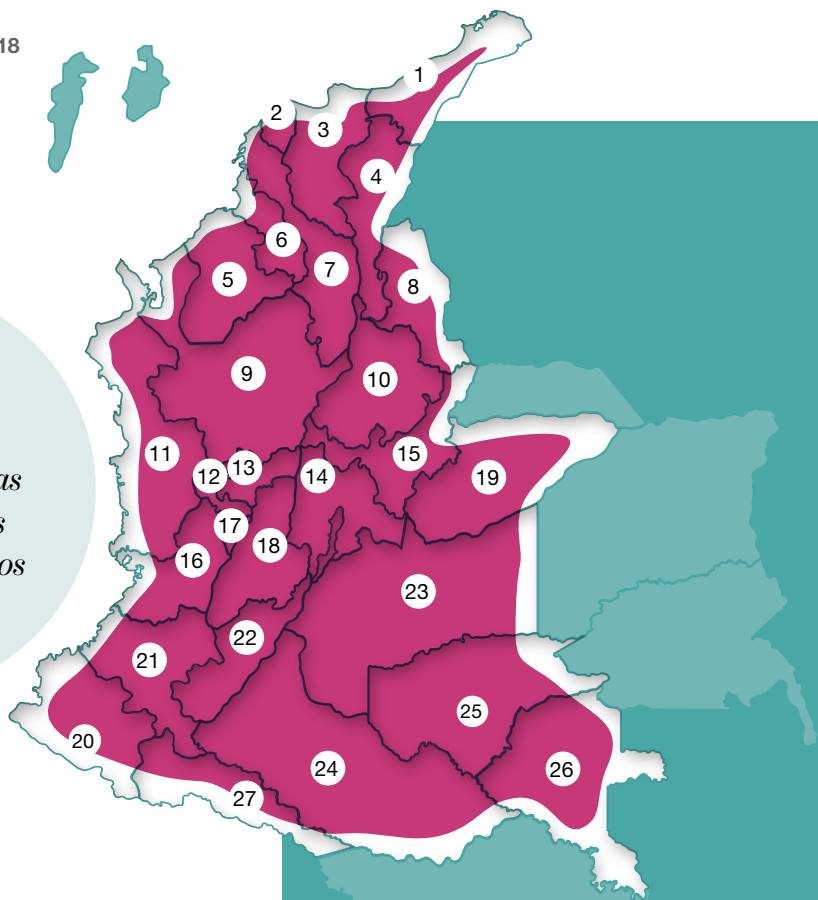
“Recibir atención de la Fundación Éxito ha sido muy valioso para nosotras las mamás porque con los programas de formación y los alimentos que recibimos nos están ayudando a sacar a nuestros niños adelante”.

Diosebeth Cerén, madre beneficiaria de la Fundación Éxito a través de la Fundación Arka.



Conozca aquí el testimonio completo

Más de **110**
instituciones aliadas
en **123** municipios
de **27** departamentos



Nutrición y atención integral para la primera infancia

Más de **26.100** niños en sus primeros mil días recibieron atención nutricional a través de la Fundación Éxito.

➤ **47% más que en 2017**

Más de **6.900** niños entre los 2 y 5 años con atención nutricional.

Cerca de **30.400** niños en programas complementarios (lectura, música y formación de agentes educativos).

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1. La Guajira | 14. Cundinamarca |
| 2. Atlántico | 15. Boyacá |
| 3. Magdalena | 16. Valle del Cauca |
| 4. Cesar | 17. Quindío |
| 5. Córdoba | 18. Tolima |
| 6. Sucre | 19. Casanare |
| 7. Bolívar | 20. Nariño |
| 8. Norte de Santander | 21. Cauca |
| 9. Antioquia | 22. Huila |
| 10. Santander | 23. Meta |
| 11. Chocó | 24. Caquetá |
| 12. Risaralda | 25. Guaviare |
| 13. Caldas | 26. Vaupés |
| | 27. Putumayo |



Voluntades que suman para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica en Colombia

Más de **\$19.700 millones** invertidos en la nutrición y atención complementaria de los niños.

4,6%

\$1.394 millones

Donación empleados Grupo Éxito

3%

\$959 millones

Donación de proveedores y aliados
38 empresas vinculadas, de ellas 31 proveedores

16%

\$4.740 millones

Recursos propios

0,4%

\$125 millones

Otras contribuciones

La Fundación Éxito tuvo ingresos totales por más de **\$30.300 millones** gracias al apoyo de múltiples aliados.

25%

\$7.506 millones

Donación de clientes (Goticas, vueltos y alcancias)



51%

\$15.583 millones

Aportados por Grupo Éxito



\$12.238 millones

Venta de material reciclable entregado por Grupo Éxito



\$2.045 millones

Vinculación en especie por Grupo Éxito y recaudos por campañas comerciales



\$1.100 millones

Donación Grupo Éxito aprobada por los accionistas

El beneficio tributario es para los donantes

Más de **193.000** certificados de donación a clientes que contribuyeron a Gen cero con Goticas y vueltos, fueron entregados por Fundación Éxito.



Conozca aquí cómo las Goticas se transforman en alimentos para los niños



Los primeros 1.000 días de vida son los más importantes para el desarrollo físico, neurológico y emocional de los niños, lo cual hace que sea de vital importancia una adecuada nutrición en ese período.

Fundación Éxito fortalece lazos para alcanzar Gen cero

La Fundación Éxito generó nuevas alianzas y estrechó vínculos existentes para motivar la articulación intersectorial como vía para lograr Gen cero:

- Sigue siendo **embajadora para Colombia del Objetivo de Desarrollo Sostenible “Hambre Cero”**. Esta estrategia promueve una alimentación suficiente y nutritiva, que contribuya a acabar con el hambre y la desnutrición en 2030.
- Generó una **alianza de cooperación internacional con la Unión Europea** para la ejecución del proyecto Desarrollo Rural integral del Guaviare para la paz a través de la entrega de complemento nutricional y la promoción de hábitos de vida saludable en **200** familias.
- Junto con **17** fundaciones empresariales de Antioquia estableció una alianza para mejorar las condiciones de vida de comunidades afectadas por la pobreza y el conflicto armado en San Luis y San José de Urabá.
- Lideró la **conformación del movimiento NiñezYa**, alianza de más de **100** organizaciones de la sociedad civil, para posicionar los derechos de los niños y adolescentes en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.





Desde 2015, la Fundación Éxito ha convocado a más de 28.000 madres a la Lactatón, un evento público que promueve la lactancia materna como la forma más efectiva de erradicar la desnutrición crónica en Colombia.

Lactancia materna, el acto de amor que más alimenta

Más de **12.000** madres lactantes asistieron a la cuarta Lactatón realizada en **30** municipios.

➤ **18% más que en 2017**

Más de **9.300** bebés prematuros hospitalizados fueron beneficiados de la campaña “Alimentados donando leche” que impulsó la donación de leche materna en **15** bancos especializados, en asocio con la Fundación Santa Fe de Bogotá y el Ministerio de Salud.

Un premio para quienes trabajan por la nutrición de los niños

Durante el Mes por la Nutrición Infantil fue celebrado el **15° Premio por la Nutrición Infantil**, que exalta las acciones de entidades privadas, públicas, de salud y medios de comunicación para promover la nutrición infantil.

15 distinciones fueron entregadas a **9** entidades y medios de comunicación y a **6** almacenes de la compañía, reconocidos en la categoría “Almacenes amigos de la nutrición infantil”.

Aprovechamiento de alimentos gracias al aporte de Grupo Éxito

Más de **1.900** toneladas de alimentos y no alimentos fueron donadas a **18** bancos de alimentos y **34** instituciones.

Más de **519.000** personas beneficiadas.

➔ **3.900** personas más que en 2017

Grupo Éxito es el retail del país que más alimentos en buen estado entrega para uso de los bancos de alimentos.



La Fundación Saciara es uno de los bancos de alimentos que reciben alimentos y artículos en buen estado para entregarlos a organizaciones en el país que acompañan a poblaciones en condición de vulnerabilidad.

Reciclaje con sentido social

La comercialización de más de **22.600** toneladas de reciclaje entregadas por Grupo Éxito permitió generar más de **\$12.200** millones, los que fueron destinados a financiar programas de inversión liderados por la Fundación Éxito.

Fundación Éxito financió la escuela REAGRO para recuperar excedentes agropecuarios

Más de **3.400** toneladas de frutas y verduras fueron recuperadas en Antioquia con ayuda de la Fundación Saciara en el marco del programa REAGRO financiado por la Fundación Éxito para evitar la pérdida de alimentos.

Gracias a los resultados obtenidos, la escuela REAGRO masificó el programa de recuperación de alimentos en **16** bancos del país.



“Agradecemos al Grupo Éxito y a la Fundación Éxito porque han contribuido a impulsar el Programa de Recuperación de Excedentes Agropecuarios, rescatando miles de toneladas de frutas y verduras directamente de cosechas y cultivos en el campo, contribuyendo así al cero desperdicio de alimentos”.

Pedronel Giraldo Araque, director
Fundación Saciar

Articulación con los gobiernos para lograr Gen cero

Fundación Éxito acompañó a **7** municipios y **1** departamento para fortalecer sus capacidades institucionales, con el fin de priorizar acciones que contribuyan a mejorar la situación de salud y nutrición de la primera infancia.

Donar te queda bien

Más de **830** prendas en buen estado donadas por los clientes fueron entregadas a bancos de alimentos e instituciones que benefician a poblaciones vulnerables. Esta es una iniciativa del negocio textil.

En 2018 logramos:

- › Tener cobertura de la Fundación Éxito en 27 departamentos del país.
- › Atender a más de 63.400 niños con programas de nutrición y atención complementaria.
- › Aprovechar 91% los alimentos entregados a los bancos de alimentos gracias al buen manejo.

En 2019 nos retamos a:

- › Mantener la cobertura de atención a niños con programas de nutrición.
- › Incidir de manera efectiva en el Plan Nacional de Desarrollo en pro de establecer programas para prevenir y atender la desnutrición crónica.
- › En alianza con la Alcaldía de Bogotá, definir una ruta de atención a niños de la capital de la República con desnutrición crónica.



Estamos comprometidos con el desarrollo del país. Nuestra apuesta es que nuestros proveedores pequeños, medianos y grandes encuentren en nosotros un aliado que les permita crecer y fortalecerse.

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:



Comercializar local y directamente



Desarrollar a nuestros proveedores y aliados



Lidia Díaz, agricultora asociada a AlSur, una de las entidades a las que Grupo Éxito compra productos agrícolas de manera directa en Nariño, permitiendo que los productores obtengan mayores beneficios en precio y productividad.

Nuestro compromiso con el comercio sostenible aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Construimos relaciones de valor
con nuestros proveedores, más de:

4.300 inmobiliarios

3.100 comerciales

1.300 de bienes y servicios

100 de la industria textil

Compramos frutas y verduras de origen nacional

92% de las frutas y verduras es adquirido
en el país.

82% es comprado de manera directa,
sin intermediación, a más de **670** productores
y familias campesinas.

→ **Mantenemos nuestro compromiso
con la compra local.**



Pedro Antonio Ochoa, agricultor de Toca, Boyacá.



*“La venta directa a Grupo Éxito
ha permitido que los campesinos ganen
los porcentajes con los que anteriormente
se quedaban los intermediarios.
Los productores tienen ventas constantes,
con pagos justos y planean sus cosechas
para tener una producción permanente
que les permita mejorar su calidad
de vida y la de sus familias”.*

Adriana Martínez, gerente de AISur, asociación
de productores en Nariño a la cual Grupo Éxito
compra de manera directa.



Vea aquí la
experiencia
de AISur

Generamos alianzas con asociaciones y organizaciones que hacen posible fortalecer la compra en origen



Comproagro

Elimina la intermediación entre agricultor y comprador gracias a la implementación de un emprendimiento digital.

Compramos directamente a **120** productores en Antioquia, Boyacá y Cundinamarca. Más de **640.000** unidades comercializadas.

↗ **177%** crecieron las compras frente a 2017



Salvaterra

Desarrolla proyectos agropecuarios con comunidades para generar en ellas capacidades productivas.

90 exhibitantes de calle en Medellín cultivan lechugas que se comercializan en nuestras tiendas.

Más de **25.000** unidades comercializadas.

↗ **47%** crecieron las compras frente a 2017



Fundación Clinton

Crea oportunidades de mercado directo a pequeños agricultores y ofrece entrenamiento para que desarrollen y fortalezcan sus prácticas de producción.

Más de **210** agricultores beneficiados en Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cauca, Cundinamarca, Risaralda y Valle del Cauca. Más de **2,1** millones de unidades comercializadas.

↗ **1,4%** crecieron las compras frente a 2017



Asociación de productores agropecuarios de San José del Guacal

Agremia a productores agrícolas y los acompaña en procesos de cultivo y comercialización de sus productos.

35 productores de papa en Boyacá.

Más de **34.900** unidades de producto adquiridas en el marco del convenio "Coseche y venda a la fija" del Gobierno Nacional para impulsar la agricultura sostenible.

Ofrecemos carnes y pescados de origen nacional

Compramos en Colombia **87%** de la carne, a más de **100** productores.

Adquirimos **78%** del pescado y mariscos a pescadores nacionales.

↗ **5%** más que en 2017





La historia de la compañía empezó con un negocio de venta de telas en Medellín. 70 años después, el negocio textil apuesta a la moda consciente confeccionada por manos colombianas.

hecho en Colombia

Cosemos moda con talento local

93% de las prendas que comercializamos es comprada en Colombia.

A través de la producción textil en más de **100** talleres ubicados en **5** departamentos promovemos la generación de cerca de **8.000** empleos, en su mayoría para mujeres.

80% de la tela utilizada en la confección de nuestras prendas marca propia es colombiana.

Exportamos más de **760.000** prendas de nuestras marcas propias Arkitect y Bronzini a Argentina, Francia, República Dominicana y Uruguay, fomentando el crecimiento de la industria nacional.



“No conocíamos la industria textil y la confección en Colombia. Tuvimos la oportunidad de visitar uno de los 20 talleres en los que se realizó la colección que diseñamos para el Éxito y nos dimos cuenta de que todo está muy organizado, confeccionado con una gran calidad y mucho profesionalismo en su trabajo. Esta es una apuesta de Grupo Éxito por democratizar la moda colombiana”.

Custo Dalmau, diseñador español de la colección Arkitect por Custo.

Creemos en lo nuestro, compramos colombiano


Frutas y
verduras

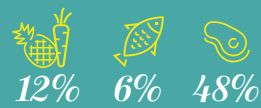

Pescados


Cárnicos

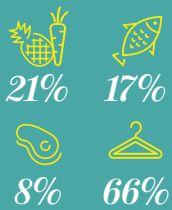

Textil

Estas son las regiones en las que
compramos local y directamente:

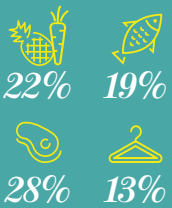
Atlántico, Bolívar, Cesar,
Córdoba, La Guajira,
Magdalena, Norte de Santander,
Santander y Sucre



Antioquia



Caldas, Cauca,
Nariño, Quindío,
Risaralda
y Valle del Cauca



Boyacá, Caquetá,
Casanare, Cundinamarca,
Huila, Meta y Tolima



Junto a nuestros proveedores marca propia buscamos construir y mantener cadenas de abastecimiento que dignifiquen el trabajo y respeten el medio ambiente

Realizamos auditorías sociales a **98%** de los proveedores marca propia.
↗ 300% más que en 2016

Más de **57.800** empleos dignos generan las empresas productoras de nuestras marcas propias, **85%** de ellos está en Colombia.



Seguimos los Principios universales de derechos humanos, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los lineamientos laborales de la legislación colombiana, que permiten verificar que los proveedores cuenten con:

- Sistema de gestión, transparencia y trazabilidad
- Mecanismo de libertad sindical y de reclamaciones
- Programa de salud y seguridad en el trabajo
- Políticas que prohíban el trabajo infantil y forzoso
- Prácticas de inclusión y cero discriminación
- Horarios laborales dignos
- Mecanismos de remuneración equitativa

Agrícola Luna Roja, proveedor de productos frescos marca propia, fue uno de los que participó en las auditorías sociales.

Con nuestros proveedores tenemos cadenas de abastecimiento socialmente responsables

Más de **650** proveedores comerciales, cerca de **240** de bienes y servicios, más de **100** de la industria textil y alrededor de **110** inmobiliarios firmaron la Carta Ética del proveedor, la cual define normas para hacer que nuestra cadena de suministro sea sostenible. Los proveedores se comprometen a:

- Tratar a sus empleados con respeto, dignidad y a generar un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- Comprar, producir y ofrecer servicios respetuosos con el ambiente.
- Mantener relaciones comerciales libres de cualquier manipulación, corrupción activa o pasiva, extorsión, malversación de fondos y, en general, prácticas ilegales de cualquier tipo.

Capacitamos a nuestros proveedores para ofrecer productos de calidad

Más de **410** proveedores participaron en **32** capacitaciones sobre buenas prácticas agrícolas, inocuidad, calidad y procesos, entre otros.

Le apostamos a que nuestros pequeños proveedores encuentren en nosotros un aliado para crecer y fortalecerse



Lök Foods es una pequeña empresa que vende chocolates finos de aroma, elaborados con cacao cultivado en territorios de sustitución de cultivos ilícitos. Desde 2017, año en el que empezó la relación con la compañía, ha desarrollado un portafolio de productos elaborados con materias primas colombianas.



“Para nosotros es muy satisfactorio saber que teniendo un aliado comercial como Grupo Éxito para la distribución de nuestros productos, permitimos que muchas familias encuentren en el cacao colombiano un motor de paz y desarrollo para el campo”.

Alberto Henao, gerente de Lök Foods.



Vea aquí un ejemplo de cadena productiva sostenible

A través de la Promotora de Comercio Social acompañamos el fortalecimiento de las mipymes

260 microempresarios comercializan sus productos en los almacenes Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter y Surtimayorista.

30 pequeños agricultores recibieron acompañamiento en la comercialización de su producto.

30 empresarios participaron en el portafolio de productos ofrecidos en Carulla FreshMarket.

10 años reconociendo las historias de nuestros proveedores que construyen país



Durante el concurso “Proveedores de Éxito”, 13 empresas fueron reconocidas por su innovación, trabajo continuo, buenas prácticas, mejoras en el servicio y propuestas diferenciales para los clientes.

Creytex, Café Quindío, Harinera del Valle, Frutinal, Leonisa, Continente, Huawei, Industrias de Galletas Greco, HP Colombia, Dar ayuda temporal, Cine Colombia y Nutreo fueron los proveedores ganadores.



Susanita fue el proveedor galardonado con el reconocimiento “Toda una vida” en la décima edición del concurso “Proveedores de Éxito”, un evento que exalta el trabajo comprometido de los proveedores y reconoce las historias de crecimiento conjunto.

“En este momento solo tengo que decir gracias al Grupo Éxito por ayudarme a crecer, hace 36 años me compró mis primeras tostaditas, fue mi primer almacén grande de cadena. No puedo estar más feliz, ¡Grupo Éxito, te adoro!”.

Susana Posada, fundadora de Susanita.



Vea aquí la historia de crecimiento de Susanita

Generamos relaciones gana-gana con dueños de minimercados y autoservicios

Cerca de **1.400** comerciantes hacen parte de Aliados Surtimax y Super Inter, un modelo de negocio que busca generar relaciones gana-gana que permitan el crecimiento de los minimercados y autoservicios y la compañía.



Cerca de **1.200** Aliados Surtimax en **17** departamentos.



Más de **200** Aliados Super Inter en **4** departamentos.



En 2013 se creó Aliados Surtimax y en 2015 Aliados Super Inter, una propuesta de comercio sostenible que reúne prácticas del mercado formal y tradicional para que los dueños de minimercados y autoservicios crezcan y desarrollen sus negocios.

Más de **760** Aliados fueron capacitados en diplomados y seminarios en administración de autoservicio, mercadeo y ventas, finanzas, servicio y motivación, lo que les permitió fortalecer sus negocios.



“Soy Aliado Super Inter desde hace tres años y gracias al crecimiento de 300% de mi negocio pude construir mi propio local, generar más empleo, fortalecer mi presencia comercial en el barrio, ampliar el portafolio de productos y tener la tranquilidad de contar con un negocio próspero para el bienestar de mi familia”.

Jhon Alejandro Carmona Rodríguez, Aliado Super Inter Surti-más, Bugalagrande, Valle del Cauca.



“Ser un sinerproveedor trae muchas ventajas: la relación con Grupo Éxito se ha fortalecido, desarrollamos productos conjuntamente y trabajamos encaminados a cumplir objetivos que nos permiten una ganancia conjunta”.

Marco Mejía, gerente de Productos Base Cook, iSinerproveedor.

Avanzamos en la consolidación de Sinerproveedores, una apuesta para el fortalecimiento de nuestros aliados comerciales

10 proveedores marca propia firmaron acuerdos de cooperación empresarial que permiten:

- › Construir una relación gana-gana, cercana y colaborativa.
- › Encontrar eficiencias en los procesos productivos y de comercialización.
- › Desarrollar productos diferenciales con la mejor relación calidad-precio.

Apoyamos a quienes emprenden su propio negocio

Posibilitamos que más de **1.100** vendedores encuentren en nuestras plataformas digitales, vitrinas para crecer y fortalecer su negocio.

Más de **14.600** personas de estratos 1, 2, 3, encuentran en el negocio de venta directa Todohogar la posibilidad de generar ingresos y convertirse en empresarios.

En 2018 logramos:

- › Consolidar la estrategia de compra local y directa de productos agrícolas vía alianzas con organizaciones sociales.
- › Mantener la producción nacional de prendas marca propia y fomentar la generación de más de 8.000 empleos en la confección.
- › Realizar 98% de auditorías sociales a los proveedores que producen productos marca propia y orientarlos en planes de mejoramiento.

En 2019 nos retamos a:

- › Fortalecer el proceso de compra directa en las regiones para ampliar la cadena de proveeduría y mantener la apuesta por la compra de productos de origen nacional.
- › Estructurar un nuevo modelo de evaluación de proveedores de productos marca propia para identificar sus capacidades en temas de sostenibilidad y construir planes de mejora.
- › Crear una plataforma que permita hacer trazabilidad de los productos agropecuarios adquiridos en el país.



Medimos, mitigamos y compensamos nuestro impacto en el planeta. Junto a nuestros clientes, empleados, proveedores y aliados desarrollamos estrategias que buscan generar consciencia y preservar el ambiente.

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:



Medir y mitigar la huella de carbono



Ser eficientes en el manejo de recursos y residuos



Reducir material



Construir obras civiles sostenibles



Educar al consumidor



La comunidad Guamal, perteneciente al resguardo indígena Atabapo e Inírida, en Guainía, conserva ecosistemas estratégicos gracias al pago de servicios ambientales por parte de la compañía.

Nuestro compromiso con el cuidado del planeta aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Medimos nuestra huella de carbono, la mitigamos y la compensamos

Más de **240.000** toneladas de CO₂ por emisiones directas de combustible, gas natural y refrigerantes (Alcance 1).



Más de **43.000** toneladas de CO₂ por emisiones provenientes de la generación de electricidad consumida en la operación de equipos propios controlados (Alcance 2).

Reemplazamos gases refrigerantes contaminantes por naturales o ultra bajos en emisiones

Usamos **103** toneladas de refrigerantes en nuestras dependencias.

Tipo de refrigerante	2017	2018
R404A	9,2	11,08
R134A	2,6	3,26
R507	3,4	4,36
Freón R22	57,9	83,14
R410A	1,2	1,97

Cifras en toneladas

Los sistemas de refrigeración y aire acondicionado de Éxito Viva Tunja y Éxito La Central usan más de un **70%** de refrigerantes naturales, reduciendo así su impacto negativo en el calentamiento global.



“Para MásBosques es un gusto contar con la confianza de Grupo Éxito que compensa sus impactos ambientales con las comunidades rurales, a través de BanCO2, para fortalecer la protección del medio ambiente. Gracias al trabajo conjunto, contribuimos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

Jaime Andrés García, director MásBosques, entidad aliada del esquema BanCO₂.



En Viva Envigado está la quinta planta fotovoltaica de la compañía. Con 2.700 m² de paneles solares genera alrededor de 451 kw/h y suple hasta un 20% del consumo de las zonas comunes del centro comercial en horarios de máxima radiación solar.

Optimizamos el uso de los recursos y generamos energía limpia

Cerca de **120** dependencias tienen programas de eficiencia energética y generación de energía solar, implementadas por Green Yellow.

➔ **19 dependencias más que en 2017**

Más de **1.300** megavatios por hora de energía limpia y renovable generados con **5** plantas fotovoltaicas ubicadas en **4** centros comerciales Viva y un Éxito.

➔ **25% más que en 2017**

Más de **9.500** megavatios de energía por año ahorrados con la instalación de iluminación LED.

Las eficiencias energéticas representaron más de **\$5.400** millones de pesos en ahorro.

Reducimos **40%** el consumo de agua potable gracias a la instalación de grifos y lavados de bajo flujo.

Con el uso de **12** vehículos doble piso logramos reducir la emisión de **46,1** toneladas de CO₂ gracias a que dejamos de recorrer más de **300.000** kilómetros.



Compensamos nuestro impacto con la protección de ecosistemas estratégicos

A través del esquema BanCO₂ protegimos

más de **860** hectáreas de ecosistemas estratégicos y compensamos así la emisión de más de **7.400** toneladas de CO₂.

12 familias y **1** comunidad conservan humedales, páramos, bosques y manglares gracias al pago por servicios ambientales que realiza la compañía.



Familia socia de BanCO₂ que protege ecosistemas en Guainía gracias a la compensación que realiza la compañía.

Somos la primera cadena de supermercados comprometida con la cero deforestación

Firmamos el “**Acuerdo de voluntades para la deforestación cero en la cadena de aceite de palma en Colombia**”, en el marco de la Alianza Tropical Forest Alliance Colombia 2020 (TFA). Esta iniciativa busca proteger los bosques en Colombia y reducir la deforestación tropical.

Cadena de abastecimiento sostenible

Comercializamos la primera carne obtenida bajo procesos sostenibles en Colombia según la Norma de Agricultura Sostenible Rainforest Alliance, la cual certifica que la producción:

- Conserva la biodiversidad y los recursos naturales
- Sigue prácticas responsables de ganadería
- Cuenta con un sistema eficaz de planeamiento, gestión y evaluación de impactos en la operación.

Usamos suministros respetuosos con el planeta

Más de **54.300** cajas utilizadas por la industria textil Didetexco y **100%** del papel usado en los procesos administrativos está certificado con el sello FSC (*Forest Stewardship Council*), otorgado por el Consejo de Administración Forestal.

Carulla FreshMarket ofrece a sus clientes la opción de empaquetar sus productos en una bolsa de papel certificada con el sello FSC.

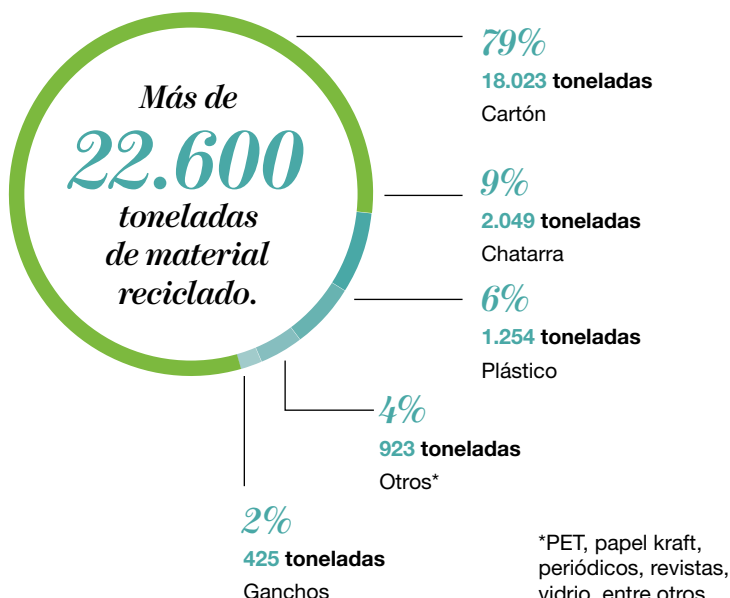


Tenemos el proceso más grande de entrega de cartón para reciclar del país

Aprovechamos los residuos y evitamos la generación de basura

Más de **22.600** toneladas de material reciclable recuperadas y comercializadas generaron **\$12.200** millones para favorecer la nutrición de más de **63.400** niños. Este es un aporte al cumplimiento de Gen cero.

Con el proceso de reciclaje evitamos que miles de toneladas de material vayan a los rellenos sanitarios. El dinero producido de su recuperación contribuye a la nutrición infantil en Colombia a través de Gen cero.



Disponemos adecuadamente los residuos

Más de **25.500** toneladas de residuos ordinarios destinados a rellenos sanitarios

Más de **100** toneladas de residuos peligrosos no incinerados, con potencial de aprovechamiento e incinerados destinados a estabilización u otro tratamiento o para recuperación, comercialización y posconsumos.

Redujimos el consumo de plásticos de un solo uso

Dejamos de abastecernos, comercializar y entregar pitillos y mezcladores plásticos en nuestros almacenes.

Redujimos en un **34%** el uso de bolsas plásticas en los puntos de venta y **61%** en el acumulado desde 2015, gracias al compromiso de nuestros clientes y a estrategias internas.

Más de **2,3** millones de bolsas reutilizables y carritos de mercado fueron adquiridos por nuestros clientes.

15% más que en 2017

Entregamos más de **38** millones de Puntos Colombia para premiar el compromiso de los clientes que presentaron empaques reutilizables para llevar sus compras.

11% más que en 2017

4% de las bolsas usadas para consumo interno provino de la transformación de excedente de plástico recuperado de nuestra operación.

70% de las bandejas usadas en la sección de productos frescos y comidas preparadas fue producido con **19%** menos material.



Avanzamos en optimización y digitalización de las facturas y tirillas promocionales

Redujimos en un **40%** la cantidad de papel usado en la emisión de tirillas de compra y tirillas promocionales.

Diseñamos un piloto que busca masificar el envío de la factura y tirilla promocional a través de medios digitales.

Facilitamos la disposición de posconsumos

Más de **28** toneladas de residuos posconsumo fueron entregadas por los clientes en los cerca de **210** puntos de acopio de residuos peligrosos.

Promovemos el acceso y el uso de medios de transporte sostenibles



Fortalecimos Movámonos, programa colaborativo de movilidad sostenible que invita a empleados en Medellín y Bogotá a usar medios de transporte sostenibles.

Más de **1.000** empleados activos en Medellín y Bogotá.
↗ 24% más que en 2017

Más de **62.700** conexiones entre conductores y pasajeros para compartir vehículo.
↗ 73% más que en 2017



Pusimos en marcha BiciCo, sistema de bicicletas eléctricas compartidas, como una alternativa de transporte eficiente, rápido y económico para desplazarse en Bogotá. Este sistema opera en asocio con CODENSA, Bicycle Capital y Scotiabank Colpatria.

Más de **3.900** viajes realizados.

Más de **1.100** viajes en carro reducidos.

Más de **3.800** toneladas de CO₂ dejadas de emitir.



Facilitamos el préstamo de carros eléctricos compartidos y la carga de este tipo de vehículos con el programa CarB en almacenes Carulla de Bogotá.

Más de **620** viajes realizados.

Más de **1,2** toneladas de CO₂ dejadas de emitir.

Facilidades para el uso de medios de transporte alternativos

Facilitamos la carga de vehículos eléctricos con **14** estaciones de carga ubicadas en **3** centros comerciales Viva y **11** almacenes. Dichas estaciones son administradas por Empresas Públicas de Medellín, Codensa de Bogotá y la Empresa de Energía de Pereira.

Iniciativas para proteger la calidad del aire

Firmamos el “Pacto por la Calidad del Aire”, promovido por la Alcaldía de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en el que nos comprometimos a desarrollar iniciativas de movilidad sostenible para favorecer el ambiente y la calidad de vida.

Cerca de **80** empleados activos en estrategia de teletrabajo en Medellín y Bogotá con la que disminuimos el número de viajes, y por ende los contaminantes en la atmósfera.



Aliados con diferentes organizaciones, invitamos a nuestros clientes y empleados a usar medios de transporte alternativos.



Viva Wajiira, en La Guajira, es una de las cinco dependencias certificadas con LEED.

Construimos obras con altos estándares internacionales en construcción sostenible

3 almacenes y **2** centros comerciales Viva cuentan con certificación LEED (*Leadership in Energy & Environmental*), otorgado por el Consejo de Construcción Verde de los Estados Unidos, que reconoce las obras con diseño, construcción y operación sostenible de alto rendimiento.



Éxito La Felicidad Bogotá

Primera tienda de *retail* en Bogotá reconocida con este certificado.

Viva Wajiira La Guajira

Uno de los cuatro centros comerciales en Colombia con esta certificación y el primero de la compañía.

Viva La Ceja Antioquia

Único centro comercial del oriente antioqueño con certificación oro en el sector *retail*.



Éxito La Central Medellín

Primer almacén de la compañía que recibe esta certificación en Medellín.

Éxito Mosquera Bogotá

Primera tienda de la compañía en recibir este certificado en categoría “interiores comerciales”.

En 2018 logramos:

- › Crear una mega corporativa ambiental que plantea la reducción de 20% de la huella de carbono para el año 2021.
- › Reciclar más de 22.600 toneladas de material para cerrar su ciclo.
- › Ser la primera cadena de supermercados firmante del “Acuerdo cero deforestación en la cadena de aceite de palma” con Tropical Forest Alliance.
- › Implementar iniciativas para reducir y racionalizar el uso de plástico y papel en tirilla de pago.
- › Consolidar el programa de movilidad sostenible “Movámonos”, dirigido a los empleados de las sedes corporativas de Envigado y Bogotá.
- › Definir la Política Ambiental, de Cambio climático y de Embalajes que dan lineamientos sobre las acciones de la compañía en estos asuntos.

En 2019 nos retamos a:

- › Generar rutas de trabajo con proveedores para optimización de embalajes y envases de productos marca propia y exclusiva.
- › Definir e implementar un modelo de ganadería sostenible.



Nos importan la salud y el bienestar de nuestros clientes y empleados, por eso ofrecemos un portafolio de productos nutritivos, entregamos información que les permita tomar mejores decisiones en el mercado y fomentamos la actividad física.

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:



Comercializar
alternativas
saludables



Educar clientes,
empleados
y proveedores



Fomentar
la actividad física
y el deporte



Desde 2010 Taeq, nuestra marca propia saludable, ofrece una línea completa de alimentos con beneficios nutricionales y de salud para contribuir al bienestar y el equilibrio.

**Nuestro compromiso con la vida sana
aporta al cumplimiento de los Objetivos
de Desarrollo Sostenible**



Ofrecemos alimentos que permiten tener una vida más sana

Con más de **4.400** referencias de alimentos saludables, ampliamos el portafolio “Bueno para ti”.

8% representa las ventas del portafolio “Bueno para ti” en la categoría de gran consumo de alimentos.



“Grupo Éxito es miembro del Consumer Goods Forum y es una de las compañías de retail más comprometidas y activas en la educación y promoción de hábitos de vida saludables entre sus consumidores. Esto lo hace gracias a su amplio portafolio de productos, a las sensibilizaciones permanentes a sus públicos de interés y al trabajo conjunto con sus proveedores”.

Erika Rodríguez, directora en Latinoamérica del Consumer Goods Forum

Fortalecimos las categorías de alimentos

- Más de **3.000** alimentos naturales y saludables que incluyen los productos frescos de frutas y verduras.
- Más de **1.300** alimentos con perfil saludable, para necesidades especiales y con beneficios nutricionales y de salud.
- Cerca de **100** productos orgánicos cultivados de manera ecológica.

Promovemos la salud, el balance y el bienestar

Más de **330** alimentos con beneficios nutricionales y de salud integran el portafolio de productos saludables de la marca propia Taeq, la marca más completa en el mercado con oferta saludable multicategoría.

➤ **43% más que en 2017**



Carulla FreshMarket y Éxito wow tienen una propuesta diferencial de alimentos saludables y productos para necesidades especiales de alimentación.

Informamos a nuestros clientes para que puedan hacer compras saludables

Seguimos trabajando con el **Consumer Goods Forum**, organización que reúne *retailers* y productores, para facilitar a los consumidores la toma de decisiones informadas y la adopción de hábitos de vida saludable.

Más de **23.000** personas participaron en la segunda versión de la campaña “Dale un giro saludable a tu vida” liderada por el Consumer Goods Forum, para sensibilizar a los clientes sobre alimentación balanceada, vida activa y lectura de etiquetas.

Trabajamos con nuestros proveedores por la salud de los consumidores

17 productos fueron reformulados por nuestros proveedores para mejorar sus propiedades nutricionales y eliminar ingredientes de riesgo como el sodio.

Capacitamos a **8** proveedores marca propia para reformular algunos de sus productos con el propósito de reducir nutrientes de riesgo como grasa y sodio.

Más de **1.300** productos marca propia aplican el Sistema de Etiquetado Voluntario del esquema *Guideline Daily Amount* (Guía Diaria de Alimentación) para que los consumidores conozcan los nutrientes de riesgo de los alimentos.

➔ **29% más que en 2017**



Cerca de **16.000** personas participaron en la segunda versión de “Carulla es Saludable”, feria que promueve la salud y el bienestar.

Más de **280** empleados participaron en la feria “Vida sana” y accedieron a información sobre nutrición, actividad física, tamizaje visual, actitud positiva, métodos de planificación familiar y cuidado ginecológico.

Más de **64.200** porciones de fruta fueron consumidas por los empleados de las sedes administrativas con nuestro programa Alimentos nutritivos.

➔ **14% más que en 2017**

Invitamos a nuestros clientes a tener hábitos de vida saludable

Patrocinamos eventos deportivos y equipos profesionales como un camino para fomentar la actividad física.



Juegos Centroamericanos y del Caribe

Evento que reconoce el desempeño de deportistas en varias disciplinas. Más de **5.000** deportistas.

Ruta Colombia

Evento para los amantes del ciclismo recreativo más grande de Colombia. **4.000** ciclistas.

Corre mi tierra

Carrera atlética que invita al deporte y la vida saludable. Más de **5.000** competidores.

Carrera de las rosas

Carrera atlética que sensibiliza sobre el cáncer de mama. Más de **6.000** corredores.

Expofitness

Feria internacional del deporte y el bienestar. Más de **20.000** asistentes.

Country Squash

Competencia para aficionados y profesionales del squash. **180** deportistas.

Team Medellín

Iniciativa que apoya a deportistas que tienen proyección al alto rendimiento. **150** competidores.

Deportivo Independiente Medellín

Equipo de fútbol de la Liga Profesional Colombiana.

Club América de Cali

Equipo de fútbol de la Liga Profesional Colombiana.

En 2018 logramos:

- › Ofrecer más de 4.400 alimentos con perfil saludable.
- › Implementar estrategias de sensibilización sobre hábitos de vida saludable en compañía del Consumer Goods Forum.
- › Incrementar 14% el consumo de frutas en las sedes administrativas.

En 2019 nos retamos a:

- › Crear una plataforma que sugiera el consumo de alimentos saludable según hábitos de compra.
- › Construir una estrategia para disminuir el desperdicio de frutas y verduras que no son adquiridas por su apariencia.
- › Ampliar el portafolio de productos sostenibles que incluya alimentos saludables, artículos para el cuidado personal y productos eco-amigables.



El éxito del Grupo Éxito está en su gente

Nos sentimos orgullosos de nuestros empleados. Potenciamos el talento de nuestros colaboradores, los acompañamos a cumplir sus propósitos profesionales y familiares, y propiciamos un entorno laboral atractivo, diverso e incluyente donde puedan trabajar con compromiso y orgullo.

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:



**Desarrollamos
a nuestra gente en el ser
y en el hacer**



**Somos atractivos,
diversos e incluyentes**



**Fomentamos
el diálogo social**



Estamos orgullosos de nuestro talento humano porque con compromiso, alegría, efectividad y visión compartida de la organización nuestros empleados trabajan para que el cliente regrese.

**Nuestro compromiso con el bienestar
de nuestros empleados aporta al cumplimiento
de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**



Somos el mayor empleador privado de Colombia

Generamos más de **40.000**
empleos en **23** departamentos
de Colombia.

Más de **33.300** empleados
con contrato a término indefinido.

9.933

empleados en Antioquia.



4.492 **5.501**

6.815

empleados en Caldas,
Cauca, Nariño, Quindío,
Risaralda y Valle del Cauca.



3.743 **3.072**

16.206

empleados en Boyacá,
Caquetá, Casanare,
Cundinamarca, Huila,
Meta y Tolima.



7.722 **8.484**

5.690

empleados en Atlántico, Bolívar,
Cesar, Córdoba, La Guajira,
Magdalena y Sucre.



3.311 **2.379**

1.483

empleados en Santander
y Norte de Santander.



671 **812**



Distribución de empleados por edades

46% entre 30 y 50 años
45% menores de 30 años
8% mayores de 50 años



Más de **2.800** empleados ascendidos

1.560 hombres
1.241 mujeres

Nuestros empleados son nuestro mejor motivo para sonreír

Invertimos más de **\$86.000** millones en más de **520.000** beneficios dirigidos a nuestros empleados y sus familias.



Juan Jeykol Jurado, coordinador de riesgos en la sede administrativa de Barranquilla, y su familia disfrutan de su vivienda que adquirieron gracias al “Plan mi casa”.



Vivienda

Entregamos más de **\$6.000** millones en créditos para compra, construcción o mejora de vivienda.

Más de **3.900** beneficios entregados.

➤ **11% más inversión que en 2017**



Educación

Invertimos más de **\$10.500** millones para contribuir al crecimiento personal y académico de nuestros empleados y sus hijos.

Más de **21.500** beneficios otorgados.

➤ **9% más inversión que en 2017**



Salud

Invertimos más de **\$1.500** millones en programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

Más de **5.700** empleados y sus familias beneficiados.

➤ **95% más inversión que en 2017**



Cambia tu ciclo

Posibilitamos que cerca de **1.700** empleados compraran o cambiaran sus electrodomésticos y de esta manera mejoraran su calidad de vida y bienestar en el hogar.

Más **\$275** millones entregados.

➔ **246% más inversión que en 2017**



“El beneficio ‘Los mejores de la clase’ ha sido maravilloso para mí. Siempre quise estudiar Administración de Empresas y con las becas educativas que me da la compañía lo estoy haciendo realidad. Me siento orgullosa de poder entregarle a mi papá este reconocimiento que me da la compañía”.

Gladys Mariela Carrión, auxiliar cajas en Carulla Centro Chía, Cundinamarca



Tiempo para ti

Posibilitamos que nuestros empleados disfrutaran de más de **118.000** horas libres destinadas a actividades personales o familiares.

➔ **6% más horas que en 2017**



Mi pensión

Creamos “Mi Pensión”, beneficio con el que acompañamos a cerca de **500** empleados al momento de realizar los trámites de la pensión. Cerca de **\$250** millones invertidos en asesoría.



Vínculos de amor

Acompañamos a cerca de **1.300** colaboradores en su rol de ser padres. Brindamos asesoría profesional, auxilio económico de nacimiento y tiempo adicional de lactancia.

➔ **900 beneficios más que en 2017**



Salas de lactancia

Abrimos **5** salas para que las empleadas en etapa de lactancia tengan un espacio propicio para extraer y conservar la leche materna.



Escuela de economía personal y familiar

Formamos a más de **4.600** empleados en planeación financiera para administración en el hogar y en la vida.



Cultura y emprendimiento

Destinamos más de **\$523** millones en programas de emprendimiento, uso de tiempo libre y expresión creativa.

➔ **95% más inversión que en 2017**



Movilidad sostenible

Fortalecimos el programa de movilidad sostenible Movámonos. Más de **1.000** empleados viajaron juntos para desplazarse entre su lugar de trabajo y su vivienda en Medellín y en Bogotá.

➔ **24% más que en 2017**



Celebraciones

Otorgamos más de **190.000** beneficios para que los empleados pudieran celebrar días especiales con sus compañeros de trabajo y sus familias.

➦ **91% más beneficios que en 2017**



Por ti es posible

Reconocimos a más de **5.300** empleados por sus años de servicio a la organización.



Voluntariado

Posibilitamos que cerca de 200 empleados participaran del programa de voluntariado “Somos Gen Cero”, con el que destinaron tres jornadas laborales para apoyar las actividades programadas por la Fundación Éxito.



Construimos un mejor lugar para trabajar

Los líderes de la compañía se destacan por su capacidad para liderar con el ejemplo, el compromiso y el trato cercano con los equipos de trabajo. Esta es la conclusión de la evaluación de liderazgo realizada por el **83%** de los empleados.

Los empleados resaltan el buen clima laboral de la compañía y destacan el compromiso, el sentido de pertenencia, la identificación con el cargo, la contribución a los objetivos de la organización y el conocimiento del negocio. Así lo calificó el **91%** de los empleados que respondió la medición de clima laboral.



Acercamos el conocimiento a nuestros empleados

Consolidamos los procesos de formación sobre cultura corporativa, conocimiento de la organización y desempeño laboral a través de los cursos ofrecidos por la Unidad de Aprendizaje Organizacional.



Más de **2** millones de horas de formación presencial y virtual.
↗ **27% más que en 2017**

Más de **49.100** empleados participantes en procesos de formación.
↗ **19% más que en 2017**

Más de **82.000** asistencias a programas de formación presencial.
↗ **15% más que en 2017**



Más de **40.800** empleados formados en el desarrollo y fortalecimiento de sus comportamientos sobre cultura corporativa.
↗ **48% más que en 2017**



Más de **17.000** empleados participaron en cursos sobre los negocios y marcas de la compañía para fortalecer el desempeño de su rol.
↗ **76% más que en 2017**



Más de **40.500** empleados recibieron capacitación en competencias básicas y complementarias para la adaptación a su cargo.
↗ **15% más que en 2017**



Con nuestra Política de Equidad e inclusión desarrollamos acciones para fomentar la consolidación de equipos con participación diversa.

Promovemos la equidad profesional

Participación de mujeres por cargos*



9

Directivos

▲ 6% más que en 2017



214

De jefatura

▲ 1% más que en 2017



1.869

De supervisión

▲ 0,2% menos que en 2017



18.156

Operativos

▲ 1,4% más que en 2017

* Porcentajes individuales de participación sobre la base total de empleados por nivel.

Estamos en proceso de certificación

Iniciamos el proceso de certificación en el Programa de Equidad laboral “Equipares”, que permite identificar y superar las brechas de género dentro de las organizaciones. El programa es liderado por el Ministerio del Trabajo, la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Lanzamos el Programa Mujeres líderes de la operación con el que formamos a 13 mujeres que se destacan en su rol, para potencializar sus competencias.



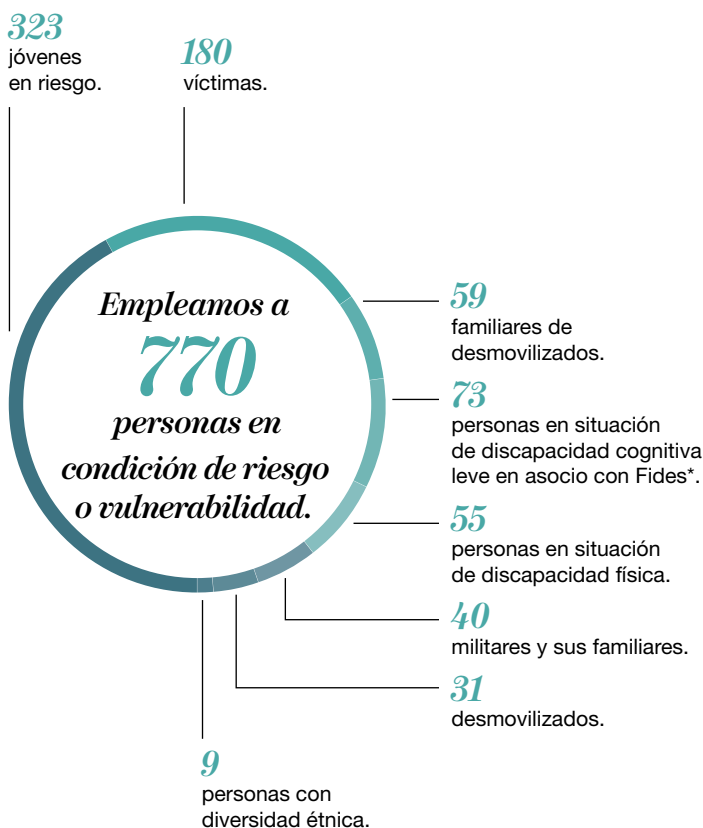
“Estar en Grupo Éxito me ha permitido avanzar en mi carrera profesional y crecer en mi vida personal. Empecé a trabajar hace 17 años en los almacenes como cajera, fui ascendiendo y actualmente tengo un cargo gerencial. Mi equipo de trabajo me reconoce y estoy feliz de encontrar en la compañía caminos siempre abiertos para crecer profesionalmente como mujer”.

Sandra Orrego Correa, gerente corporativo planificación y mercadería

Más de **10.300** jóvenes menores de 30 años fueron contratados, superando la meta de generar **1.000** empleos para jóvenes en el marco del “Acuerdo por la empleabilidad juvenil de la Alianza del Pacífico”.

Facilitamos la inclusión laboral

Más de **2.000** personas se han vinculado al programa de Atención a Población Vulnerable desde su creación en 2006 y han disfrutado de oportunidades para integrarse a la vida laboral y social.



* Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Educación Especial.

Fomentamos el diálogo social

Contamos con **4** convenciones colectivas vigentes en 2019 y un pacto colectivo de trabajo para la Industria de Alimentos que rigen las condiciones laborales.

Protegemos la salud e integridad de nuestros empleados

11% disminuyó la tasa de accidentalidad laboral.

0 fatalidades presentadas.

En 2018 logramos:

- › Mantenernos como el mayor empleador privado del país, con más de 40.000 colaboradores.
- › Invertir más de \$86.000 millones en beneficios para los empleados y sus familias.
- › Ampliar 6% la participación femenina en cargos directivos y mantener la equidad de género en toda la compañía.
- › Iniciar el proceso de certificación en equidad de género "Equipares".

En 2019 nos retamos a:

- › Adaptar la cultura de la compañía a los retos de la transformación digital.
- › Consolidarnos como marca empleadora incluyente y diversa.
- › Obtener el sello "Equipares" en categoría plata como consecuencia de nuestro compromiso con la equidad de género.
- › Estructurar e implementar un ecosistema de iniciativas de negocios propios generadores de emprendimiento para los empleados.

Con el pago oportuno de impuestos y obligaciones, somos una de las compañías que más contribuye al desarrollo de las regiones

Pagamos más de **\$360.000 millones** de pesos en impuestos y obligaciones

Cumplimiento de obligaciones
(Cifras en millones de pesos)

Tipo de impuesto	2018
Industria y comercio	\$92.007
Predial	\$21.084
Renta	\$55.709
Al patrimonio	\$0
Vehículos	\$20
IVA	\$175.328
Impoconsumo	\$20.439
Total	\$364.588

Más de **\$1.500 millones** fueron donados a instituciones para contribuir con proyectos sociales, protección ambiental y gestión del conocimiento

Razón social	Valor contable
Fundación Éxito	\$1.100.000.000
Fundación Proantioquia	\$226.600.000
Corporación MásBosques	\$115.000.000
Corporación Unidad del Conocimiento	\$76.520.188
Corporación Excelencia en la Justicia	\$15.780.000
Total	\$1.533.900.188

Detalle de pago de impuestos municipales (Industria y comercio, predial)
(Cifras en millones de pesos)

Municipio	2018
Apartadó	\$278
Armenia	\$577
Barrancabermeja	\$365
Barranquilla	\$5.172
Bello	\$2.293
Bogotá	\$40.829
Bucaramanga	\$2.618
Buenaventura	\$485
Cali	\$7.067
Cartagena	\$3.647
Cartago	\$229
Caucasia	\$556
Chía	\$745
Cúcuta	\$1.827
Dosquebradas	\$185
Envigado	\$7.434
Facatativá	\$256
Florencia	\$434
Floridablanca	\$474
Funza	\$1.023
Fusagasugá	\$467
Girardot	\$333
Ibagué	\$896
Ipiales	\$373
Itagüí	\$355
Jamundí	\$290
La Ceja	\$186
La Tebaida	\$163
Magangué	\$224
Manizales	\$883
Medellín	\$10.681
Montería	\$1.083
Mosquera	\$193
Neiva	\$1.034
Palmira	\$358
Pasto	\$910
Pereira	\$2.835
Piedecuesta	\$184
Popayán	\$753
Ricaurte	\$150
Riohacha	\$363
Rionegro	\$948
Sabanalarga	\$171
Sabaneta	\$709
Santa Marta	\$1.489
Sincelejo	\$1.143
Soacha	\$368
Sogamoso	\$188
Soledad	\$732
Tuluá	\$195
Tunja	\$519
Turbo	\$157
Valledupar	\$1.108
Villavicencio	\$1.275
Yopal	\$266
Yumbo	\$251
Zipaquirá	\$392
Otros menores	\$3.973
Total	\$ 113.092



*Sostenibilidad
en Brasil, Uruguay
y Argentina*

Los equipos de los demás países en Suramérica donde tenemos presencia desarrollan iniciativas que favorecen la sostenibilidad. Estos son algunos de los resultados que se enmarcan en cinco focos de trabajo:



Actor solidario y responsable

- Movilización a clientes, empleados y proveedores para fomentar las acciones solidarias en las comunidades.
- Acompañamiento a más de **1.700** personas que están en proceso de emprendimiento para que desarrollen sus negocios.



Aliado de confianza

- Evaluación de los proveedores textiles, marca propia y con presencia en países críticos para verificar que cumplan con criterios de respeto a los derechos humanos y protejan el ambiente.
- Reducción de la deforestación a través de seguimientos de trazabilidad de la carne bovina.
- Oferta de huevos de gallina libres de jaula.



Reducir nuestro impacto en el medio ambiente

- Protección ambiental: **11%** de reducción en el uso de bolsas plásticas.
- Reducción de **12,9%** de emisiones de gases de efecto invernadero.



Comerciante responsable

- Recuperación de **5** toneladas de material reutilizable gracias a la disposición por parte de los clientes.



Empleador responsable e incluyente

- Ampliación de la participación femenina en cargos de liderazgo con **500** mujeres en posiciones de gerencia.
- Generación de oportunidades a más de **3.700** empleados en condición de discapacidad.



Libertad

- Realización de campañas para el aporte a la educación de niños y jóvenes vulnerables atendidos por organizaciones especializadas y hospitales.

- Inversión en el desarrollo de la infancia con donaciones propias y contribuciones de los clientes. Más de **1** millón de pesos argentinos donados a **11** instituciones.
- Generación de más de **500.000** litros de agua segura gracias a la instalación de cinco filtros de agua en escuelas rurales para beneficiar a **137** niños.
- Recuperación de **55** toneladas de alimentos equivalentes a **146.154** raciones de comida entregadas a la Red Banco de Alimentos y los diferentes Bancos de los que Libertad tiene presencia comercial.

- Contribución a organizaciones como Repapel y al festival Cine Camina.

- Recuperación y adecuada disposición de **4.518** toneladas de residuos y **2.910** litros de aceites vegetales provenientes de la operación interna y posconsumo de los clientes.
- Generación de **4%** de la energía consumida por Libertad a través de energías renovables.
- Promoción del uso de bolsas reutilizables y reducción de bolsas plásticas. Más de **1,2** millones de bolsas reutilizables adquiridas por los clientes.

- Fomento de hábitos de vida saludables a través de talleres de cocina, charlas con nutricionistas y apoyo a campañas de prevención de enfermedades de corazón y cáncer.
- Premio a la Excelencia Ciudadana, otorgado por el Centro Latinoamericano de Desarrollo (Celade), por su programa Vida Saludable.

- Promoción de la equidad de género para buscar igualdad de oportunidades. **52%** de la estructura la conforma hombres y **48%** mujeres.
- Capacitación a **2.400** colaboradores que participaron en más de **40.000** horas de formación en diferentes líneas temáticas.
- Educación y empleo para **449** jóvenes que presentan discapacidad.
- Formación a 42 empleados en el Programa Graduarse, que busca que los colaboradores completen sus estudios secundarios.

- Generación de espacios de voluntariado para acompañar a mujeres cabeza de familia y niños.

